

DEL PODER A LA ACCIÓN



ENTREVISTA EXCLUSIVA

Antonio Perez
Garibay

POLITICO Y EMPRESARIO

VOCES DEL SECTOR PRODUCTIVO



ENTREVISTA EXCLUSIVA

Raul Chaparro
Romero

PDTE. DE ASECEM NACIONAL

JORGE
ABED

Empresario y una de las figuras más influyentes en la gobernanza del deporte motor a nivel internacional.

**MEXICO EN TRANSFORMACION: EL NUEVO EQUILIBRIO
ENTRE GOBIERNO, EMPRESA Y LIDERAZGO
INSTITUCIONAL.**

SEMBLANZA PROFESIONAL

Act. Joaquín M. Rangel C.

Especialista en Seguros, Pensiones Privadas y Gubernamentales, Estrategias Fiscales aplicadas a Seguros



55 3925 0010
MÓVIL

jrangel@altersyp.com
CORREO ELECTRÓNICO

+28 años
EXPERIENCIA

México
ASESORÍA PERSONALIZADA

Perfil ejecutivo

Con más de 28 años de experiencia en el sector asegurador y financiero, Joaquín Rangel ha consolidado una trayectoria enfocada en la protección patrimonial, la previsión financiera, las pensiones y las soluciones integrales de salud para personas, familias y empresas en México.

Como parte de AL TER Seguros & Pensiones, impulsa un modelo de atención basado en relaciones de largo plazo, ética profesional, confianza y acompañamiento estratégico para cada cliente.

Trayectoria y enfoque

Desde la fundación de AL TER en 1998, su visión ha sido entender el seguro y la planeación financiera como herramientas de transformación social y tranquilidad patrimonial. Su filosofía se sostiene en conocimiento especializado, responsabilidad profesional y honestidad en cada recomendación.

Experiencia sectorial

Ha participado en el desarrollo de soluciones para sectores empresariales y comerciales como manufactura, infraestructura, energía, salud, construcción, educación, servicios financieros y organismos gubernamentales.



DE EXPERIENCIA

Protegiendo patrimonios y construyendo tranquilidad financiera para personas, familias y empresas.

Especialidades

Gastos médicos mayores, vida y protección familiar, pensiones privadas y gubernamentales, inversión y ahorro, protección empresarial y planeación patrimonial.

Propuesta de valor

Asesoría personalizada, análisis integral, diseño de estrategias sostenibles y seguimiento cercano durante cada etapa de vida o crecimiento empresarial.

Alianzas estratégicas

Redde servicio y colaboración con aseguradoras y firmas financieras de prestigio nacional e internacional.

Responsabilidad social

Apoya iniciativas enfocadas en niños y jóvenes en situación vulnerable, desarrollo deportivo y formación integral.

Filosofía profesional

Proteger lo más valioso de cada persona: su patrimonio, su salud y su tranquilidad futura.



MAYO 2026

49 EN PORTADA

Entrevista a Jorge Abed

La arquitectura de la velocidad y la seguridad: El legado del deporte motor en México.



05 PODER - DEL PODER A LA ACCIÓN

Entrevistas exclusivas con las figuras políticas y empresariales que transforman la influencia en impacto real.

25 NEGOCIOS - CAPITAL EN ACCIÓN

Perfiles e historias de éxito de los estrategas que están redefiniendo las reglas y marcando el rumbo del sector empresarial.

55 LIDERAZGO - MENTALIDAD DE ÉLITE

De la pista al corporativo: pilotos de alto rendimiento y expertos revelan sus tácticas para ejercer un liderazgo al límite.

60 ESPECIAL - CHANGE EXPERIENCE

Las voces, rostros y talentos que dan vida al ecosistema mediático de CH MAGAZINE y Change Global Group.

105 ECONOMÍA - VOCES DEL SECTOR PRODUCTIVO

Visión con propósito: líderes empresariales comparten sus estrategias para impulsar el emprendimiento desde la responsabilidad social.



DIRECTORIO

DIRECTORA GENERAL
ANNIE HERNÁNDEZ G.

DIRECTORA EDITORIAL
FABIOLA MALDONADO C.

DIRECTOR DE ARTE
JONATHAN RODRÍGUEZ BUENROSTRO

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA
EDSON REYES SANDOVAL

REDACCIÓN
ANGELA NÚÑEZ H.

CORRECTORA DE ESTILO
ODILIA SANDOVAL ROSAS

DIRECTORA COMERCIAL
ANA GABRIELA NÚÑEZ HERNÁNDEZ



@CHmagazine.mx

MAYO 2026



CHANGE GROUP GLOBAL

EL ECOSISTEMA MULTIMEDIOS QUE REDEFINE LA COMUNICACIÓN Y EL LIDERAZGO

Change Group Global es el ecosistema de comunicación integral más influyente de la era digital. Diseñamos trajes a la medida para líderes de opinión, marcas de prestigio y tomadoras de decisiones que buscan reputación, posicionamiento institucional, seguridad y un retorno real de su inversión.

A través de un modelo multiplataforma, conectamos de manera efectiva con los sectores más importantes de la sociedad, la política y el empresariado.

ChangeTV · La Evolución Audiovisual Digital: Plataforma de video por internet y transmisiones en vivo de alta fidelidad. Es el escenario ideal para debates y entrevistas exclusivas donde líderes sociales, activistas y referentes culturales proyectan sus causas con gran alcance.

Change Magazine · Sofisticación para el Liderazgo Político y Empresarial: Publicación de colección en formatos impreso y digital interactivo. Es el escaparate de élite para mujeres ejecutivas, empresarias influyentes y figuras de la política que consolidan su identidad corporativa y marca personal.



Annie Hernandez

Directora de Change
Group Global

Change News · Periodismo de Valor en Tiempo Real: Brazo informativo internacional que defiende la verdad las 24 horas. Con una verificación de datos estricta, es el termómetro del acontecer político y social, garantizando una audiencia masiva y cautiva.

Change Advertising · Ingeniería Publicitaria y Convenios: Especialistas en alianzas estratégicas, convenios de colaboración y contenidos patrocinados de gran valor. Aseguramos que la inversión de empresas, cámaras de comercio y organismos gubernamentales alcancen de manera exacta y medible a su público objetivo.

Nuestra plataforma integradora une a los líderes de todos los sectores, brindándoles un espacio estratégico de proyección.

1) En lo empresarial: impulsamos a las emprendedoras para consolidar su marca personal y proyectos. 2) En lo político: ofrecemos un entorno ético para difundir agendas públicas. 3) En lo social: amplificamos voces culturales conectándolas con aliados clave.

“No solo informamos sobre el cambio, somos el motor estratégico que lo impulsa”.

Conecte su liderazgo al ecosistema de medios que construye el futuro de la comunicación global.



@changemagazine_

PODER

“

DEL PODER

A LA ACCIÓN



PODER

EL PODER DE LA ACCIÓN

Entrevista exclusiva: Diana Lara Carreón, actual secretaria técnica del comité de transparencia del H. Congreso de la Unión.

“ En la vida, como en las pistas, no gana el más rápido... gana el que sabe cuándo acelerar y cuándo resistir. ”

En un país donde las historias de éxito suelen fragmentarse entre disciplinas, la trayectoria de Marco Antonio Pérez Garibay destaca por su coherencia interna: una vida guiada por la competencia, la visión estratégica y una constante vocación por trascender.

Su nombre se ha vuelto familiar tanto en el automovilismo internacional como en la esfera política mexicana, pero reducirlo al papel de padre de Sergio Pérez sería ignorar la complejidad de una figura que ha sabido construir influencia desde distintos frentes.

Este es el retrato de un hombre que entiende el poder no como un punto de llegada, sino como una herramienta para abrir camino.

Raíces en la velocidad: el origen de una mentalidad competitiva

Antes de los reflectores, antes de los acuerdos comerciales y antes de la política, hubo una pista. En 1987, Pérez Garibay se coronó campeón de la Copa Marlboro, un logro que, más allá del trofeo, marcó el inicio de una filosofía de vida. El automovilismo no solo le dio identidad: le enseñó a tomar decisiones bajo presión, a medir riesgos y a entender que cada segundo cuenta.

Esa experiencia moldeó su carácter. En un deporte donde el margen de error es mínimo, desarrolló una mentalidad orientada a resultados, disciplina constante y resiliencia frente a la adversidad.

No era únicamente un piloto; estaba formando, sin saberlo, la base de un estratega.

Construir desde cero: la apuesta familiar

El verdadero punto de inflexión en su vida llegó cuando decidió trasladar todo ese conocimiento al desarrollo de sus hijos. En particular, apostó por el talento de Sergio y de Antonio Pérez Mendoza, entendiendo que el automovilismo internacional no es solo un deporte, sino un ecosistema complejo donde convergen talento, recursos, contactos y timing.

En ese contexto, su papel fue integral.

No se limitó a ser un acompañante o patrocinador ocasional. Se convirtió en:

- Gestor de oportunidades
- Arquitecto de carrera
- Negociador con marcas
- Promotor incansable

El camino hacia la Fórmula 1 está lleno de obstáculos, especialmente para un piloto latinoamericano. Sin embargo, Pérez Garibay entendió que el talento debía ir acompañado de una estructura sólida.

Su visión fue adelantada para su tiempo: internacionalizar desde etapas tempranas, construir relaciones estratégicas y posicionar una marca personal antes de que el término fuera tendencia.

El resultado es historia. Hoy, Checo Pérez no solo compete en la élite, sino que se ha convertido en un referente global del deporte mexicano.



“ El talento abre la puerta, pero la visión y la disciplina son las que te mantienen dentro del juego. ”

El juego fuera de la pista: visión empresarial

Mientras el mundo veía carreras, Pérez Garibay veía oportunidades.

Su incursión en el ámbito empresarial no fue una transición, sino una extensión natural de su experiencia en el automovilismo. Entendió que detrás de cada piloto hay una red de intereses comerciales, patrocinadores, derechos de imagen y relaciones públicas. Y decidió dominar ese terreno.

A lo largo de los años, ha desarrollado una capacidad particular para conectar actores clave: marcas, inversionistas, medios y plataformas deportivas. Su enfoque se basa en una premisa clara: el éxito deportivo debe traducirse en valor económico sostenible.

Esta visión lo posiciona como un operador relevante dentro del deporte negocio, alguien que entiende tanto el lenguaje de la pista como el de la negociación.

De la estrategia privada al servicio público

Como ocurre con muchas figuras que consolidan influencia en el sector privado, el siguiente paso fue inevitable: la política.

Pérez Garibay dio el salto al servicio público con una narrativa distinta a la tradicional. No provenía de estructuras partidistas clásicas, sino de una trayectoria construida en el deporte y los negocios.

Como Diputado Federal por Jalisco y posteriormente en funciones dentro de la gobernación, ha impulsado una agenda centrada en dos ejes fundamentales:

- El desarrollo económico con enfoque regional
- El deporte como motor de transformación social

Su discurso parte de una convicción: México tiene talento de sobra, pero necesita plataformas reales para desarrollarlo.

En ese sentido, su experiencia personal se convierte en argumento político. No habla desde la teoría, sino desde la práctica.

Aspiraciones y proyección: pensar en grande

Lejos de mantener un perfil discreto, Pérez Garibay ha sido claro respecto a sus aspiraciones políticas.



Ha manifestado su interés en contender por cargos de alta relevancia, como la gubernatura de Jalisco o posiciones ejecutivas de mayor alcance.

Esta apertura no es casual. Responde a una lógica de posicionamiento donde la visibilidad es parte de la estrategia. En un entorno político cada vez más mediático, ha sabido utilizar su reconocimiento para construir presencia.

Su propuesta gira en torno a la cercanía con el sector empresarial, la generación de oportunidades y la promoción del deporte como herramienta de cohesión social.

No se presenta como un político tradicional, sino como un perfil de acción.



No se trata solo de llegar lejos, sino de abrir camino para que otros también puedan hacerlo.



Comunicación y presencia: el factor mediático

Uno de los elementos que definen a Pérez Garibay es su capacidad para comunicar.

Carismático, frontal y sin reservas, ha construido una relación directa con los medios y la opinión pública. Su estilo rompe con la rigidez política tradicional, apostando por una comunicación más cercana y emocional.

Es, además, un defensor constante del éxito de su hijo. Pero más allá del orgullo familiar, utiliza esa plataforma para proyectar valores universales:

- Disciplina
- Trabajo constante
- Resiliencia
- Unidad familiar

En un entorno donde las narrativas importan tanto como los resultados, ha sabido posicionarse como una voz visible y activa.

Familia, legado y narrativa

En el centro de todo está la familia.

La historia de los Pérez no es solo la de un piloto exitoso, sino la de un proyecto familiar construido con visión, sacrificio y consistencia. Pérez Garibay ha sido el eje de esa estructura, el impulsor de una narrativa que combina esfuerzo individual con respaldo colectivo.

Este enfoque le ha permitido conectar con audiencias más amplias, que ven en su historia un reflejo de aspiraciones compartidas.

Más allá del nombre: una identidad propia

Aunque su apellido está inevitablemente ligado a la Fórmula 1, Pérez Garibay ha trabajado en construir una identidad propia.

No es solo “el padre de Checo”. Es:

- Un ex piloto con trayectoria
- Un empresario con visión estratégica
- Un político con aspiraciones claras
- Un comunicador con presencia

Esta multidimensionalidad es, quizás, su mayor fortaleza.



PODER

A portrait of Diana Lara Carreón, a woman with long, wavy brown hair, smiling. She is wearing a black and white vertically striped button-down shirt. The background features a white geometric lattice pattern and a portion of the Mexican flag (green, white, and red) in the upper left corner.

Diana Lara Carreón

**Secretaria técnica del comité de transparencia
del H. Congreso de la Unión.**



Construir acuerdos y trabajar con empatía permite generar mejores resultados



¿Qué la motivó a desarrollar su carrera en el ámbito de la transparencia y la función pública?

Mi motivación nació de la convicción de que el servicio público debe servir a la gente, no al revés. En mi trayectoria entendí que la transparencia no es solo un requisito legal, sino la herramienta para generar confianza y garantizar derechos. Quiero contribuir a que las instituciones sean más abiertas, responsables y sensibles a las necesidades sociales.

¿Cuáles han sido los momentos clave que han definido su trayectoria profesional?

Los momentos más importantes de mi trayectoria han sido combinar el trabajo institucional con el contacto directo con la ciudadanía. Más de 21 años en procesos políticos me enseñaron la gran responsabilidad de tomar decisiones en el servicio público. El trabajo territorial me brindó una perspectiva humana de las necesidades reales, recordándome la importancia de construir instituciones cercanas, sensibles y útiles para la sociedad.

¿Qué habilidades han sido determinantes en su desarrollo profesional?

La capacidad de diálogo, organización, análisis y constancia han sido fundamentales. La cercanía y sensibilidad ante contextos sociales fortalecieron mi desempeño. En el ámbito institucional, la responsabilidad y la habilidad de construir consensos resultaron clave para alcanzar los objetivos planteados.

¿Qué retos ha enfrentado dentro de las instituciones y cómo los ha superado?

Uno de los principales retos ha sido trabajar en contextos donde los recursos humanos y operativos son limitados, pero las responsabilidades son amplias y complejas. Lo he superado con disciplina, preparación constante, trabajo en equipo y manteniendo siempre claridad sobre el propósito de servir y construir.

¿Qué aprendizajes considera fundamentales en su camino profesional?

He aprendido que la sensibilidad social importa tanto como el conocimiento técnico, y que escuchar con empatía genera mejores resultados. Fundamentalmente, la transparencia debe ejercerse con responsabilidad y compromiso ético para proteger los datos personales y garantizar los derechos ciudadanos.

¿Cómo ha evolucionado su visión sobre la transparencia en México?

Todavía existe el reto de lograr que estos derechos sean realmente cercanos y comprensibles para todas las personas. Hoy veo la transparencia no solo como un mecanismo de control institucional, sino como una herramienta para fortalecer la democracia y promover una ciudadanía más participativa.

¿Qué impacto o legado le gustaría dejar a través de su labor en el servicio público?

Aspiro a dejar la certeza de que el servicio público se ejerce con honestidad y sensibilidad. Busco humanizar las instituciones, inspirando a mujeres y jóvenes a participar y demostrando que la constancia y la disciplina generan cambios positivos en nuestro país.



Programa Integral de Apoyo a la Economía Familiar (PIAEF)

¿Cuál fue el origen y la necesidad que dió lugar a la creación de PIAEF?

¿Qué impacto ha tenido el programa en la comunidad de la Magdalena Contreras?

¿Cuáles son las principales acciones que distinguen al Programa?

El Programa Integral de Apoyo a la Economía Familiar (PIAEF) surge desde el territorio como respuesta a las necesidades reales de las familias en la alcaldía La Magdalena Contreras. Su origen está en la escucha activa de la comunidad: caminamos, recorremos y tocamos puertas para conocer de primera mano las realidades que viven las familias, donde identificamos que diversas problemáticas —entre ellas, económicas, sociales y emocionales— no podían atenderse de forma aislada. A partir de ello, se construyó un modelo integral que no solo atiende necesidades inmediatas, sino que fortalece capacidades y genera condiciones para el desarrollo comunitario sostenible.

El impacto de PIAEF se refleja en la transformación cotidiana de las familias. Mediante sus programas, facilita el acceso a alimentación económica, salud preventiva, atención emocional, cultura y mejoras comunitarias.

Más allá de los beneficios directos, el programa fortalece el tejido social, promoviendo la participación ciudadana, la organización comunitaria y la corresponsabilidad entre los diversos actores sociales de la comunidad.

Uno de los principales diferenciadores de PIAEF es su enfoque integral, que reconoce que el bienestar depende de la atención simultánea de distintas dimensiones de la vida. Por ello, sus acciones abarcan desde el bienestar físico y la seguridad económica, hasta el desarrollo personal, la educación y la convivencia comunitaria. Programas como “Miércoles de Abasto”, “Contacto Mujer”, “Cine en la Linterna Mágica” y “Cuidarte es Prevenir”, entre otros, reflejan cómo se articulan soluciones concretas para atender diversas necesidades de la población.

Además, PIAEF opera bajo un modelo de articulación que vincula a comunidades, instituciones, empresas y liderazgos sociales, generando alianzas que amplían el alcance y la sostenibilidad de sus acciones.

Lo que inició en La Magdalena Contreras hoy se encuentra en un proceso activo de expansión territorial, fortaleciendo su presencia en otras alcaldías de la Ciudad de México y avanzando hacia distintos estados de la República Mexicana.

En PIAEF construimos comunidad, articulamos esfuerzos y generamos impacto colectivo.





Construir acuerdos y trabajar con empatía permite generar mejores resultados



Este proceso identificó que las problemáticas no podían atenderse de forma aislada, dando lugar a un modelo integral que responde articuladamente a diversas dimensiones del bienestar social.

En términos de impacto, PIAEF facilita el acceso a alimentación económica, salud preventiva, atención emocional, cultura y mejoras comunitarias. Programas como "Miércoles de Abasto", con más de 19 mil atenciones, así como las iniciativas culturales y la rehabilitación de espacios, reflejan un acompañamiento constante y cercano con la comunidad.

Las acciones de PIAEF se distinguen por su enfoque integral y territorial. Más que intervenciones aisladas, el programa articula distintas estrategias que responden de manera simultánea a diversas necesidades de las familias, desde el acceso a lo básico hasta el fortalecimiento del desarrollo personal y comunitario.

Su principal diferenciador es la cercanía comunitaria. Todas las acciones parten de la escucha activa en territorio, permitiendo diseñar soluciones alineadas a las realidades de cada contexto.

PIAEF combina la atención directa con el fortalecimiento social, promoviendo participación y redes de apoyo. Así, las acciones no solo atienden necesidades inmediatas, sino que generan procesos sostenidos en el tiempo.

Un elemento fundamental de PIAEF son sus vocerías temáticas, que articulan acciones especializadas en bienestar comunitario. Estas abordan ejes como familia e infancias, salud psicosocioemocional, economía solidaria, participación ciudadana, bienestar y rescate animal, educación y empoderamiento jurídico.

También integra la línea "Contacto Mujer" para brindar atención, orientación y canalización, complementada con una estrategia de comunicación digital que fortalece la difusión de acciones en territorio.

Asimismo, se integra un modelo de articulación que vincula comunidades, instituciones, empresas y liderazgos sociales, generando alianzas que amplían el alcance de las acciones. Este enfoque ha sido clave para adaptar cada intervención al territorio y potenciar su impacto.

Así, PIAEF trasciende el enfoque asistencial, consolidándose como un modelo de intervención comunitaria con adaptación y expansión territorial.



A portrait of a woman with long, straight, reddish-brown hair, smiling. She is wearing a white, off-the-shoulder, fur-trimmed garment. She has a diamond tiara on her head and a multi-strand diamond necklace. The background is a dark, textured grey.

PODER

M. en D. Lucero Concepción
Hernández Sánchez

El equilibrio de la justicia constitucional

Única Magistrada mujer en la Sala Constitucional del Estado de México y reconocida como Mujer Líder 2026 por la revista Women Style.

Una visión de excelencia jurídica, formación internacional y compromiso con la perspectiva de género.

Magistrada, su trayectoria dentro del Poder Judicial de la Federación abarca 17 años en los que ha recorrido prácticamente cada escalón institucional, desde Oficial Judicial hasta Secretaria en Funciones de Magistrada. ¿Cómo moldea esta visión de 360 grados su aproximación actual a la justicia en el Estado de México?

Recorrer cada peldaño de la carrera judicial —desde oficial, actuario y secretaria hasta la magistratura— me otorgó una visión operativa y humana de la justicia. No veo expedientes como simples cúmulos de papel, sino como historias de vida que exigen de nosotros una respuesta pronta, completa, cercana e imparcial.

Haber trabajado en las entrañas del Poder Judicial de la Federación me enseñó que la excelencia se construye en los detalles del debido proceso. Esta perspectiva de 360 grados me permite entender los retos técnicos operativos, optimizar la gestión judicial y aplicar un criterio que combine la sensibilidad social con el más estricto rigor constitucional. La justicia eficaz emana de ese conocimiento profundo.

Usted ostenta una posición de altísima responsabilidad y simbolismo: es la única Magistrada mujer en la Sala Constitucional del Estado de México. Más allá del honor institucional, ¿cuál es el compromiso personal y la acción inmediata que asume al ser la voz femenina en este órgano supremo de control constitucional?

Asumo esta posición con la responsabilidad histórica de ser la única mujer en la Sala Constitucional. Esto me obliga a consolidar permanentemente la perspectiva de género en la cúspide de las decisiones jurídicas de nuestro Estado.

Mi acción inmediata es transversal. **La Sala Constitucional del Estado de México se ve fortalecida al contar con la visión de una mujer; lejos de excluir, complementa armónicamente las perspectivas de mis compañeros magistrados, enriqueciendo el debate y robusteciendo nuestras resoluciones.** Garantizar que cada control de constitucionalidad local neutralice las asimetrías de poder es prioritario, asegurando que la igualdad sustantiva no sea un ideal abstracto, sino una realidad palpable en el marco jurídico mexiquense.



Su formación es profundamente internacional, con especializaciones en tutela constitucional en Pisa, metodologías en Bolonia y litigio estratégico en Ginebra y La Haya. En un mundo globalizado, ¿cómo se traducen estas herramientas globales en un beneficio tangible y directo para la ciudadanía mexiquense que busca justicia?

El derecho contemporáneo no puede entenderse desde el aislamiento local. Mi formación en la Universidad de Pisa y mi certificación en litigio estratégico en la ONU me permiten internalizar el estándar de protección de los derechos fundamentales más avanzado del mundo.

Estas herramientas se traducen en un beneficio directo mediante el diálogo hermenéutico y los más altos estándares internacionales en nuestras sentencias. Al resolver casos en el Estado de México con metodologías de derecho comparado o criterios supranacionales, elevamos la calidad de la justicia local, brindando a la ciudadanía una protección de vanguardia alineada con las democracias constitucionales más sólidas del mundo.

En sus obras escritas y conferencias ha abordado temas neurálgicos como el Bloque de Constitucionalidad, el Control de Convencionalidad y la Presunción de Inocencia. Desde la perspectiva de "Del Poder a la Acción", ¿cómo se logra que estos conceptos teóricos complejos dejen de ser doctrina y se conviertan en realidades vivas en las sentencias diarias?

El paso del concepto a la acción se da mediante la congruencia y la técnica jurídica rigurosa en cada resolución. El Control de Convencionalidad y el Bloque de Constitucionalidad no deben quedarse en la academia; deben ser herramientas metodológicas obligatorias de todo juzgador.

En mis ponencias y resoluciones aplicamos estos principios de forma viva: si una ley local vulnera tratados internacionales o la presunción de inocencia, la obligación constitucional es inaplicarla o interpretarla favorablemente a la persona. La doctrina se vuelve acción cuando el ciudadano constata que sus derechos humanos están protegidos por encima de formalismos procesales estériles.

Reconocida como Mujer Líder 2026 por Women Style y con su experiencia docente en la Escuela Judicial, ¿cuál es el mensaje que envía a las nuevas generaciones de abogadas y futuras juezas que aspiran a romper los techos de cristal jurídicos?

El mensaje es contundente: la preparación técnica y el rigor ético derriban cualquier barrera estructural. **Como orgullosa egresada de la UNAM, llevo con honor los valores de mi alma máter; han sido el pilar de mi formación y me enseñaron que el conocimiento es nuestra mayor fortaleza.**

A las futuras abogadas y juezas les digo que los techos de cristal se quiebran con resoluciones impecables, estudio constante y sororidad institucional.

La judicatura necesita nuestra sensibilidad y firmeza. Ocupar estos espacios es un derecho conquistado; debemos mantener la puerta abierta, demostrando que el liderazgo constitucional tiene nombre de mujer.

Como garante de la máxima norma del Estado y ante los retos contemporáneos, ¿cómo debe evolucionar la justicia constitucional para seguir siendo un puente sólido de certidumbre, equilibrio y cohesión social para el futuro de nuestro país?

La justicia constitucional debe evolucionar hacia una cercanía absoluta con la realidad social, fortaleciendo las instituciones. En la Sala Constitucional somos guardianes de la estabilidad democrática y los derechos humanos, actuando con prudencia, rigor técnico y un profundo sentido de Estado.

Para ser un puente de certidumbre, la justicia constitucional debe anticiparse a los cambios tecnológicos, de género y sociales, garantizando una norma viva. El equilibrio y la cohesión se logran cuando la ciudadanía confía en resoluciones imparciales que priorizan el bienestar colectivo y el Estado de Derecho.



A professional portrait of a woman with long dark hair, wearing a bright yellow blazer over a white top and a blue patterned scarf. She is sitting on a grey sofa against a light grey background. The word 'PODER' is written in white on a black rectangular background in the top left corner.

PODER

M. en D. Mayra Sandoval Mendoza
Garantía constitucional y liderazgo de vanguardia
en la impartición de justicia

“ Romper techos de cristal jurídicos exige más que ocupar espacios: requiere técnica, sensibilidad y sentido de Patria. ”

En Del Poder a la Acción, presentamos a la Magistrada Mayra Sandoval Mendoza, figura influyente de la judicatura al ostentar una de las escasas 14 magistraturas regionales en México.

Como presidenta del Pleno Regional de Materia Administrativa y Civil Centro-Norte —con jurisdicción en 18 estados— y del Pleno Especializado en Competencia Económica con alcance nacional, la Magistrada Sandoval Mendoza representa la vanguardia y el avance de las mujeres en alta dirección judicial, espacios históricamente reservados para hombres.

En exclusiva para Change Magazine, la especialista analiza los retos de la justicia moderna bajo una premisa revolucionaria: impartirla sin venda en los ojos. Una conversación indispensable donde excelencia, independencia y amparo preventivo defienden al México de hoy.

¿Que la inspire a forjar una carrera en el Poder Judicial y alcanzar el cargo de Magistrada de Circuito?

Ver al Poder Judicial de la Federación como área estratégica para defender a los vulnerables motivó mi alma de defensora. Me atrajo su alta exigencia y estricta aplicación de la ley. Impartir justicia como servidora de la Nación es un privilegio para demostrar que el servicio público no debe ser deficiente; la justicia merece excelencia mundial.

¿Cuales considera que son los mayores retos y responsabilidades en la impartición de justicia hoy en día?

Restablecer la confianza ciudadana exige demostrar que existimos juzgadores preparados y cercanos, que laboramos con independencia, imparcialidad, empatía y sensibilidad.

Buscamos defender los derechos humanos protegiendo a quien sufre injusticias sin distinción alguna, manteniendo nuestro firme compromiso honesto incluso frente a la alta presión social o política al emitir sentencias.

Implementar la efectividad del juicio de amparo preventivo antes de la violación de derechos. Los juzgadores deben intervenir ante las autoridades para evitar la consumación, logrando una protección expedita y eficaz.

Tengo la convicción de ser una juzgadora que perciba la realidad social y el sufrimiento ciudadano. Es momento de impartir justicia sin venda en los ojos, mirando a cada mexicano y extranjero a la luz de los principios constitucionales, los derechos humanos y las circunstancias reales de cada caso.

Cuál ha sido la clave para consolidar su trayectoria y el liderazgo dentro del sector legal.

Mi consolidación surge de fijarme metas y trabajar por mis sueños pese a las adversidades de género, sabiendo que la preparación es crucial. Ser Magistrada es solo un paso; mi inspiración es destacar en el mundo sirviendo a México. Mi deber es actuar como contrapeso y garante de derechos cuando todo falla, debiéndome solo a la Patria como guardiana constitucional.

En el liderazgo, considero total el reconocimiento de mis capacidades y dar un ejemplo de tenacidad y honestidad. Un buen líder convence con la palabra pero arrastra con el ejemplo, generando un sistema de virtudes que inspira, motiva y alienta a los demás a lograr sus metas.



PODER



Mtro. Erwin Arriola.

**Humanismo constitucional y estrategia integral para
la construcción de paz**

Construir paz en México exige comprender el marco constitucional, el tejido social y la evaluación institucional.

En *Del Poder a la Acción*, presentamos al Mtro. Erwin Arriola, directivo en la Secretaría de Seguridad y de protección ciudadana del Gobierno de México. El Mtro. Arriola, destacado constitucionalista con enfoque humanista y trayectoria en los tres órdenes de gobierno, analiza para *Change Magazine* los retos de la seguridad. Su vasta experiencia práctica aborda la reconstrucción del tejido social bajo la óptica de la prevención, inclusión y atención directa a las causas.

A través de su mirada experta, descubrimos cómo articular gobierno, sociedad e iniciativa privada es la clave para romper estigmas, devolver la confianza a las juventudes y transitar del poder a la acción, convirtiendo el rigor institucional en cohesión y estabilidad nacional.

¿Cuál es el mayor reto para evaluar y dar seguimiento a la seguridad pública en México?

Hoy el mayor reto es entender que la seguridad se construye desde la cercanía con las realidades cotidianas. Evaluarla implica escuchar a las juventudes y atender las desigualdades que rompen el tejido social. La ruta de la presidenta Claudia Sheinbaum y el Secretario Omar García Harfuch prioriza la prevención para garantizar derechos, oportunidades y confianza.

¿Cómo fortalecer la confianza entre las juventudes y las instituciones encargadas de la seguridad?

Fortalecer la confianza requiere transformar la histórica relación de las juventudes con las instituciones mediante cercanía cotidiana. Brindar espacios culturales, deportivos y educativos genera vínculos positivos y oportunidades reales; así, los jóvenes perciben la seguridad no desde el miedo, sino desde la posibilidad de vivir con dignidad y tranquilidad.

¿Hacia dónde evolucionan los mecanismos integrales frente a la dinámica social actual?

Los mecanismos integrales evolucionan hacia modelos más sensibles a las realidades sociales. Hoy, la seguridad y prevención requieren entender las vulnerabilidades de territorio, género o condición económica. Construir paz exige fortalecer el bienestar social; por ello, el programa “Los Jóvenes Unen Al Barrio” genera entornos con dignidad y oportunidades para las juventudes.

¿Cómo puede la sociedad contribuir a romper los estigmas que históricamente han marcado a las juventudes?

Romper estigmas implica dejar de criminalizar a las juventudes y reconocer su diversidad y talento. Tras años de exclusión, es crucial abrir conversaciones empáticas y entornos sin etiquetas. Apostar por ellas significa confiar en sus capacidades y brindar oportunidades reales para prevenir la violencia y fortalecer el tejido social.

¿Qué papel juegan las alianzas público-empresariales para construir un entorno seguro?

Las alianzas entre gobierno, iniciativa privada y sociedad construyen entornos de paz sostenibles. La seguridad es un esfuerzo compartido donde las empresas generan oportunidades, empleo juvenil y desarrollo social. Al trabajar con visión de inclusión y corresponsabilidad, se fortalece la estabilidad duradera y cercana a las juventudes de México.



PODER



Concejal Guillermo Mora

Trayectoria y liderazgo territorial

“

Mi compromiso siempre ha sido actuar con firmeza, pero con respeto institucional.

”

¿Cómo ha evolucionado su diagnóstico de las necesidades de Iztapalapa y su enfoque para resolverlas?

Iztapalapa enfrenta graves problemas estructurales como inseguridad y escasez de agua, pero posee un enorme potencial para salir adelante. Para solucionarlos integralmente, combino cercanía ciudadana, supervisión presupuestal y gestión institucional. La experiencia me enseñó que escuchar a la gente y dar seguimiento puntual a sus demandas construye soluciones duraderas.

¿Cuál ha sido el mayor reto de ser contrapeso y constructor de acuerdos?

El principal reto es demostrar que la oposición responsable mejora decisiones sin obstaculizar. Ser concejal implica señalar fallas, exigir cuentas, proponer soluciones y construir consensos por el bienestar iztapalapense.

¿Qué lecciones de su etapa como Secretario de Gobierno del PAN en la Ciudad aplica hoy en Iztapalapa?

Esa responsabilidad me enseñó que la gobernabilidad se construye con diálogo y preparación, encontrando coincidencias sin renunciar a los principios. Hoy en Iztapalapa busco acuerdos prioritarios en seguridad y servicios; la política debe resolver problemas, no profundizar divisiones.

¿Qué habilidades y valores debe tener la nueva generación de líderes?

Jóvenes en la vida pública requieren preparación académica, liderazgo, comunicación, negociación y pensamiento estratégico. Jóvenes políticos deben actuar con honestidad y empatía; el poder es para servir, no un privilegio.

¿Qué elementos son indispensables para lograr un impacto positivo desde la oposición?

Oposición responsable exige ética, congruencia, cercanía ciudadana, información y propuestas concretas. La gente quiere resultados, no confrontaciones; por ello fiscalizo con seriedad, propongo alternativas viables y mantengo contacto vecinal permanente.

¿Cómo se traduce la Alta Dirección al servicio público?

La Alta Dirección fija metas y optimiza recursos; en el servicio público, implica pasar de la improvisación a gestión profesional. Debemos incorporar indicadores y planeación estratégica; los gobiernos locales deben funcionar con la disciplina y eficiencia de las mejores organizaciones.

¿Cuál es su propuesta para optimizar el funcionamiento de las alcaldías?

Propongo fortalecer tres ejes: planeación, transparencia y evaluación. Cada peso presupuestal requiere metas claras y medibles; las alcaldías deben corregir fallas, digitalizar procesos y reducir trámites. Gobernar bien exige administrar responsablemente y rendir cuentas de manera permanente.

¿Qué cambio definitivo desea dejar como legado?

Busco consolidar una política cercana, profesional y transparente. Mi mayor aspiración en Iztapalapa es demostrar que el servicio público honesto y preparado da resultados concretos, heredando una cultura de participación ciudadana, rendición de cuentas y trabajo responsable que mejore la calidad de vida de las personas.



PODER

Excmo. Sr. Esmaeil Baqaei

**Manifiesto al mundo: La agresión de Estados Unidos
y el régimen sionista hacia Irán.**

MENSAJE A LAS PERSONAS HONORABLES Y CONSCIENTES DEL MUNDO SOBRE LA NATURALEZA DE LA GUERRA IMPUESTA POR ESTADOS UNIDOS Y EL RÉGIMEN SIONISTA CONTRA EL PUEBLO IRANÍ

Esmail Baqaei, portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores, escribió en un mensaje en la red X sobre la naturaleza de la guerra impuesta por Estados Unidos y el régimen sionista contra el pueblo iraní:

«A todas las personas honorables y conscientes, sin importar su religión, etnia, nacionalidad, raza o cualquier otra diferencia;

A musulmanes, judíos, cristianos, sijes, hindúes, budistas y seguidores de cualquier otra fe o creencia;

Y a quienes no se consideran seguidores de ninguna religión, pero están profundamente comprometidos con los valores universales de la paz, la justicia y la dignidad humana:

Estados Unidos e Israel, dos regímenes poseedores de armas nucleares, el 28 de febrero de 2026, por segunda vez en menos de un año, impusieron una guerra agresiva e ilegal contra Irán en medio de un proceso de negociaciones.

No olvidemos que en junio de 2025 atacaron a Irán con el mismo pretexto y afirmaron haber destruido completamente el programa nuclear iraní.

Debemos estar alerta:

Esta guerra no es por territorio, recursos o geopolítica. Es una guerra que definirá el verdadero significado del “bien” y el “mal” en nuestra era y para las futuras generaciones.

Lo que se ha impuesto al pacífico pueblo iraní no es una guerra convencional.

De un lado están quienes disfrutan violar las normas del derecho de guerra y pisotear los principios humanos; quienes matan por diversión, masacran niños para hacer sufrir a sus familias y atacan gimnasios de mujeres solo para probar el poder destructivo de sus más recientes misiles.

Esta es una guerra entre quienes hablan con orgullo de hundir barcos no armados “por mayor diversión”, y un pueblo que incluso en medio de la agresión hace todo lo posible por proteger la vida de los inocentes.

Es una guerra entre mentirosos profesionales que fabrican justificaciones para su violencia y un pueblo digno que únicamente, apoyándose en su propia capacidad y voluntad, defiende su patria y su dignidad humana.

Es una guerra entre quienes toman decisiones impulsadas por ajustes de cuentas morales y quienes actúan con una conciencia clara y pura.

Esta guerra es una batalla decisiva para el futuro de la humanidad. Determinará si los logros de la civilización humana —los derechos humanos, el Estado de derecho y los principios fundamentales de la moral— permanecerán o serán completamente destruidos.

Debemos elegir:

¿Queremos un mundo dominado por amos de la esclavitud —arrogantes, abusivos y sin rendición de cuentas—? ¿Un mundo gobernado mediante la fuerza, la mentira y la extorsión?

¿O defenderemos un mundo basado en el respeto, la justicia, la paz y la dignidad humana?

La conciencia de la humanidad aún no ha muerto. Pero en días como estos, el silencio significa complicidad con la maldad.

Si nos oponemos a la barbarie y a la dominación, debemos tener el valor moral de hablar, actuar y colocarnos del lado correcto de la historia, antes de que el mundo caiga en el abismo de la anarquía y la esclavitud.

La elección es suya.

Y la historia registrará nuestras acciones.»

El señor Esmail Baqaei, portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de Irán.

NEGOCIOS

“
CAPITAL
EN ACCIÓN

CAPITAL EN ACCIÓN



José Francisco Fuentes Villalón

Con una consolidada trayectoria de 26 años de experiencia, es un destacado Licenciado en Derecho (Cédula Profesional SEP: 5686394) y Perito Valuador Certificado, especializado en la valuación integral y autenticación de obras de arte pictórico, escultórico y gráfico. Su práctica profesional se distingue por una sólida formación multidisciplinaria que combina el Derecho Empresarial con el peritaje técnico de alto nivel.

Su campo de especialidad abarca la pericia gráfica judicial y los documentos cuestionados, así como la valuación exhaustiva de bienes muebles e industriales, incluyendo alhajas, gemas, antigüedades, relojes, automóviles, maquinaria y equipo. Su labor se ejerce en estricto apego a la Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional.

Objetivos Profesionales

- Su visión y práctica profesional se rigen bajo dos misiones fundamentales:
- Promover la excelencia académica y profesional: Impulsar la certificación de la actividad valuatoria en materia de bienes muebles, fundamentándose en los artículos 3° y 5° Constitucional, la Ley General de Educación y su respectiva Ley Reglamentaria.
- Calidad de servicio: Brindar un servicio profesional, ético y certificado en materia de valuación que brinde certeza jurídica y técnica a sus clientes.

Formación Académica y Especialización

- Cuenta con un extenso respaldo académico en instituciones nacionales e internacionales de prestigio:
- Especialidad en Valuación Industrial, Inmobiliaria y de Maquinaria y Equipo (Cédula Profesional SEP: 7605224).
- Especialidad en Peritaje y Valuación avalada por la SEP.
- Estudios en Arte e Historia: Autenticación y Valuación de Documentos Históricos (TECSUVAL), Apreciación e Identificación de Obras de Arte (Tecnológico de Monterrey) y Valuación de Arte (CASA LAMM).
- Gemología y Joyería: Estudios de Gemología por la UNAM y Clasificación e Identificación del Diamante por el prestigioso Instituto HRD de Amberes, Bélgica.
- Grafoscopia: Especialización en Documentos Cuestionados y Grafoscopia (INADEJ).
- Formación continua en el Instituto de Valuadores del Nacional Monte de Piedad, IAP.
- Experiencia Laboral y Docente

Afiliaciones y Membresías

- Es un miembro activo y reconocido en las principales organizaciones de su gremio:
- Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística (SMGE).
- Instituto Mexicano de Valuación (IMV).
- Colegio Nacional de Valuadores (COLNAVAL).

Experiencia Laboral y Docente

– Ha ocupado cargos estratégicos de gran responsabilidad tanto en el sector público como en el privado, destacando:

– Vicepresidente del Comité de Gestión de Competencias Laborales en Servicios de Valuación del CONOCER.

– Perito Oficial del Poder Judicial de la Federación y del Tribunal Federal de Justicia Administrativa.

– Ajustador de Seguros de Obras de Arte para reconocidas compañías de seguros y reaseguro.

– Colaborador en el Nacional Monte de Piedad, IAP.

– Catedrático: Profesor en los programas de especialidad y maestría en valuación dentro de la Escuela de Ingeniería Municipal, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones de peritos.

El peso de un dictamen: Como Perito del Poder Judicial de la Federación y del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, sus análisis sustentan decisiones judiciales críticas. ¿Qué nivel de responsabilidad ética y técnica implica emitir un dictamen cuando el patrimonio o la certidumbre jurídica de una parte está en juego?

La responsabilidad ética y técnica son de muy alto nivel, son un requisito indispensable y obligatorio en el ejercicio profesional, y deben ser la compañía del día a día en mi actividad como auxiliar de la administración de justicia en materia penal, civil, mercantil y fiscal. Esto impacta fuertemente en la certeza y valor probatorio de un dictamen.

La intersección de la ley y el valor: Licenciado, su trayectoria combina de manera única el Derecho con posgrados en Valuación Forense, Grafoscopía y Documentoscopía. ¿Cómo descubrió que su verdadera vocación estaba en la intersección de la justicia legal y la precisión técnica del peritaje?

Bueno, esto lo descubrí en una de mis primeras actividades profesionales en la Institución más antigua de México, que otorga prestamos con garantía prendaria, y en la cual mi trabajo como perito valuador adquiría gran responsabilidad en la precisión técnica de la correcta identificación de la autenticidad del bien sujeto de valuación para préstamo con garantía prendaria, teniendo como consecuencia la precisión también técnica en la estimación del valor de préstamo justo para el cliente prendario y en consecuencia la recuperación de la inversión por parte de la Institución que he referido.

El valor de lo intangible: Usted está certificado en la valuación de obras de arte, antigüedades, alhajas y relojes de pulso. Más allá de las tendencias del mercado, ¿cómo se logra equilibrar el valor histórico, estético y puramente económico de una pieza única?

Estos tres valores se equilibran cuando se justificándolos plenamente. Como perito valuador identifiqué evidencias claras de trazabilidad histórica y estética como componentes de su valor económico.

Pasión por el motor clásico: La valuación de automóviles antiguos requiere un conocimiento profundo de la historia industrial y la originalidad de los componentes. ¿Qué busca un ojo experto para certificar que un vehículo conserva su valor patrimonial y de colección?

Un ojo experto debe identificar lo que establece la Federación Internacional de autos antiguos. Esta federación establece los estándares que califican la originalidad de un auto antiguo y en particular de un “clásico”.

La numismática y la historia: Siendo miembro activo de la Sociedad Numismática de México y de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística, ¿cómo contribuye el estudio de las monedas y la historia a enriquecer la visión de un perito valuador en la actualidad?

La visión de un perito valuador se enriquece cuando el estudio de las monedas y la historia aportan elementos de autenticidad histórica geográfica, estética, artística, de estilo, los materiales y técnicas empleados en su realización, etc.

Con más de 26 años de trayectoria profesional, Francisco Fuentes Villalon se ha consolidado como un referente indiscutible en la valuación y autenticación de obras de arte pictórico, escultórico y gráfico en México. Es Licenciado en Derecho y Perito Valuador Certificado, integrando una sólida formación que combina el rigor del Derecho Empresarial con la precisión técnica y pericial. Cuenta con especialidades avaladas por la SEP en peritaje, así como en valuación industrial, inmobiliaria y de maquinaria y equipo.

En el ámbito institucional y privado, su impacto es de alto nivel. Destaca su labor como Vicepresidente del Comité de Gestión de Competencias Laborales en Servicios de Valuación del CONOCER, y su desempeño como Perito del Poder Judicial de la Federación y del Tribunal Federal de Justicia Administrativa. Su pericia gráfica judicial y su agudeza para analizar documentos cuestionados lo han posicionado como un ajustador clave de obras de arte para prestigiosas compañías de seguros y reaseguro, además de ser un colaborador destacado del Nacional Monte de Piedad, IAP.

Académicamente, es un formador de nuevas generaciones, impartiendo clases en programas de especialidad y maestría en la Escuela de Ingeniería Municipal. Su propia preparación es de alcance internacional y altamente especializada: abarca desde la clasificación de diamantes por el Instituto HRD de Amberes, Bélgica, y estudios de Gemología en la UNAM, hasta la apreciación e identificación de arte en el Tecnológico de Monterrey, Casa Lamm y TECSUVAL. Es miembro activo de la SMGE, el IMV y COLNAVAL.

Hoy en día, su gran meta es dignificar e impulsar la certificación académica y profesional de la actividad valuatoria de bienes muebles en el país, fundamentada en el marco constitucional. A través de su incansable labor, busca seguir brindando un servicio ético y de excelencia que no solo otorgue certeza jurídica, sino que preserve el patrimonio y la historia detrás de cada objeto, joya y obra de arte.

La visión detrás de la institución: En 2004 nace TECSUVAL, logrando el Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP y consolidándose como Centro de Evaluación de la RED SEP CONOCER. ¿Cuál fue la principal carencia en el sector que lo impulsó a fundar este tecnológico?

Había una gran carencia de una certificación académica de estudios y una certificación de competencia profesional en el ejercicio del peritaje y valuación profesional de alhajas, gemas, relojes de pulso, obras de arte, artes decorativas, antigüedades y otros bienes muebles de interés especial. La industria de la falsificación ha evolucionado considerablemente, y el principal objetivo es la prevención del fraude o si este ya se consumó, auxiliar en la administración de justicia.

Profesionalización y certificación: Desde su rol como Presidente de la AMPVD y vicepresidente en el Comité de Gestión de Competencias Laborales de la SEP CONOCER, ¿por qué es vital que un perito cuente con certificaciones oficiales y no solo con la práctica empírica?

Porque es la mejor manera de medir su competencia profesional y ética.

El legado de la excelencia: Con más de tres décadas de trayectoria profesional desde 1990, ¿cuál considera que es el mayor legado que TECSUVAL y la Asociación Mexicana de Peritos Valuadores Diplomados están dejando para el desarrollo profesional y la certeza jurídica en México.

El mejor legado es dejar a las futuras generaciones de peritos valuadores escuela, es decir, que TECSUVAL y AMPVD les proporcione el camino para la certeza académica y certeza profesional para que puedan acreditarse como expertos en el peritaje y valuación, y como consecuencia, la sociedad mexicana pueda contar con peritos valuadores diplomados certificados acreditados para prevenir y combatir el fraude, la falsificación, y auxiliarlos en todos los diferentes actos jurídicos en donde se requiere un perito valuador diplomado profesional certificado y acreditado.



EL IMPACTO SOCIAL COMO EL VERDADERO ACTIVO DEL DESARROLLO REGIONAL

Redacción: Consejo Editorial Change Magazine
Fotografía: Cortesía del Comité Uniendo Corazones

El concepto moderno de "capital" ha roto de forma definitiva sus antiguas barreras puramente monetarias. Hoy en día, las corporaciones globales, los fondos de inversión de alto nivel y los líderes transformadores entienden que el activo más valioso e indispensable es el capital humano y social. No puede existir competitividad industrial ni seguridad jurídica duradera en un entorno fragmentado por la desigualdad, la exclusión o el miedo.

Bajo esta premisa de vanguardia, la sección Capital en Acción de Change Magazine se adentra en el corazón de una de las iniciativas sociales y de liderazgo más disruptivas del Estado de México: el Frente de Lucha y Resistencia por la Diversidad "Uniendo Corazones por la Libertad". Esta organización no gubernamental se erige actualmente como un auténtico escudo de protección jurídica, soporte emocional y asistencia inmediata para las comunidades más vulnerables de la región de Tecámac, Ecatepec y municipios circunvecinos.

Un ejército de resistencia y estructura profesional.

"No somos una oficina más llena de escritorios fríos y papeles sin alma. Somos un frente de lucha organizado para erradicar el miedo", define con contundencia la declaración de principios de este colectivo. A través de una robusta infraestructura que integra un cuerpo de abogados especialistas, psicólogos y activistas territoriales, la asociación civil ha estructurado tres ejes de acción inmediata que funcionan con precisión quirúrgica:

1) Defensa jurídica de hierro: Un equipo legal de alto nivel corporativo y social enfocado en combatir la violencia institucional, la discriminación y la impunidad, entrando al quite en cada batalla legal donde se vulneren los derechos humanos fundamentales.

2) Soporte emocional y carácter: Espacios terapéuticos seguros orientados a sanar heridas de discriminación, robustecer la autoestima y dotar a las personas de herramientas para recuperar su fuerza interna.

3) Asistencia y gestión en crisis: Una red de apoyo en tiempo real que ofrece acompañamiento y soluciones tangibles cuando la integridad y seguridad ciudadana se ven amenazadas.

Los Rostros de la transformación: Liderazgo con causa.

Detrás del despliegue operativo e institucional de esta causa, se encuentra un selecto grupo de líderes, empresarios y profesionales que aportan su visión estratégica, combinando la función pública, la alta dirección y la sensibilidad humana para consolidar la inclusión como una ventaja competitiva territorial:

Lic. José Ramón López Garrido: Visión empresarial al servicio de la comunidad.

Reconocido empresario, líder incansable y una de las figuras de mayor prestigio en el Estado de México en materia de derechos humanos. Con ocho años de impecable trayectoria ininterrumpida, López Garrido ha impulsado de manera altruista innumerables jornadas de salud gratuitas, talleres de formación y cursos enfocados en democratizar el acceso a la educación y la salud como derechos irrenunciables. Galardonado con la emblemática Presea al Mérito Civil Municipal "Sor Juana Inés de la Cruz" y destacado ponente en foros como el Coloquio Nacional "Malala Yousafzai", José Ramón traslada las mejores prácticas del management privado al impacto social masivo, demostrando que la verdadera grandeza se mide por el valor compartido que se aporta a los demás.

Francisco Olvera Romero: *Arquitectura política e inclusión regional.*

Activista social y estratega político cuya carrera se fundamenta en la justicia distributiva y los resultados tangibles. Tras consolidar bases operativas sólidas en la administración pública desde 2021, Olvera asumió en 2025 la Coordinación de Diversidad para el Comité Directivo Estatal del PRI en el Estado de México. Desde este cargo estratégico, Francisco ha logrado expandir una cobertura sin precedentes que hoy abraza a 15 municipios colindantes de la Región 10, rompiendo brechas históricas e institucionalizando agendas de asesoría jurídica, salud y educación integral en zonas prioritarias. Su enfoque se traduce en programas permanentes de ayudas funcionales, donación de medicamentos y asistencia directa a familias en condiciones de desventaja.

Abogado Aszul Cervantes: *La voz jurídica en las plataformas de medios.*

Fundador de la Asociación "Sueños Trans la Libertad" y pilar activo de "Uniendo Corazones por la Diversidad y la Libertad". Como destacado abogado y activista de campo, su labor profesional está guiada por la premisa inquebrantable de la igualdad absoluta ante la ley. Cervantes ejerce una abogacía de trincheras que lo lleva regularmente a casas hogar, centros de readaptación social y DIF municipales, gestionando donaciones y defendiendo legalmente a quienes han sido injustamente señalados por un sistema que adolece de empatía. Adicionalmente, asume una faceta clave como conductor de ChangeTV, utilizando los medios de comunicación masiva y la tecnología audiovisual como plataformas de amplificación para aquellas voces que históricamente han sido ignoradas por el ecosistema corporativo y político tradicional.

Carlos Cervantes Cervantes: *Nueva generación de emprendimiento y enlace público.*

Representante idóneo del relevo generacional en el liderazgo estratégico. Carlos ha forjado su agudeza profesional y de gestión a través del sector privado y el emprendimiento local, una visión pragmática que hoy traslada con éxito a su rol como Secretario de Diversidad del Comité Municipal de Tecámac. Su principal objetivo es institucionalizar la agenda LGBTIQ+ dentro de las estructuras de toma de decisiones, convirtiendo las demandas ciudadanas en políticas públicas viables y puentes de diálogo que combatan la discriminación y detonen el desarrollo económico incluyente. Su misión: hacer de Tecámac un referente nacional de pluralidad y cohesión demográfica.

Un Legado Imborrable: *El ejemplo de Dora Arenas Chaires.*

Ningún movimiento de capital social sólido se construye sin cimientos históricos. El Frente "Uniendo Corazones" mantiene vivo el legado de **Dora Arenas Chaires**, una activista que se transformó en un bastión de esperanza irremplazable para las comunidades vulnerables, las mujeres y las minorías en Tecámac y Ecatepec.

Dora entendía la interseccionalidad de las problemáticas sociales y operaba bajo una mística empresarial de respuesta inmediata y sin trabas burocráticas: "*Primero protegía, después acompañaba*". Su capacidad ejecutiva impulsó cambios normativos e institucionales de fondo, logrando la adopción de protocolos sensibles de atención e impulsando el mecanismo de protección "Puerta Violeta". Aunque Dora ya no nos acompaña físicamente, su filosofía sigue rigiendo el actuar del Frente: la certeza absoluta de que los derechos humanos y las oportunidades de desarrollo no se condicionan; se garantizan con acciones firmes y capital real puesto en marcha en beneficio del tejido social.

Breve del Cierre de Sección para la Edición Impresa:

El activismo, la responsabilidad social empresarial y las políticas de inclusión no son simples aditamentos éticos en la era global; son la trincheras mismas donde se defiende la competitividad regional. Cuando un líder invierte su talento, capital e infraestructura en proteger a los suyos, no solo transforma vidas: construye un legado invencible.

EL LEGADO EN PALABRAS: LA HISTORIA QUE TRASCIENDE

Por **Silvana Becerra Tavano**
@silvanabecerratavano

En un mundo acelerado donde la inmediatez digital parece devorar nuestros recuerdos, detenerse a preservar la memoria se ha convertido en un acto de profunda trascendencia y, paradójicamente, en el verdadero lujo contemporáneo. Las historias personales, familiares y corporativas son el tejido que sostiene nuestra identidad. Sin embargo, ¿cuántas veces dejamos que esos relatos invaluable se desvanezcan con el paso del tiempo? Capturar la esencia de una vida, de una trayectoria profesional o de una visión fundacional no es simplemente documentar hechos; es proteger un patrimonio emocional. Un libro personalizado representa ese legado eterno, un puente tangible entre las generaciones pasadas, el presente vibrante y el futuro que deseamos inspirar.

Comprender el peso de las narrativas exige una sensibilidad especial y una trayectoria sólida en el arte de comunicar con propósito. Silvana Becerra Tavano, comunicóloga especializada en sostenibilidad y estrategias de contenido, ha dedicado más de nueve años a construir narrativas que conectan de manera auténtica. Su experiencia es vasta y diversa: desde la creación del espacio digital ecoysustentable.com, enfocado en acercar la sostenibilidad a la vida cotidiana, hasta su rol como Directora de Comunicación en Grupo Ectagono y Head de contenido SEO para la agencia Webjuice en Berlín. Con una maestría en medios digitales por Birkbeck, Universidad de Londres, y un diplomado en Social Media por la Miami Ad School, ha impartido múltiples clases magistrales sobre redes sociales. Toda esta profunda formación académica y experiencia práctica en el mundo digital le ha otorgado una perspectiva única: la capacidad de escuchar activamente, destilar mensajes complejos y encontrar la esencia más humana detrás de cada proyecto, marca o individuo.



Hoy, esa misma vocación por la narrativa con propósito se materializa en una propuesta íntima y exclusiva: la creación de libros personalizados diseñados para personas, familias y organizaciones que desean preservar su legado. Este meticuloso proceso va mucho más allá de la simple redacción. Involucra sumergirse en la vida de los protagonistas a través de entrevistas profundas, rescatando anécdotas, lecciones y valores fundamentales.

El resultado final es una obra literaria y visual de lujo, con una narrativa clara, detallada y absolutamente inolvidable. Es el regalo perfecto para aquellas ocasiones que marcan un hito en la vida: aniversarios de plata u oro, cumpleaños especiales, emotivos homenajes, celebraciones de jubilación, nacimientos o, simplemente, para dejar una huella imborrable en vida. Las empresas con una rica historia, los fundadores visionarios que levantaron imperios desde cero y las familias con tradiciones arraigadas encuentran en estos libros el vehículo ideal para asegurar que su voz jamás se apague.

Preservar lo más valioso que tienes, que es tu propia historia, requiere de manos expertas y un profundo respeto por la memoria. Al final del día, los bienes materiales pueden transformarse o desaparecer, pero las historias bien contadas sobreviven al tiempo, educan a los más jóvenes y honran a quienes nos precedieron. Si buscas regalar una historia que realmente trascienda, convertir esos recuerdos dispersos en un libro único es la decisión más acertada. La invitación está abierta para comenzar a tejer esas memorias y transformarlas en un documento invaluable. Escribimos y diseñamos para preservar tu legado.



Mtra. Karen Gómez

En un entorno históricamente dominado por la técnica y la tradición, Karen Gómez representa una nueva generación de liderazgo en el deporte motor: una que combina estrategia, creatividad y visión institucional para transformar la manera en que se entiende y se vive esta industria.

Como Directora de OMDAI Sport México, organismo reconocido por la Federación Internacional del Automóvil, su labor se centra en la regulación, desarrollo e impulso del automovilismo en el país. Desde esta posición, ha trabajado para fortalecer las bases del deporte, al mismo tiempo que impulsa nuevas formas de conexión con audiencias contemporáneas.

Su formación académica refleja esa dualidad entre creatividad y estrategia. Egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana en Comunicación Gráfica y con un Máster en Marketing y Ventas por la Universidad de Barcelona, Karen Gómez ha construido una trayectoria enfocada en la comunicación estratégica, la imagen institucional y el desarrollo de proyectos multisectoriales.

Su formación académica refleja esa dualidad entre creatividad y estrategia. Egresada de la Universidad Autónoma Metropolitana en Comunicación Gráfica y con un Máster en Marketing y Ventas por la Universidad de Barcelona, Karen Gómez ha construido una trayectoria enfocada en la comunicación estratégica, la imagen institucional y el desarrollo de proyectos multisectoriales.

A lo largo de su carrera, ha colaborado con organizaciones, marcas e iniciativas vinculadas al deporte, la cultura, los negocios y la innovación, consolidando un perfil versátil y orientado a resultados. Sin embargo, es en el automovilismo donde ha encontrado un espacio para generar impacto significativo.

Desde OMDAI Sport México, ha impulsado iniciativas que buscan modernizar el deporte motor, integrando elementos como los e-sports, programas de formación y proyectos de inclusión. Su enfoque no se limita a la competencia, sino que apuesta por visibilizar el lado humano del automovilismo, creando plataformas que acerquen esta disciplina a nuevas generaciones.

Su visión es clara: el deporte motor no solo debe crecer, sino evolucionar. Para ello, ha apostado por una narrativa que combina innovación, accesibilidad y propósito, posicionando al automovilismo como una herramienta capaz de inspirar, conectar y generar comunidad.

Karen Gómez encarna un liderazgo que entiende los retos actuales del deporte y responde con propuestas concretas, creatividad y una sólida estructura institucional. En un momento de transformación para la industria, su trabajo marca una pauta hacia un futuro más inclusivo, dinámico y conectado.





Entrevista a : Jorge Alejandro Ortiz Arias

Change Magazine (CM): Licenciado Ortiz Arias, en "Capital en Acción" destacamos a los líderes que transforman su entorno mediante el conocimiento estratégico y la toma de decisiones. Al enfrentar litigios penales considerados de alto impacto, ¿Cómo estructura su visión estratégica para garantizar el debido proceso y la presunción de inocencia en escenarios de alta exigencia mediática y jurídica?

Jorge Alejandro Ortiz Arias (JO): El litigio contemporáneo exige un carácter profundamente analítico, disciplina y una preparación técnica meticulosa. Mi enfoque como defensor se basa en el dominio absoluto de la teoría del caso antes de llegar a cualquier audiencia. En escenarios de alta presión, la clave radica en mantener una postura firme, objetiva y discreta. No permito que el ruido mediático desvíe la estrategia legal; por el contrario, concentro todos los esfuerzos en el respeto irrestricto a los principios constitucionales y en la eficacia de la litigación oral.

Un litigio exitoso se construye priorizando siempre los derechos fundamentales del representado mediante una defensa técnica, ética y altamente especializada.

CM: Su trayectoria profesional resalta no solo por la excelencia en la práctica privada, sino por una destacada vocación humana a través de su labor pro bono. ¿De qué manera considera que la responsabilidad social fortalece el ejercicio de la abogacía y contribuye al tejido de nuestro sistema de justicia?

JO: El acceso efectivo a la justicia es un derecho que, por convicción personal y profesional, debe estar al alcance de todos. Ejercer el derecho penal implica una profunda sensibilidad humana para comprender las circunstancias de personas en situación vulnerable. Brindar asesoría y representación legal pro bono es mi manera de retribuir a la sociedad y de reafirmar que la justicia no debe ser un privilegio, sino una garantía. Esta labor social es el verdadero reflejo de la ética profesional; nos humaniza, nos enraíza en las causas justas y nos permite ser agentes verdaderamente constructivos en la procuración de un país más equitativo.

CM: Mirando hacia el futuro y considerando su interés en la orientación de nuevas generaciones, ¿Cuál es el mayor reto que enfrentan los jóvenes profesionistas frente a la evolución del sistema penal acusatorio adversarial en nuestro país?

JO: El mayor reto, y a la vez la mayor oportunidad, es la necesidad ineludible de la actualización constante. El sistema acusatorio es dinámico y exige excelencia. A las nuevas generaciones les comparto que la profesionalización del litigio no termina en las aulas; requiere participación activa en diplomados, seminarios y el estudio profundo de los derechos humanos. Para que nuestro sistema de justicia se fortalezca de manera constructiva, necesitamos abogados que combinen una técnica de litigación impecable con una integridad intachable. La excelencia profesional y el ejercicio ético son los pilares fundamentales para seguir construyendo soluciones jurídicas eficaces en beneficio de nuestra sociedad.



Entrevista: Coach Jorge Guadarrama

Change Magazine (CM): ¿Cómo desarrolló su metodología práctica de 3 pasos y qué la hace tan efectiva para el crecimiento de las MIPYMES?

Jorge Guadarrama (JG): Mi metodología nace de más de 15 años acompañando a dueños de MIPYMES en distintos giros y observando un patrón muy claro: la mayoría de las empresas no crecen por falta de estrategia, estructura y liderazgo del dueño. A partir de esa experiencia desarrollé una metodología práctica de 3 pasos enfocada en crecer, evolucionar y trascender.

El primer paso trabaja al dueño y hacer una planeación estratégica que incluye la cultura organizacional, porque ninguna empresa crece más que la mentalidad de su líder. El segundo paso se enfoca en la rentabilidad, integrando finanzas, productividad, marketing y ventas. Y el tercer paso consiste en crear estructura, procesos, equipo y apalancamiento para que la empresa funcione sin depender totalmente del dueño.

(CM): Desde su perspectiva financiera y estratégica, ¿Cuál es el mayor obstáculo para que una empresa logre funcionar sin su dueño?

JG: El mayor obstáculo es que el dueño se convierte en el principal cuello de botella de la empresa. Muchos empresarios construyen negocios que dependen completamente de ellos para vender, decidir, resolver problemas y operar, lo cual limita el crecimiento y genera desgaste constante. Desde la parte financiera, esto provoca desorden, falta de indicadores, baja rentabilidad y decisiones reactivas. Y desde la parte estratégica, impide desarrollar estructura, liderazgo interno y procesos sostenibles. En otras palabras, la empresa crece, pero no evoluciona.

He visto que muchas MIPYMES tienen buenos productos o servicios, pero carecen de institucionalización. No cuentan con sistemas, claridad organizacional ni un equipo alineado que pueda operar con autonomía.

Por eso uno de mis principales objetivos como Coach de negocios es ayudar al empresario a pasar de ser un dueño operativo y reactivo a convertirse en un líder estratégico y visionario. Cuando el dueño aprende a dirigir en lugar de operar, la empresa comienza realmente a escalar y a generar más libertad, rentabilidad y sostenibilidad.

CH: Tras más de 12,000 horas de coaching, ¿Cuál considera que es la clave para lograr resultados medibles en ventas, utilidades y libertad de tiempo?

JG: La clave está en combinar claridad estratégica, ejecución disciplinada y acompañamiento constante. Muchos empresarios saben lo que deberían hacer, pero no tienen enfoque, seguimiento ni una estructura que les permita sostener resultados en el tiempo.

Después de más de 12,000 horas de coaching he comprobado que los mayores avances ocurren cuando el empresario deja de trabajar únicamente “en la operación” y comienza a trabajar “en la dirección” de su negocio. Ahí es donde cambian los resultados.

En mis programas trabajamos con metas claras, indicadores medibles y planes de acción concretos. Damos seguimiento continuo para asegurar ejecución y generar responsabilidad. Además, ayudamos al dueño a fortalecer liderazgo, gestión del tiempo, rentabilidad, marketing, ventas y desarrollo de equipo.

Cuando el empresario tiene claridad, estructura y enfoque, las ventas crecen, las utilidades mejoran y recupera tiempo para enfocarse en lo realmente importante. El coaching no solo transforma empresas; transforma la forma de pensar y actuar del dueño, y ahí es donde comienza el verdadero crecimiento.



Entrevista: David Páez

Change Magazine (CM): La pandemia te llevó de los recintos más exclusivos a las calles y centros de vacunación. Al haber sido galardonado con el Doctorado Honoris Causa por esta labor, ¿Cómo redefinió esta experiencia tan cercana a la vulnerabilidad humana tu percepción sobre la verdadera responsabilidad social de un artista?

David Páez (DP): La Pandemia sacudió a todos los artistas a nivel mundial, sin embargo yo adapte un nuevo modelo de presentación dentro del marco de la Pandemia con "abrazo a la distancia", un programa que rompía las barreras del SARS COVID 19, llevando esperanza, consuelo y fuerza a quienes más lo necesitaban en los momentos de mayor incertidumbre. Esta experiencia reconfiguró por completo mi visión del arte; entendí que la música no solo es para el deleite en los grandes teatros, sino que es un bálsamo urgente que debe descender a donde está el dolor humano.

CM: Con "El Viajero de estrellas" te estrenas como compositor e introduces el "Rock Ópera espacial". Al declarar abiertamente la guerra a los géneros actuales que carecen de "fondo y forma", ¿Cuál es el mayor desafío al que te enfrentas para lograr que la industria y el público vuelvan a valorar la estructura, la energía y la sofisticación de la buena música?

DP: Viajero de Estrellas es un álbum que está lleno de revolución espiritual, con un golpe a la música sin fondo ni forma que nos lleva a elevar conciencias para mostrar la dualidad de la vida. El mayor desafío en la actualidad es nadar contracorriente en una industria que se ha volcado por completo hacia lo desechable y lo inmediato, donde muchas veces se prioriza un ritmo repetitivo por encima de la complejidad armónica o la riqueza lírica. Proponer un concepto tan ambicioso como el "Rock Ópera espacial" es apostar por el intelecto y la sensibilidad del oyente.

El reto es romper la inercia del consumo algorítmico y demostrarle a las nuevas audiencias que la música puede ser una experiencia inmersiva, potente y profundamente transformadora, capaz de sacudir el espíritu y devolverle la sofisticación y el verdadero valor artístico a las composiciones modernas.

CM: A través de "Il Tenore", y tras pisar escenarios imponentes o compartir galas con figuras de la talla de Andrea Bocelli, han asumido la misión de recuperar el romanticismo a nivel mundial. ¿Cómo planean lograr que las nuevas generaciones, que hoy están inmersas en un consumo musical tan efímero y acelerado, logren reconectar con este nivel de arte?

DP: Il Tenore entra en la mejor época para recuperar el romanticismo, alimentando la necesidad de la gente que busca la buena música. Así mismo esta gente ya no quiere escuchar música con letras vacías, y sin una conexión romántica, solventando un vacío espiritual en la sociedad. Il Tenore está teniendo una aceptación a nivel Nacional e internacional ya que hay planes para ir de gira a Europa, África y Asia.

El plan estratégico para conectar con los jóvenes consiste en empaquetar esta majestuosidad vocal con una frescura visual y una energía escénica que hable su mismo idioma tecnológico, pero sin sacrificar un solo gramo de calidad.

Cuando la juventud se expone a la vibración real de las grandes voces y a letras con verdadero sentido, el impacto es inmediato. Estamos listos para llevar esta cruzada romántica a los cinco continentes y demostrar que el arte clásico es eterno.



Dra. Ana Laura Huerta Torres

La Dra. Huerta explica que el valor del conocimiento científico está en su aplicación práctica. En enfermedades reumáticas y autoinmunes, caracterizadas por inflamación crónica, el enfoque ha evolucionado:

ya no se recomienda reposo absoluto, sino ejercicio prescrito como tratamiento, combinado con nutrición antiinflamatoria personalizada. Su metodología integra biomarcadores y fisiología del ejercicio para mejorar la calidad de vida del paciente mediante intervenciones clínicas integrales.

En el ámbito corporativo, destaca que invertir en la salud del capital humano genera un alto retorno: reduce el ausentismo, los costos por enfermedad y mejora la productividad, energía y concentración de los colaboradores.

La medicina preventiva, afirma, es clave para mantener organizaciones competitivas.

Finalmente, subraya la importancia de los diagnósticos de precisión frente a la desinformación actual.

Tecnologías como la calorimetría en reposo y el análisis corporal permiten diseñar tratamientos personalizados basados en datos reales, marcando la diferencia entre una práctica empírica y una atención médica efectiva y sostenible.

Marco Vargas Fajardo

Marco Vargas Fajardo explica que el valor de las ciencias sociales radica en su aplicación estratégica dentro del sector automotriz.

Tras 17 años de experiencia, su enfoque de liderazgo ha evolucionado: ya no concibe la industria solo a través de los vehículos, sino de la comprensión del comportamiento humano para construir confianza. Su metodología integra la sociología y la política para liderar equipos mediante la comunicación efectiva, la empatía y la disciplina.

En el ámbito organizacional, destaca que ejercer un liderazgo situacional basado en el ejemplo genera un alto rendimiento: consolida el compromiso, alinea las metas y arraiga una cultura interna sólida.

La capacitación constante y el respaldo al capital humano, afirma, son fundamentales para mantener a los equipos motivados y asegurar resultados de forma sostenida.

Finalmente, subraya la importancia de la experiencia del cliente frente a un mercado digital hiperinformado.



Estrategias como la transparencia absoluta y la asesoría profesional permiten diseñar procesos comerciales de alto valor, marcando la diferencia entre la simple entrega de información empírica y la venta de tranquilidad; en el sector de seminuevos, si el usuario confía, se construye una lealtad a largo plazo.



Entrevista: Dr. Juan Miguel García

Change Magazine (CM): A lo largo de sus más de 20 años de trayectoria, ha colaborado con corporativos de gran escala diseñando estrategias de prevención normativa. Desde su perspectiva, ¿Por qué los empresarios deben dejar de ver al departamento jurídico como un "solucionador de crisis" y comenzar a verlo como un motor estratégico para el capital en acción?

Dr. Juan Miguel García Benhumea (JMGB): Transición de la abogacía reactiva a la preventiva, auditorías legales y cómo el blindaje jurídico protege la inversión y proyecta confianza.

CM: Usted ha estado en la trinchera del litigio, pero también en la formación de nuevas mentes en instituciones de excelencia como el ITAM y La Salle. ¿Qué habilidades considera que son indispensables hoy en día para los futuros líderes y abogados que enfrentarán las nuevas dinámicas globales y corporativas?

JMGB: Adaptabilidad, ética profesional, visión multidisciplinaria y la importancia de la actualización constante en materias como el derecho constitucional y mercantil.

CM: El liderazgo no solo se ejerce en los tribunales o en las juntas directivas, sino también en la esfera pública. Como conductor de *Conversando Derecho*, usted tiene el compromiso de generar impacto social. ¿Qué papel juega la comunicación y los medios para fortalecer la cultura de la legalidad en la ciudadanía y en el sector empresarial de nuestro país?

JMGB: Responsabilidad social, la necesidad de democratizar el conocimiento jurídico y cómo un diálogo ciudadano informado fortalece las instituciones.

CM: Entendiendo que el entorno de negocios es cada vez más complejo, lleno de retos normativos y fiscales, ¿Cuál sería el consejo fundamental que le daría a los jóvenes emprendedores y a los directivos consolidados para asegurar el éxito y la longevidad de sus corporativos.

JMGB: *Cultura de cumplimiento (compliance), inversión inteligente en asesoría legal desde el día uno y mantener una visión constructiva y apegada a derecho.*

CM: Doctor, le agradecemos profundamente compartir su visión y experiencia con nuestros lectores. Su trayectoria es un claro ejemplo de que el conocimiento profundo de la ley, aunado a una comunicación efectiva y constructiva, es la verdadera esencia del liderazgo moderno.





Entrevista: Dr. Allan Hasciel Araujo

Change Magazine (CM): Actualmente usted asume la responsabilidad de las funciones directivas en el CECATI 108. ¿Cuáles han sido los principales retos y satisfacciones al liderar la modernización tecnológica y la vinculación institucional en un plantel enfocado en la capacitación para el trabajo?

Hasciel Araujo (HA): Asumir la responsabilidad de las funciones directivas en el CECATI 108 ha representado un reto constante, pero también una experiencia profundamente enriquecedora a nivel profesional y humano. Uno de los principales desafíos ha sido impulsar procesos de modernización tecnológica en un contexto donde las necesidades educativas y de infraestructura avanzan más rápido que los recursos disponibles. El plantel, al estar orientado a la capacitación para el trabajo, requiere mantenerse actualizado en áreas vinculadas con la producción audiovisual, la fotografía, la locución, el doblaje y otras disciplinas creativas que

dependen directamente de herramientas tecnológicas contemporáneas. Esto ha implicado gestionar mejoras en equipamiento, fortalecer espacios de formación y promover una visión educativa alineada con las nuevas demandas laborales y digitales. Sin embargo, las satisfacciones han sido mayores. Ver cómo los estudiantes desarrollan habilidades que les permiten incorporarse al ámbito laboral, emprender proyectos propios o continuar su formación profesional representa uno de los mayores logros. Asimismo, resulta gratificante observar que el plantel comienza a consolidarse como un espacio de innovación educativa, donde la tecnología, la creatividad y la formación humana convergen para responder a las exigencias de una sociedad cada vez más digitalizada.

CM: En su faceta como investigador y escritor, cuenta ya con seis libros publicados. Su obra más reciente aborda un tema crucial: el uso excesivo de las pantallas y sus repercusiones cerebrales. En este contexto de hiperconectividad en el que vivimos, ¿cuáles considera que son las principales alertas que debemos atender respecto a la salud mental y el aprendizaje?

HA: En la actualidad vivimos en una sociedad profundamente marcada por la hiperconectividad, donde las pantallas han dejado de ser únicamente herramientas de comunicación para convertirse en elementos permanentes dentro de la vida cotidiana. Desde mi experiencia como investigador y escritor, considero

que una de las principales alertas que debemos atender es la manera en que el uso excesivo de dispositivos digitales está modificando nuestros procesos de atención, regulación emocional y aprendizaje. La exposición constante a estímulos inmediatos, notificaciones, videos cortos y dinámicas de recompensa instantánea está generando dificultades cada vez más visibles en la concentración sostenida, la tolerancia a la frustración y la capacidad de profundizar en tareas cognitivas complejas.

CM: Su línea de trabajo se distingue por integrar la pedagogía y la tecnología con una visión profundamente crítica y humanista. ¿Cómo lograr que, en plena era de la inteligencia artificial y la digitalización, la educación no pierda ese sentido humano y siga centrada en el comportamiento y la construcción ética del conocimiento?

HA: Considero que uno de los mayores desafíos de la educación contemporánea no es únicamente incorporar tecnología o inteligencia artificial en las aulas, sino evitar que estos avances desplacen la dimensión humana del aprendizaje. La educación no puede reducirse a procesos automatizados, plataformas digitales o generación acelerada de información. Formar seres humanos implica desarrollar pensamiento crítico, sensibilidad social, ética, empatía y conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones tienen en los demás y en la sociedad.



Entrevista: Verónica Luna

Change Magazine (CM): ¿Cómo nació Florium y cuál fue la visión inicial detrás de la marca?

Viridiana Luna (VL): Florium nació de la idea de transformar emociones y momentos en experiencias memorables a través de las flores. Desde el inicio, entendí que las flores tenían un lenguaje propio: comunican, acompañan y crean recuerdos. La visión inicial fue construir una marca que fuera más allá de lo decorativo, donde cada arreglo, instalación o detalle tuviera intención, identidad y una conexión emocional con quien lo recibe o lo vive. Como cofundadora, mi objetivo siempre fue crear una propuesta auténtica, estética y significativa, capaz de conectar con las personas desde lo emocional y convertir lo cotidiano o lo extraordinario en algo memorable.

CM: ¿Cuál ha sido uno de los retos más importantes que has enfrentado como cofundadora y cómo lo superaste?

VL: Uno de los retos más importantes ha sido posicionar a Florium en una industria donde muchas veces el diseño floral se percibe únicamente como un producto y no como una experiencia. Ha sido un proceso de educar al cliente para que comprenda el valor detrás de cada propuesta: desde la selección de materiales y flores hasta la conceptualización y ejecución. También ha implicado sostener una visión clara en momentos de incertidumbre, adaptarnos al mercado y evolucionar constantemente. Lo he enfrentado con disciplina, constancia y entendiendo que construir una marca sólida es un trabajo de largo plazo.

CM: ¿Qué hace diferente a Florium dentro de su industria?

VL: Lo que hace diferente a Florium es nuestra forma de entender el diseño floral como una experiencia integral. No se trata solo de flores, sino de crear atmósferas, emociones y momentos que permanezcan en la memoria. Cada proyecto es personalizado y diseñado desde la esencia de cada cliente o marca, cuidando estética, intención y narrativa. Además, hemos expandido nuestra propuesta hacia regalos corporativos, experiencias colaborativas y proyectos especiales que convierten un detalle en una experiencia completa. Esa capacidad de adaptar creatividad y estrategia es parte de nuestra esencia.

CM: ¿Qué consejo le darías a otros emprendedores que están construyendo su marca?

VL: Mi consejo sería construir con propósito y paciencia. Muchas veces se piensa que emprender es solo vender, pero en realidad se trata de construir identidad, valor y confianza. La paciencia y la resiliencia son fundamentales porque los resultados no siempre son inmediatos. También es importante entender que una marca debe evolucionar con el tiempo, escuchar a su comunidad y mantenerse fiel a su esencia. La autenticidad y la coherencia son claves para conectar de forma real con las personas.

CM: ¿Qué sigue para Florium y cuál es tu visión a futuro?

VL: Lo que sigue para Florium es consolidarse como una marca referente en diseño floral experiencial, ampliando su presencia en eventos sociales, corporativos y colaboraciones estratégicas. Mi visión es seguir innovando, explorar nuevas formas de crear experiencias y fortalecer la conexión entre diseño, emoción y marca. Quiero que Florium continúe creciendo como un espacio creativo donde las flores sean un medio para comunicar, celebrar y generar conexiones reales y significativas.



Entrevista: Dr. Francisco Nava

Change Magazine (CM): Dr. Nava, la sección Capital en Acción busca entender cómo los líderes mueven los recursos para generar valor. Desde su perspectiva como especialista en Administración de Empresas Internacionales y empresario, ¿Cuáles son las claves para que un capital sea verdaderamente productivo en el mercado actual?

Francisco Nava (FN): El capital en acción es aquel que no se queda estático ni busca el beneficio inmediato, sino el que se diversifica con visión estratégica y global. Hoy en día, la productividad de una inversión radica en tres pilares: la adaptabilidad tecnológica, la mitigación de riesgos y la expansión de mercados a través de la diplomacia corporativa. En mi experiencia, tender puentes internacionales con embajadas y empresarios extranjeros no solo abre puertas comerciales, sino que permite blindar los negocios y activar el capital de una manera mucho más sólida, inteligente y resiliente ante las volatilidades del entorno global.

CM: Usted es una figura clave en el Consejo Coordinador Empresarial de Mujeres (CCEM) y un fuerte impulsor del sector. ¿Cómo se traduce el empoderamiento económico de las mujeres en rentabilidad y dinamismo para el producto interno bruto?

FN: Invertir en el liderazgo y en las empresas dirigidas por mujeres no es un tema de cuotas, es una de las estrategias de negocio más rentables y con mayor retorno de inversión en la actualidad. Las mujeres empresarias aportan una visión analítica, una gestión del riesgo sumamente efectiva y una altísima capacidad de innovación. Cuando el capital fluye hacia el ecosistema empresarial femenino, vemos una aceleración en la creación de empleos y una notable solidez financiera. Apoyar e impulsar estas iniciativas desde organismos como el CCEM es, literalmente, poner el capital a trabajar en el motor más dinámico e importante de la economía actual.

CM: El sector restaurantero y gastronómico es uno de los más competitivos y de alto riesgo para el inversionista. Como Chef Ejecutivo y empresario de este ramo, ¿Cuál ha sido su estrategia para mantener unidades de negocio rentables y competitivas?

FN: El negocio gastronómico exige un equilibrio perfecto entre el arte de la alta cocina y la frialdad de los números. La estrategia para que este tipo de empresas prospere se basa en la optimización rigurosa de la

cadena de suministro, la estandarización absoluta de procesos y el desarrollo de un concepto de valor diferenciado. Como Chef y administrador, entiendo que cada platillo es un producto financiero: tiene un costo de producción, un margen y un valor percibido por el cliente. La clave está en la excelencia operativa y en entender que la hospitalidad es un negocio de alta fidelización; un cliente que regresa es la mejor garantía de un flujo de efectivo saludable.

CM: En un mundo financiero y corporativo digitalizado, usted cuenta con preparación en áreas críticas como la Ciberseguridad. ¿Por qué la protección de datos e infraestructura digital debe ser una prioridad en la agenda de inversión de cualquier organización?

FN: Hoy en día, la ciberseguridad ya no es un gasto del departamento de sistemas; es una inversión estratégica de primera necesidad para proteger el patrimonio de la empresa. En la era del open banking y la digitalización de activos, un ataque cibernético puede destruir el valor de una marca, detener la operación o causar pérdidas financieras catastróficas en cuestión de minutos. Los directivos y empresarios debemos entender que blindar digitalmente nuestra infraestructura es vital para dar certeza a los inversionistas, proteger el capital en movimiento y garantizar la continuidad del negocio a largo plazo. Invertir en ciberseguridad es, en pocas palabras, asegurar el futuro de la empresa.



EL LUJO INVISIBLE: ESCUCHAR ANTES DE AUTOMATIZAR

Por David González Luna

Durante más de dos décadas, David González Luna ha trabajado en la construcción de infraestructura tecnológica donde fallar simplemente no es opción: centrales telefónicas empresariales, centros de contacto de operación crítica, automatización y plataformas de comunicación diseñadas para funcionar en escenarios reales. Desde su posición como Director de Tecnología y Desarrollo de DIMTEL S.A. de C.V., ha impulsado una visión clara sobre el futuro de la tecnología empresarial: el verdadero lujo del siglo XXI no es la velocidad, sino la capacidad de escuchar.

En una industria obsesionada con automatizarlo todo, David sostiene que muchas empresas responden rápido, pero entienden poco. Bots, flujos automáticos e inteligencia artificial suelen implementarse sin estrategia ni contexto, provocando experiencias impersonales donde el cliente termina sintiéndose invisible.

dependen directamente de herramientas tecnológicas contemporáneas. Esto ha implicado gestionar mejoras en equipamiento, fortalecer espacios de formación y promover una visión educativa alineada con las nuevas demandas laborales y digitales. Sin embargo, las satisfacciones han sido mayores. Ver cómo los estudiantes desarrollan habilidades que les permiten incorporarse al ámbito laboral, emprender proyectos propios o continuar su formación profesional representa uno de los mayores logros. Asimismo, resulta gratificante observar que el plantel comienza a consolidarse como un espacio de innovación educativa, donde la tecnología, la creatividad y la formación humana convergen para responder a las exigencias de una sociedad cada vez más digitalizada.

CM: En su faceta como investigador y escritor, cuenta ya con seis libros publicados. Su obra más reciente aborda un tema crucial: el uso excesivo de las pantallas y sus repercusiones cerebrales. En este contexto de hiperconectividad en el que vivimos, ¿cuáles considera que son las principales alertas que debemos atender respecto a la salud mental y el aprendizaje?

HA: En la actualidad vivimos en una sociedad profundamente marcada por la hiperconectividad, donde las pantallas han dejado de ser únicamente herramientas de comunicación para convertirse en elementos permanentes dentro de la vida cotidiana. Desde mi experiencia como investigador y escritor, considero

que una de las principales alertas que debemos atender es la manera en que el uso excesivo de dispositivos digitales está modificando nuestros procesos de atención, regulación emocional y aprendizaje. La exposición constante a estímulos inmediatos, notificaciones, videos cortos y dinámicas de recompensa instantánea está generando dificultades cada vez más visibles en la concentración sostenida, la tolerancia a la frustración y la capacidad de profundizar en tareas cognitivas complejas.

CM: Su línea de trabajo se distingue por integrar la pedagogía y la tecnología con una visión profundamente crítica y humanista. ¿Cómo lograr que, en plena era de la inteligencia artificial y la digitalización, la educación no pierda ese sentido humano y siga centrada en el comportamiento y la construcción ética del conocimiento?

HA: Considero que uno de los mayores desafíos de la educación contemporánea no es únicamente incorporar tecnología o inteligencia artificial en las aulas, sino evitar que estos avances desplacen la dimensión humana del aprendizaje. La educación no puede reducirse a procesos automatizados, plataformas digitales o generación acelerada de información. Formar seres humanos implica desarrollar pensamiento crítico, sensibilidad social, ética, empatía y conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones tienen en los demás y en la sociedad.



Entrevista con: JP Abogados

Change Magazine (CM): ¿Cómo nace JP abogados tu consejero legal y la idea de la tarjeta prepago?

JP Abogados (JP): La firma nace con el propósito de eliminar la principal barrera entre los ciudadanos y el derecho, esto es el costo imprevisto de los honorarios profesionales de un abogado.

Detectamos que la mayoría de las personas carecen de liquidez inmediata ante una emergencia legal, es por ello que diseñamos un sistema pionero en el país.



La primera tarjeta prepago de servicios jurídicos en México, que funciona como un esquema de protección preventiva, y permite a los usuarios acceder a asesoría y representación legal mediante nuestro modelo de crédito inmediato, garantizando certidumbre y acompañamiento jurídico en el momento exacto que se necesita.

CM: ¿Qué distingue a su firma dentro del sector legal y los medios de comunicación?

JP: Somos referente en los principales medios de comunicación, radio, prensa, televisión, y hoy día medios digitales, gracias a nuestra visión disruptiva, ya que somos los pioneros en México al implementar el primer modelo de servicios jurídicos prepago, bajo la innovadora premisa de acceso inmediato a la justicia, esto es ¡LITIGUE AHORA Y PAGUE DESPUÉS!

CM: ¿Cuál ha sido la clave de su consolidación y expansión nacional?

JP: Como marca registrada nuestro crecimiento sostenido radica en que hemos roto los paradigmas existentes en la prestación de servicios legales. Con ello no solo logramos captar una exposición mediática sin precedentes, sino que establecimos un nuevo estándar operativo.

Este éxito ha generado interés entre abogados, despachos, y firmas del interior de la república, quienes ven en nuestra propuesta un modelo de negocio sólido y escalable, capaz de ser replicado con éxito en otros estados del país.





Entrevista: Juan Carlos Moreno

Change Magazine (CM): A lo largo de su destacada trayectoria en la Administración de Empresas y la gestión educativa, usted ha demostrado que la eficiencia organizacional no está peleada con el sentido humano. Desde su perspectiva, ¿Cuál es la clave para fusionar con éxito la estrategia empresarial con una verdadera responsabilidad social?

Juan Carlos Moreno (JM): La clave fundamental radica en entender que las instituciones y las empresas están hechas por y para las personas. La verdadera eficiencia no se mide únicamente en indicadores financieros o metas alcanzadas, sino en el impacto positivo que generamos en nuestro entorno y en el desarrollo integral de nuestros equipos de trabajo. Cuando implementamos una visión estratégica basada en la ética, la empatía y la mejora continua, logramos que los objetivos institucionales se alineen de manera natural con el bienestar social.

Un liderazgo exitoso es aquel que utiliza la estructura y la disciplina de la administración como herramientas para transformar positivamente la comunidad y construir una sociedad más consciente.

CM: Recientemente fue distinguido con el reconocimiento Honoris Causa por el Consejo Diplomático Honorífico de Formación Internacional Social ProjeC A.C., un mérito que aplaude su labor altruista y vocación de servicio. ¿Cómo influye este compromiso social y humanitario en su toma de decisiones dentro del ámbito académico y corporativo?

JM: Este reconocimiento, más que un logro personal, representa un recordatorio de la gran responsabilidad que tenemos como profesionales frente a los sectores más vulnerables. En el ámbito académico y corporativo, cada decisión que tomo se analiza bajo el filtro de la trascendencia: nos preguntamos no solo cómo beneficia este proyecto a la organización, sino cómo contribuye al fortalecimiento de los valores humanos y a la inclusión. Mi compromiso social dicta que debemos educar y dirigir con el ejemplo, fomentando ambientes de respeto, disciplina y solidaridad, de modo que cada profesional que formamos o coordinamos se convierta, a su vez, en un agente de cambio para el país.

CM: El entorno actual exige a las instituciones una constante evolución. Mirando hacia el futuro, ¿cuáles considera que son los principales retos que enfrentan los nuevos líderes en la administración y la educación para generar alianzas estratégicas de impacto real?

JM: El principal reto es la capacidad de adaptación sin perder la esencia humana. Hoy en día, los líderes debemos ser capaces de innovar y utilizar la tecnología a nuestro favor, pero siempre manteniendo la excelencia profesional y el respeto por la dignidad de las personas como eje central. Para generar alianzas estratégicas de impacto real, es indispensable romper silos y apostar por el trabajo colaborativo entre el sector empresarial, el educativo y la sociedad civil. El futuro pertenece a los líderes que no solo buscan el crecimiento institucional, sino que tienen la sensibilidad y la visión para crear puentes de cooperación que impulsen el desarrollo social humano y sostenible.



Marlen Rangel

En el dinámico escenario empresarial y social de México, existen líderes que no solo gestionan organizaciones, sino que transforman entornos a través de una profunda convicción ética y una visión integradora. Marien Miliv Rojas Rangel es el reflejo exacto de esta dualidad: una ingeniera de sistemas y empresaria de alto nivel que ha sabido amalgamar la precisión técnica con el motor de la responsabilidad social y la filantropía.

Nacida en Valencia, Venezuela, y con un arraigo profesional que abarca catorce ciudades de la República Mexicana, Marien ha consolidado una trayectoria comercial impecable. Desde su incursión en el sector de la construcción, obra civil y bienes raíces en 2015, su espíritu emprendedor la llevó a fundar empresas de gran impacto como SIMERU, Mitreya y Grupo Almagesta.

Su cartera de clientes —que incluye a gigantes como Mercado Libre, Pepsico y CFE— da testimonio de su capacidad para competir al más alto nivel institucional y gubernamental, bajo la firme premisa de generar siempre una "Ganancia Compartida".

"Mi objetivo es impulsar a las Mujeres para desarrollarse plenamente y consolidarse como pilar fundamental para fortalecer a Organizaciones enfocadas a actividades de Responsabilidad Social y Filantrópicas."

Sin embargo, el verdadero termómetro de su liderazgo se encuentra en su extraordinaria labor dentro de la comunidad internacional. Como miembro destacado del Club Rotario Reforma Torre Mayor (Distrito 4170), Marien acumula más de seis años de servicio ininterrumpido con un récord de asistencia impecable del 100%.

Su paso por cargos clave —como la presidencia del Comité de Imagen Pública, la secretaría del club y su rol en el Comité de Paz— demuestra una disciplina y resiliencia admirables.

Reconocida con múltiples distinciones como miembro Paul Harris Fellow (PHF+2) y aportante constante de la Fundación Rotaria, su influencia no conoce fronteras. Su mentoría activa a clubes de la Patagonia en Uruguay y el apadrinamiento de nuevos líderes confirman que su visión de cambio es tanto estratégica como profundamente humana.

Marien Miliv Rojas Rangel encarna los valores de Change Magazine: una mujer ejecutiva y tomadora de decisiones que, con la camiseta bien puesta, diseña el futuro de los negocios sin perder jamás la motivación de sonreír, servir y construir comunidad.



RUBEN QUINTINO

Hasta el día de hoy los penalistas no han permitido que se les arrebate de las manos los juicios de tipicidad, antijuridicidad, culpabilidad e individualización judicial de la pena, ¿por qué? Al respecto decía Winfried Hassemer, que la individualización judicial de la pena, “pende de las nubes”, mientras que la determinación de los márgenes de punibilidad “se asienta en un sólido armazón”.

Bajo esta perspectiva supongo que para calcular los márgenes de punibilidad bien podemos construir una Calculadora jurídico-penal. Pero, relativo a la individualización judicial de la pena, los elementos de cálculo ahí reunidos, aún están ceñidos al sentimiento jurídico del juzgador.

Pues bien, por el momento, concierne a los márgenes de punibilidad: ¡hagamos una Calculadora! La tecnología no es un fenómeno pasajero que debamos dejar pasar. Además, como es natural, todo penalista debe afrontar las exigencias de su tiempo.

¿Cuál ha sido el papel de la tecnología en los últimos 225 años? El Derecho penal moderno nació hace 225 años con la publicación del Tratado de Derecho Penal de Anselm von Feuerbach. Durante esos años el causalismo, el finalismo y el funcionalismo, por lo menos desde 1950, han protagonizado las tendencias del Derecho penal.

Pero actualmente la inteligencia artificial (IA) hace del lenguaje un instrumento de medición, por eso podemos hacer cálculos rápidos y efectivos; es decir, hoy podemos hacer un uso prospectivo del Derecho penal.

Entonces, en el futuro, el Derecho penal tendrá una función democrática que garantice una aplicación igualitaria, transparente y previsible.

Conclusión: Aunque con la IA la supervivencia de nuestro gremio estará garantizada, no obstante, hay que aprender a soltar la carga y automatizar todo lo que sea automatizable.



Entrevista: Lesly Fernanda Valencia Gonzalez

Change Magazine (CM): ¿Cómo nace Valencia y Asociados?

Lesly Valencia (LV): Valencia y Asociados surge en un contexto de transformación del sistema jurídico en México, marcado por cambios normativos, institucionales y sociales. La firma nace a partir de la experiencia profesional y el compromiso de sus integrantes, especialmente de su socia fundadora, Lesly Valencia, quien desde muy joven se involucró en el ámbito penal y en la defensa de personas en situación vulnerable. Su trayectoria en espacios como tribunales, despachos consolidados y proyectos pro bono influyó directamente en la creación del despacho.

El origen de la firma responde a la necesidad de replantear la práctica tradicional del derecho penal, incorporando una visión más humana y comprometida con la realidad social. Desde su fundación, el despacho se concibe como un espacio que no solo litiga casos, sino que busca

incidir en la transformación del sistema jurídico mediante la defensa de derechos humanos y la atención a sectores históricamente marginados. Así, más que una empresa convencional, Valencia y Asociados nace como un proyecto con vocación social, enfocado en generar un impacto real en la justicia y en la forma en que esta se ejerce en México.

CM: ¿Qué distingue a su firma dentro del sector legal?

LV: Lo que distingue a Valencia y Asociados dentro del sector legal es su enfoque profundamente humanista e inclusivo, que va más allá del discurso para traducirse en prácticas concretas. A diferencia de muchos despachos que adoptan los derechos humanos como parte de una estrategia de imagen, esta firma busca integrarlos de manera real en su ejercicio profesional, priorizando la defensa de minorías y grupos en situación de vulnerabilidad.

Además, el despacho se caracteriza por la diversidad de perfiles de su equipo, que incluye especialistas en derechos humanos, comunidades indígenas y litigio estratégico. Esta pluralidad enriquece su visión jurídica y permite abordar los casos desde distintas perspectivas sociales y culturales.

Otro elemento distintivo es su compromiso con la congruencia: no solo promueven valores como la igualdad y la inclusión, sino que los aplican en su estructura interna y en su práctica cotidiana.

En conjunto, la firma se diferencia por su intención de innovar en el ejercicio del derecho penal, combinando excelencia técnica con sensibilidad social, y posicionándose como un referente de buenas prácticas dentro del gremio jurídico.

CM: ¿Cuál ha sido la clave de su crecimiento?

LV: La clave del crecimiento de Valencia y Asociados radica en la combinación de experiencia, compromiso social y una visión innovadora del derecho. Sus integrantes cuentan con trayectorias sólidas en el ámbito penal y de derechos humanos, lo que les ha permitido consolidar un despacho con alta especialización y credibilidad. Sin embargo, más allá del conocimiento técnico, su crecimiento se explica por su enfoque en el litigio estratégico y en la generación de impacto social.

El despacho ha apostado por atender casos relevantes que contribuyen a la defensa y ampliación de derechos, lo cual no solo fortalece su reputación, sino que también posiciona su trabajo dentro de debates jurídicos de gran relevancia. Asimismo, su vínculo con la academia y organizaciones de la sociedad civil ha sido fundamental, ya que les permite mantenerse actualizados y participar en la construcción de nuevas soluciones jurídicas.



HENRY AZABACHE: EL ALMA DE LA SALSA CALEÑA

Nacido en Santiago de Cali en 1978, Henry Azabache es un artista colombiano que representa la fusión entre la tradición de la salsa y la versatilidad musical contemporánea. Crecer en la ciudad reconocida mundialmente como la Capital Mundial de la Salsa, conocida como la Sucursal del Cielo, le proporcionó un entorno que marcó profundamente su identidad artística. Su camino en la música comenzó a una edad muy temprana incursionando inicialmente en los géneros urbano, rap y hip hop. Fue ahí donde desarrolló su estilo interpretativo, gran presencia escénica y capacidad expresiva. Con el tiempo, la salsa que lleva en las venas se convirtió en su camino principal, consolidando una propuesta sólida, elegante y llena de sabor.

Inicia su participación en importantes orquestas como La Negra Candela de Marisol Castro, Orquesta Latina y Latin Soul, destacándose por su voz potente, afinación y carisma frente al público. Para el año 2009, da inicio formal a su carrera profesional grabando temas de gran relevancia con la orquesta Zombra Alterna, logrando una notable proyección internacional. Canciones como "Convencida", "The Cali Men" y "Déjate Amar" suenan con fuerza en Sabrosita Radio, una de las emisoras salseras más importantes de la Ciudad de México, permitiendo al público disfrutar de su potencial y versatilidad vocal.

Hoy, Henry Azabache tiene una misión clara: brindar espectáculos musicales de salsa con alta calidad artística, interpretando cada canción con pasión, elegancia y autenticidad, llevando al público una experiencia llena de ritmo, emoción y sabor latino. Busca preservar la esencia de la salsa caleña, fusionándola con una propuesta moderna que conecte con públicos de todas las generaciones. Actualmente, ofrece un espectáculo de alta calidad donde interpreta éxitos de reconocidas orquestas colombianas como Grupo Niche, Guayacán Orquesta y La Suprema Corte, así como temas de grandes exponentes internacionales como Tito Rojas, Víctor Manuelle, Hildemaro, Gilberto Santa Rosa y Lalo Rodríguez.

Su visión es consolidarse como una de las propuestas salseras más representativas y reconocidas a nivel nacional e internacional, llevando el nombre de Cali a los principales escenarios y eventos culturales, destacándose por su excelencia musical y puesta en escena.

Esta dedicación se refleja en sus continuos logros en territorio mexicano. Entre 2023 y 2025, ha brillado en las Fiestas Patronales de Chimalhuacán, la Fiesta Blanca México Vol. 1 y el Vol. 2 en Ciudad Nezahualcóyotl. También ha participado en la Fiesta de la Independencia de Colombia, en el Salón Casa Rosa ubicado en Ecatepec, la Discoteca Masaryk, un evento de la Fundación Moritas y un concierto para la Organización Frente Popular Independiente Iztapalapa. Su objetivo es ofrecer presentaciones en vivo de alto nivel en eventos sociales, corporativos y festivales, posicionándose como una referencia de calidad y energía en la salsa. Henry Azabache representa una propuesta llena de energía, elegancia y autenticidad, llevando la esencia de la salsa caleña a cada escenario donde se presenta.





María Elizabeth Ochoa

Con más de dos décadas de experiencia en relaciones públicas, María Elizabeth Ochoa se ha consolidado como una figura clave dentro de la industria del automovilismo y los medios de comunicación en México.

Su historia comenzó desde la afición por el deporte motor, una pasión que con el tiempo evolucionó hacia una carrera sólida basada en la constancia, la organización y su habilidad para conectar con las personas.

A lo largo de su trayectoria ha colaborado con importantes plataformas como NASCAR México, OMDAI y Fórmula 1, participando en proyectos de alto impacto en relaciones públicas y coordinación de eventos. Su experiencia le ha permitido expandirse hacia la gestión de talento y la organización de conferencias, fortaleciendo su presencia en el ámbito deportivo y empresarial.

Más allá de su perfil profesional, destaca por su calidez humana y compromiso, cualidades que han sido clave para construir una amplia red de relaciones. María Elizabeth representa el ejemplo de cómo una pasión puede transformarse en una historia de crecimiento, perseverancia y liderazgo dentro de una industria altamente competitiva.

NUESTROS ALIADOS



EN PORTADA

LA ARQUITECTURA DE LA
VELOCIDAD Y LA SEGURIDAD:
El legado del deporte motor en México





ENTREVISTA ESTELAR:
JORGE ABED

Una conversación exclusiva con el Ing. Jorge Abed, Presidente de OMDAI Sport México y Presidente de la Comisión de Circuitos de la FIA. El estratega detrás de los eventos de élite mundial desglosa la ingeniería del liderazgo bajo presión, el valor de las alianzas de alto nivel y el futuro de la industria.

Redacción: Change Magazine

“ Para mí, más que una cifra, es un legado de enorme esfuerzo, trabajo y resiliencia que estamos obligados a continuar. ”

Change Magazine (CM):

Bienvenidos a esta edición especial de Change Magazine: México en transformación; el poder, la empresa y el liderazgo. El día de hoy nos acompaña el Ingeniero Jorge Abed, Presidente de OMDAI Sport México —la autoridad deportiva nacional reconocida por la FIA—, Presidente de la Comisión de Circuitos de la Federación Internacional del Automóvil, Vicepresidente de la FEMAD y Presidente del Comité Organizador del Gran Premio de México de Fórmula 1 y del Mexico City E-Prix de Fórmula E. Ingeniero, a la luz de la trayectoria de la organización, ¿Qué representan estos 40 años de historia?

Ing. Jorge Abed (JA):

Representan la consolidación de un sueño. Todo comenzó con la visión de un par de señores, José Abed y Julián Abed, quienes proyectaron traer a México la máxima élite del automovilismo mundial. Para mí, más que una cifra, es un legado de enorme esfuerzo, trabajo y resiliencia que estamos obligados a continuar.

Lograr establecer la Fórmula 1 en las temporadas de 1986 a 1992, en una época donde el país no figuraba con tanta fuerza en el mapa del deporte motor global, fue un hito. Posteriormente, la clave fue saber construir alianzas estratégicas de largo plazo con los nuevos promotores, liderados por Alejandro Soberón y Federico González, de la mano del Licenciado Carlos Slim Domit. El gran aprendizaje que me queda es ese: la capacidad de forjar sinergias para abrir nuevos horizontes, innovar constantemente en el deporte y, de manera primordial, promover la seguridad vial. Nos toca dejar bases sólidas para que las siguientes generaciones continúen expandiendo esta gran organización.

CM: Como Presidente de la Comisión de Circuitos de la FIA, usted supervisa los escenarios donde se lleva al límite el potencial humano y tecnológico. ¿Cómo entrena un líder su mente para tomar decisiones donde la seguridad y la velocidad máxima deben coincidir en un equilibrio perfecto?



JA: El pilar fundamental es el equipo que te rodea. Para liderar con éxito, debes estructurar un grupo de trabajo de alto rendimiento que te complemente y que posea la capacidad técnica de advertir variables que tú no dominas al cien por ciento. Lo segundo es el conocimiento profundo del entorno a través de una visión periférica.

En la Comisión de Circuitos, muchos tienden a enfocarse únicamente en la pista o el asfalto por donde transita el monoplaça; sin embargo, un líder de élite debe analizar todas las aristas: la ubicación y protección de los oficiales de pista, la seguridad del público, las zonas de escape y las consecuencias físicas y dinámicas de un impacto. Considerar absolutamente todas las variables a tu alrededor es lo que te otorga la solvencia técnica y la autoridad moral para tomar decisiones críticas, donde lo que está en juego puede ir desde un factor administrativo hasta la vida de una persona.

CM: Usted lidera OMDAI, una institución con un legado familiar muy profundo en México. ¿Cuál es el proceso mental para honrar esa herencia institucional sin dejar de innovar y adaptar el automovilismo a las exigencias tecnológicas del siglo XXI?

JA: El proceso mental parte de comprender a fondo la filosofía de nuestros fundadores. José y Julián Abed fueron visionarios que entendieron que la única constante es la evolución y la mejora continua. Para honrar ese legado, el secreto radica en entender perfectamente tu historia, de dónde vienes, y al mismo tiempo mantener una apertura absoluta hacia las nuevas tendencias globales y los cánones de vanguardia internacional, sin perder jamás tu identidad.

En OMDAI, nuestros cimientos son el fomento del automovilismo seguro en pistas, rallies y caminos, resguardando la integridad del público.

Una vez afianzadas esas bases, nos dedicamos a escuchar y a flexibilizar nuestra estructura para adaptarnos a los tiempos modernos. Esto nos permite proyectar de la mano a toda nuestra cadena de valor: desde el cuerpo directivo y los más de mil voluntarios y oficiales de pista que operan con rigor profesional, hasta nuestros pilotos, a quienes les garantizamos el escenario ideal y seguro para que desarrollen sus habilidades y logren proyectarse con éxito hacia los campeonatos internacionales.

CM: Gestionar la infraestructura de circuitos a nivel global requiere una capacidad analítica inmensa. ¿Cómo ha moldeado su experiencia en la dirección administrativa su forma de entender la eficiencia dentro de una organización tan compleja como la FIA?



JA: Para ingresar a los círculos directivos globales se requiere, ante todo, una gran dosis de humildad. Es necesario comprender que estás integrándote a una organización de escala mundial donde confluyen las mentes más brillantes del planeta, cada una con visiones, culturas y formas de expresión distintas. El primer paso innegociable es escuchar y entender el entorno.

La FIA cuenta con un capital humano técnico extraordinario y herramientas tecnológicas de punta. Mi labor como directivo consiste en encauzar ese potencial hacia los objetivos

empresarial y deportiva para mantener equipos de trabajo de alto rendimiento?

JA: La atención absoluta al entorno y el desarrollo del enfoque periférico. En la pista, al igual que en la alta dirección, un pestañeo o un error de cálculo milimétrico destruye la estrategia completa. Cuando un piloto se sube a un auto de carreras, da por sentado que el vehículo es seguro, que los frenos responderán y que la dirección obedecerá con precisión; eso se traduce en el mundo corporativo como la necesidad de contar con un equipo de trabajo de absoluta confianza y alta especialización

que el país debe dominar para mantenerse en la cumbre del deporte motor mundial?

JA: Mantener el equilibrio de las variables que nos han llevado al éxito. Este es un logro colectivo donde la promotora liderada por Alejandro Soberón, Federico González y todo el equipo de CIE ha hecho una labor de comercialización y producción impecable. A esto se suma el impulso histórico del Licenciado Carlos Slim Domit al talento nacional; sin un piloto mexicano de la talla de Sergio Pérez en la parrilla, el regreso de la Fórmula 1 a nuestro país habría sido sumamente complejo. Tampoco



Para ingresar a los círculos directivos globales se requiere, ante todo, una gran dosis de humildad. El primer paso innegociable es escuchar y entender el entorno.



estratégicos que traza nuestro Presidente, Su Excelencia Mohammed Ben Sulayem. El reto administrativo radica en liderar de forma estratégica, muchas veces tras bambalinas, sabiendo cuándo adoptar una postura firme y cuándo moldear los procesos de manera orgánica. Las transformaciones bruscas desestabilizan a las organizaciones; la eficiencia de élite se logra implementando cambios de forma técnica, casi imperceptibles, guiando la estructura de manera armónica hacia la meta establecida.

CM: En el automovilismo un error de milisegundos puede cambiarlo todo. ¿Qué lección de disciplina y resiliencia de los pilotos ha aplicado con éxito en la gestión

en el que puedas delegar con total certeza. Asimismo, debemos entender que competimos en un tablero con reglas del juego muy claras. Ya sea en los negocios, en las carreras o en la vida pública, el éxito radica en descifrar esas reglas para diseñar la estrategia adecuada: saber cómo remontar si te encuentras atrás y cómo blindar tu posición si estás a la cabeza. En un mercado global que cambia de forma vertiginosa, el líder debe mantenerse alerta y con los sistemas encendidos de forma permanente.

CM: Gracias al trabajo de figuras como usted, México hoy es un referente indispensable en el calendario internacional. Desde su perspectiva y estrategia, ¿Cuáles son los siguientes retos

podemos olvidar el respaldo de las autoridades gubernamentales al otorgar las facilidades logísticas necesarias, ni el valor calculable de nuestros oficiales de pista voluntarios; si tuviéramos que cotizar económicamente su trabajo bajo estándares comerciales, los eventos internacionales serían inviables.

El Gran Premio de Fórmula 1 y la Fórmula E son éxitos consolidados; llenar el Autódromo Hermanos Rodríguez con más de 50,000 personas a principios de enero es una hazaña comercial. El siguiente paso técnico es colaborar con la FIA en la reconfiguración de otros campeonatos mundiales que buscan recuperar su esplendor, como el Campeonato Mundial de Rallies (WRC) o el Campeonato Mundial de Resistencia (WEC).



En la medida en que estas series se vuelvan más atractivas y amplíen sus calendarios, México buscará activamente levantar la mano para albergar esas fechas y consolidar su hegemonía.

CM: Usted ha colaborado estrechamente con líderes como Carlos Slim Domit y otros actores internacionales de primer nivel. En la mentalidad de élite, ¿Cómo se seleccionan y cultivan los aliados para asegurar que la visión compartida siempre llegue a la meta antes que la competencia?

JA: El proceso de selección se basa en la alineación de valores. He tenido la fortuna de colaborar muy de cerca con el Licenciado Carlos Slim Domit y su familia, con quienes compartimos principios muy profundos. Lo mismo ocurre a nivel internacional con el Presidente de la FIA, Mohammed Ben Sulayem, una figura con un alto sentido del respeto y valores familiares arraigados. Cuando los aliados comparten la misma brújula ética, tienes garantizado el cincuenta por ciento del éxito del proyecto. El porcentaje restante consiste en la orientación absoluta hacia los resultados. Las personas que ocupamos posiciones de alta dirección debemos ser ejecutores de objetivos claros; si no trazas una meta medible y precisa, la organización no camina. Compartir valores y ejecutar con base en objetivos es la fórmula que nos ha permitido amalgamar voluntades para hacer crecer el automovilismo desde México hacia las cúpulas mundiales.

CM: Finalmente, para las nuevas generaciones que ven en el automovilismo un modelo de éxito, ¿Cuál es el hábito innegociable que todo joven líder debe cultivar para pasar de ser un entusiasta a convertirse en un directivo de clase mundial?

JA: Comprender y aceptar el valor del sacrificio y la disciplina horaria. En esta industria los fines de semana no son para el descanso, son para la competencia. Cuando el automovilismo es tu verdadera pasión, el sacrificio no pesa, pero se requiere un temple de acero para equilibrar la vida personal, el desarrollo profesional y la exigencia de este negocio.

El hábito innegociable es el diseño de objetivos a largo plazo y el trazado riguroso del mapa para alcanzarlos. No basta con desear ser el ingeniero principal o el director de una escudería de Fórmula 1; la Mentalidad Élite exige definir el camino paso a paso: qué certificaciones debes obtener, qué competencias debes dominar, en qué escenarios internacionales te vas a ir a foguear y cómo vas a perfeccionar tus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. El éxito es una ecuación que combina disciplina, sacrificio técnico, una estrategia clara y, desde luego, esa pequeña dosis de fortuna que siempre acompaña a los que están mejor preparados.

MENTALIDAD ELITE

MEMO ROJAS: LA LEYENDA DEL AUTOMOVILISMO MEXICANO

En el exigente mundo del deporte motor, pocos pilotos resuenan con tanta fuerza como Memo Rojas. Como el mexicano con más campeonatos internacionales, su trayectoria histórica es un testimonio innegable de perseverancia, talento y pasión absoluta.

Redacción: Change Magazine

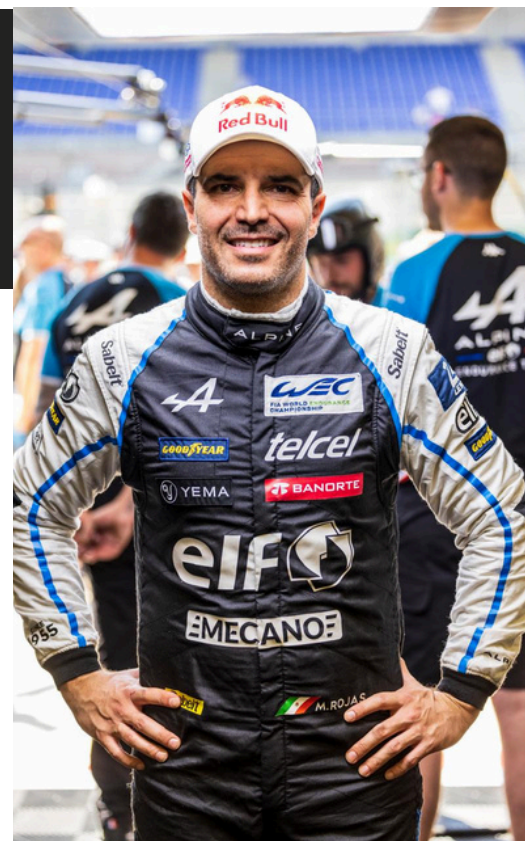
Con más de dos décadas forjando un legado de excelencia en las pistas más emblemáticas del mundo, Memo Rojas se ha consolidado como un verdadero embajador del talento deportivo de México, demostrando que la grandeza se alcanza cuando la disciplina y la adrenalina se fusionan en el asfalto.

El impresionante palmarés de Memo habla por sí solo y lo posiciona en la élite absoluta del automovilismo de resistencia a nivel global. En los Estados Unidos, su dominio fue absoluto al coronarse cuatro veces campeón de la Rolex Grand Am Sports Car Series en la categoría de prototipos IMSA durante los años 2008, 2010, 2011 y 2012. Su capacidad para rendir bajo extrema presión se reflejó en sus históricas victorias, conquistando tres veces las prestigiosas veinticuatro Horas de Daytona y triunfando en tres ocasiones en las legendarias seis Horas de Watkins Glen. En el año 2014, añadió a sus vitrinas el triunfo en las míticas doce Horas de Sebring, demostrando una versatilidad estratégica verdaderamente admirable.

Su éxito no se limitó al continente americano, sino que trascendió fronteras. Memo cruzó el océano para dejar su huella en Europa, donde logró coronarse bicampeón de la European Le Mans Series en la categoría de prototipos durante las temporadas 2017 y 2019. Su ambición deportiva sigue intacta: alcanzar la tan ansiada Triple Corona del automovilismo de resistencia.

Habiendo conquistado ya Daytona y Sebring, su gran sueño y principal objetivo actual es lograr la victoria definitiva en las míticas veinticuatro Horas de Le Mans, una meta por la que sigue peleando con firme determinación. Su filosofía de vida se resume en sus sinceras palabras: el automovilismo y los deportes extremos son parte fundamental de su ADN, representando una necesidad vital y una exigencia constante de su cuerpo por experimentar esa inigualable adrenalina diaria.

Más allá de sus logros sobre la pista, Memo Rojas ha construido una sólida carrera multifacética y un ecosistema de marcas excepcional. Ha sido reconocido como Mejor Piloto Mexicano de la Década por la Scuderia Rodríguez en el año 2019, Hombre del Año por la revista GQ y Mejor Piloto Latinoamericano por Fox Sports.



Precisamente en el dinámico ámbito de la comunicación, ha brillado con luz propia como talento estelar y conductor para la cadena Fox Sports durante las transmisiones del show de la Fórmula Uno. Además, ha fungido como anfitrión principal de importantísimos eventos automovilísticos de talla internacional, destacando sus valiosas participaciones en el Red Bull Show Run en nuestro país y en la histórica Carrera Panamericana.

Su innegable y destacada credibilidad pública lo ha llevado naturalmente a ser un distinguido embajador de prestigiosas marcas comerciales de gran renombre, impartiendo de forma constante numerosas conferencias motivacionales y clínicas deportivas que logran inspirar profundamente a todas las futuras generaciones. Su nombre es siempre un enorme orgullo para México.

MENTALIDAD DE ÉLITE

VELOCIDAD GENÉTICA Y ENFOQUE ABSOLUTO: LA DISCIPLINA DE UN CAMPEÓN

A su corta edad, el piloto Max Varvel rompe paradigmas en el motociclismo de velocidad, demostrando que la mentalidad de liderazgo y la ejecución milimétrica no entienden de límites cronológicos.

Redacción: Change Magazine

En el entorno empresarial prevalece el mito de que la madurez estratégica es una exclusividad de las canas. Sin embargo, el piloto Maximiliano Vargas Velázquez, "Max Varvel", desmitifica esta creencia a máxima velocidad. Con una trayectoria iniciada a los cinco años, su meteórico ascenso lo consagra hoy como un referente indiscutible del motociclismo, ostentando campeonatos nacionales y el Subcampeonato Latinoamericano en Colombia.

Su evolución es una cátedra viviente de Mentalidad Élite: los objetivos corporativos no se alcanzan esperando el momento "adecuado", sino construyendo la disciplina para dominar el presente. Su pericia sobre dos ruedas nos deja tres lecciones fundamentales para la alta dirección:

1) El salto estratégico: Escalar con respaldo y precisión.

En la maduración de todo proyecto, llega el punto de inflexión de cambiar de categoría. El salto de Max a los exigentes 400cc, respaldado por escuderías de élite, resultó en victorias

contundentes en Querétaro, la Super Copa Roshfrans y Puebla. Escalar un modelo de negocio exige esta misma audacia. No se trata de un salto al vacío por intuición, sino de avanzar con preparación técnica impecable y aliados estratégicos. El líder domina los mercados agresivos inyectando mayor potencia de ejecución, pero manteniendo intacta la precisión operativa.

2) Gestión de crisis en milésimas de segundo.

El motociclismo es inclemente; una milésima de segundo traza la frontera entre el podio y el asfalto. Desde el Campeonato Metropolitano hasta la Junior SuperSport, Max exhibe una frialdad excepcional para resolver carreras Sprint y defender posiciones rueda a rueda frente a veteranos. Para un tomador de decisiones, la lección es lúcida: la resiliencia corporativa no es aguantar estoicamente el impacto, es maniobrar hábilmente dentro de la tormenta. Evaluar riesgos, recalculando la ruta en plena crisis y ejecutar con temple define el auténtico liderazgo bajo presión.



3) La consistencia como el verdadero campeonato.

Un palmarés internacional nunca es fruto de una carrera afortunada. Desde las minimotos hasta el Racing Bike México, el éxito de Max se cimenta en la constancia y el trabajo invisible del día a día.

El tablero de control para tu liderazgo.

Proyectando la competitividad de Max Varvel, audite su organización bajo estos parámetros: Poder de Adaptación: ¿Su estructura operativa transita entre proyectos de distinta magnitud manteniendo una efectividad absoluta? Sinergias de Valor: ¿Está rodeando su corporativo de socios estratégicos que catapulten su posicionamiento en el mercado?

Max Varvel demuestra en cada circuito que el liderazgo carece de acta de nacimiento; es pura madurez de carácter. Dominar la industria, ya sea sobre una pista o al frente de un consorcio, exige una fórmula indeleble: enfoque inquebrantable, rigor técnico absoluto y la firme convicción de que el único sitio aceptable es la primera línea de salida.

El Ingeniero Francisco Javier Name Sierra nos demuestra que el liderazgo de élite no es un evento fortuito, sino una ruta de precisión, constancia ininterrumpida y disrupción global.

Redacción: Change Magazine

En el ecosistema empresarial, abundan los liderazgos efímeros que brillan un ciclo y se desvanecen con el entorno. Sin embargo, el Ingeniero Francisco Javier Name Sierra encarna una categoría radicalmente distinta: el liderazgo estructural. Su trayectoria no es solo automovilismo; es un caso de estudio de alta dirección sobre cómo la pasión, ejecutada con rigor y método científico, puede transformar industrias enteras.

Desde que a los 13 años adaptó un velocímetro a su bicicleta, comprendió que el rendimiento exige medición y mejora constante. Con más de cincuenta años en el deporte motor, su currículum es impecable: campeón nacional, ganador de los Rallies Acapulco y las 24 Horas, y arquitecto de eventos legendarios como la Carrera Panamericana y el Rally Guanajuato WRC.

Para los estrategas, su legado institucional ofrece tres pilares fundamentales de la Mentalidad Élite:

1) La consistencia como ventaja competitiva.

Un hito subraya su carrera: desde 1978 hasta 2025 ha organizado ininterrumpidamente un magno evento anual. Al cerrar 2026, superará 190 eventos bajo su dirección, destacando 33 años del Concurso de Elegancia y 28 años del Rally de la Media Noche.



Al cerrar 2026, superará 190 eventos bajo su dirección, destacando 33 años del Concurso de Elegancia y 28 años del Rally de la Media Noche. En el mercado actual, la consistencia es escasa. Los cimientos corporativos no se forjan con destellos aislados, sino sosteniendo la excelencia año tras año frente a crisis económicas. La repetición impecable del éxito convierte a una empresa en una institución inquebrantable.

2) Dirección técnica: Del caos al método.

Al relanzar la Carrera Panamericana en 1988, Name Sierra no tomó un rol administrativo, asumió la Dirección Técnica: diseñó la ruta, redactó reglamentos y estructuró sistemas de calificación. Esta visión se traslada a la alta dirección.

Una estrategia robusta exige procesos claros, medición objetiva y una ruta blindada contra la incertidumbre. Un corporativo sin dirección técnica es solo una colección de buenas intenciones destinadas al colapso.

3) Disrupción global y el océano azul.

Su máxima cátedra de innovación llegó en 2004, al inventar a nivel mundial una disciplina disruptiva: el FootGolf®. Esta idea hoy se juega en 60 países y traerá a México en este 2026 el Campeonato Mundial con mil competidores. Esto es el auténtico "Océano Azul". Mientras otros saturan mercados, la mente de élite conecta puntos invisibles.

El tablero de control para tu liderazgo. Audite su corporación bajo esta visión: Continuidad: ¿Sus proyectos operan ininterrumpidamente a largo plazo o dependen del entusiasmo efímero? Rigor Operativo: ¿Sus procesos están tan documentados que cualquier aliado puede ejecutarlos con precisión milimétrica?

Name Sierra demuestra que el éxito sostenible no es azar, sino sofisticada ingeniería directiva.

Salvador Estrada Arellano, tetracampeón de autos de turismo, actuario y experto financiero, nos comparte la radiografía mental para dominar la pista de los negocios y la vida.

Redacción: Change Magazine

En el automovilismo deportivo de la categoría TC 2000, dominar la velocidad y el peligro es apenas el requisito de entrada. Para Salvador Estrada, piloto multicampeón nacional y referente de las pistas mexicanas, el verdadero reto radicó en comprender la sutil pero poderosa frontera mental entre participar y ganar. Esta estructura de pensamiento de un "fuera de serie" trasciende el asfalto, convirtiéndose en un algoritmo exacto y transferible a la alta dirección.

Su trayectoria demuestra que la mentalidad ganadora es una filosofía de vida, dejándonos tres pilares fundamentales para el liderazgo corporativo:

1) La Disciplina no es restricción, es seguridad.

Antes de coleccionar triunfos en el Autódromo Hermanos Rodríguez y recibir el Micrófono de Oro, Estrada forjó un carácter férreo en las artes marciales como cinta negra y también instructor en el Heroico Colegio Militar. En los negocios, la disciplina no asfixia la creatividad ni la innovación; funciona como el marco de seguridad que permite asumir riesgos calculados. Un equipo sin procesos claros colisiona en la primera curva; una organización disciplinada sabe exactamente cuándo acelerar a fondo en su industria.



2) El Liderazgo es una Ecuación de Precisión.

Con una sólida formación como actuario por la UNAM y tres décadas como pionero en el sector financiero, Estrada prueba que el liderazgo no se alimenta de simple adrenalina o intuición pura. Al igual que en un circuito, ganar exige estrategia y la capacidad de procesar datos en milésimas de segundo. Los líderes de élite no confían el futuro de la empresa a la volatilidad de la "suerte"; trazan objetivos con métricas precisas y corrigen el rumbo con absoluta frialdad matemática.

3) La meta siempre es el primer lugar.

En una cultura corporativa que a menudo se conforma con el

"intentarlo", la filosofía de Estrada sacude la complacencia: la meta es el primer lugar. Fijar el estándar en lo más alto transforma automáticamente la calidad de toda la organización. A su vez, requiere resiliencia estratégica; la derrota se asimila no como un fracaso definitivo, sino como un diagnóstico técnico clave para regresar más fuerte a la competencia.

El tablero de control para tu liderazgo. Inspirado en la visión de Salvador Estrada, evalúe las siguientes dimensiones en su organización:

Enfoque de Competencia: ¿Su empresa sobrevive en el mercado o compite activamente por el liderazgo absoluto? Preparación de Precisión: ¿Capacita a su equipo con las herramientas y la tecnología de vanguardia que exige su sector?

Salvador Estrada demuestra que los campeones se forjan en la preparación invisible. Ya sea desarrollando sistemas financieros o dominando una curva cerrada a máxima velocidad, la regla de oro permanece intacta: diseñe su estrategia, domine su mente, elimine el factor suerte y conduzca su organización hacia el escalón más alto del podio.

LA FRACCIÓN DE SEGUNDO QUE DEFINE A UN LÍDER: EL CENTÍMETRO DEL ÉXITO

UA sus 21 años, el piloto capitalino Ricardo Escotto se consolida en la antesala de la INDYCAR. Su filosofía sobre el riesgo calculado y la precisión milimétrica ofrece una cátedra para la toma de decisiones en la alta competencia.

Redacción: Change Magazine

En el ecosistema empresarial de alto rendimiento, una línea sumamente delgada separa a las organizaciones que solo participan en el mercado de aquellas que dominan la industria. No es un tema de intenciones o recursos; es una cuestión de precisión milimétrica y templanza bajo presión extrema. En el automovilismo, el piloto mexicano Ricardo Escotto encarna esta filosofía, evolucionando de joven promesa a competidor estelar en INDY NXT con la prestigiada escudería Juncos Hollinger Racing para la temporada 2026.

La trayectoria de Escotto, quien cimentó su carrera en el kartismo y se coronó bicampeón nacional antes de conquistar Europa y Medio Oriente, ilustra la construcción de una mentalidad directiva de élite. Detrás del asfalto, su evolución ofrece tres lecciones vitales para la alta dirección:

1) El valor del terreno ganado: Hacer historia en territorio líder.

El carácter de un líder se mide al quebrar paradigmas en escenarios imponentes. En 2023, en la USF Pro 2000, Escotto hizo historia: primer mexicano en conquistar la cima del legendario

Indianapolis Motor Speedway. Para el entorno corporativo, la lección es irrefutable: la Mentalidad Élite exige plantar banderas en los territorios más exigentes. Dominar donde operan los titanes de la industria demanda planeación técnica, confianza en la estrategia y una audacia implacable para ejecutar cuando los rivales dudan.

2) Gestión del riesgo y resiliencia ante la adversidad.

El automovilismo, como los mercados globales, respira volatilidad. Durante 2025 en INDY NXT con Andretti-Cape, Escotto vivió la dualidad del éxito y la adversidad: constantes Top 10 y un dramático accidente del cual salió ileso. Lejos de paralizarlo, esto forjó su madurez. En los negocios, la gestión de crisis no busca erradicar el riesgo, ya que asfixiaría la innovación, sino asimilar el impacto y volver al mercado con frialdad. El líder sabe que el riesgo impulsa el crecimiento y mantiene el acelerador tras la tormenta.

3) La transición del talento promedio al legado.

"De los Top 10 que atraen miradas a los podios que forjan campeonatos". Sus triunfos en la Fórmula 4 europea son notables,



pero la excelencia persigue campeonatos, no reconocimientos efímeros. Su llegada a Juncos Hollinger en 2026 sella su madurez. Foco a Largo Plazo: Las ganancias trimestrales son grandes indicadores, pero el Director General debe orientarse a la rentabilidad sostenida. Optimización: Hallar el "centímetro de pista" requiere escudriñar el negocio para detectar ventajas donde nadie mira.

“
CHANGE
EXPERIENCE



PROGRAMA

ESENCIA Y EQUILIBRIO

CON OFELIA FERNÁNDEZ

Ofelia Catalina Fernández Gudiño es Licenciada en Biología por la UNAM y Maestra en Psicoterapia Gestalt, con más de 25 años de experiencia en el ámbito clínico, educativo y de desarrollo humano. Especializada en tanatología, suicidología, logoterapia y psicooncología, integra enfoques humanistas, mindfulness, compasión y comunicación no violenta en su práctica.

Se desempeña como psicoterapeuta individual, de pareja, familiar y grupal, con amplia experiencia en intervención en crisis suicida y acompañamiento en procesos de duelo. Es conferencista a nivel nacional e internacional, tallerista y facilitadora psicoemocional en retiros para público abierto, instituciones y sector empresarial, promoviendo bienestar integral y conciencia emocional.

Ha sido docente en diversas instituciones, participando en la formación de profesionales sobre temas de salud mental, inteligencia emocional y desarrollo humano. Creadora de programas académicos y diplomados en tanatología, duelo, cierre de ciclos e introducción a la psicooncología, colaborando en proyectos sociales de reconstrucción del tejido social, derechos humanos y acompañamiento comunitario. Su trayectoria ha sido reconocida por su contribución al desarrollo y dignificación de la mujer.

Desde noviembre de 2022 está en Change TV, conduciendo el programa “Esencia y Equilibrio”, promoviendo crecimiento personal, salud emocional y equilibrio de vida.

- **El bienestar, en una palabra:** Equilibrio.
- **Una emoción que debemos cultivar:** Compasión.
- **Un hábito esencial para el equilibrio:** La pausa consciente.
- **Una pregunta que nunca dejamos de hacernos sobre nosotros mismos:**
¿Quién soy realmente más allá de mis roles y heridas?

EN CORTO

¿Qué la motivó a crear un espacio como “Esencia y Equilibrio”?

Mi motivación nace de la necesidad de acercar la salud emocional a más personas de una manera accesible, cálida y humana. A lo largo de más de 25 años de experiencia clínica, docente y como facilitadora en procesos individuales y grupales, he sido testigo de cuánto sufrimiento se vive en silencio. “Esencia y Equilibrio” surge como un puente: un espacio de reflexión, conciencia y acompañamiento que invita a reconectar consigo mismos, comprender sus procesos y descubrir recursos internos para vivir con mayor plenitud.

¿Cómo define el bienestar integral en el contexto actual?

El bienestar integral es un estado dinámico de equilibrio entre lo emocional, mental, físico y relacional. No se trata de la ausencia de malestar, sino de la capacidad de reconocer, gestionar y transformar nuestras experiencias internas, incluso en medio de la adversidad. En un contexto de alta exigencia e inmediatez, implica también hacer pausas conscientes y recuperar el sentido de vida.

¿Qué prácticas considera esenciales para mantener el equilibrio personal en un entorno de alta exigencia?

La atención plena, el autocuidado consciente y el establecimiento de límites sanos son fundamentales. También es importante generar espacios de pausa, silencio y conexión personal. Prácticas como la respiración consciente, el movimiento corporal, la escritura terapéutica y el fortalecimiento de redes de apoyo contribuyen significativamente al bienestar.

¿Cuál es el papel de la conciencia y el autoconocimiento en el bienestar?

Son pilares fundamentales, no podemos transformar aquello que no reconocemos. El autoconocimiento permite identificar patrones, necesidades y heridas, abriendo la posibilidad de elegir de manera más libre y responsable. Desde la conciencia y la compasión, es posible vivir con mayor autenticidad, sentido y coherencia.





PROGRAMA

EL LADO B DEL ÉXITO

CON ARMANDO CAMACHO

Armando Camacho Mejía es Licenciado en Administración de Empresas, con Especialidad en Recursos Humanos y Diplomado en Apertura de Negocios por el Tec. de Monterrey.

Cuenta con experiencia gerencial de más de 30 años en la industria farmacéutica de México y Latinoamérica, y experiencia en fusiones empresariales internacionales.

Es Dr. Honoris Causa y recibió el reconocimiento del ejecutivo mundial del año en empresa farmacéutica de 76 países, así como el reconocimiento por el Círculo Nacional de Periodistas.

Como director general del Despacho de Asesoría Empresarial Management de Cambio, posee una experiencia plena de más de 40 años en gestiones de crecimiento y mejora empresarial.

Además, es conductor del programa de televisión “El Lado B del Éxito” en la televisora Change TV en redes sociales, enfocado a la educación empresarial, la motivación y el liderazgo dirigido a emprendedores, empresarios en crecimiento y todo aquel que desea lograr un sueño.

Actualmente es presidente y fundador de ASECEM CDMX; presidente de AIVAC (Asociación Industrial Vallejo, A.C.), la zona industrial más reconocida en la Ciudad de México; coordinador en Coacalco, Estado de México, del grupo Ciudadanos con Valores y Cultura, y miembro activo del Consejo Estatal de Organizaciones (CEO).

- **Una palabra que defina su visión del éxito:** *Realizado*
- **Un hábito clave en su vida:** *Seguimiento a objetivos*
- **Un referente que le inspire:**
Historias de personajes que inician sus sueños desde cero
- **Una frase que represente su filosofía:**
Los líderes positivos son el eje del mundo.

EN CORTO

¿Cómo surge “El lado B del éxito” y qué le motivó a conducirlo?

“El Lado B del Éxito” surge al observar que muchos emprendedores abandonan sus sueños por inexperiencia, miedo al fracaso, falta de recursos o influencias negativas, mientras que empresarios establecidos cierran ante crisis económicas o administrativas. Para combatir esto, el programa televisivo comparte entrevistas con personas exitosas que exponen las dificultades que superaron. Su objetivo principal es brindar educación empresarial, motivación y liderazgo mediante experiencias reales. Así, busca impulsar el crecimiento personal, la generación de empleos y la economía del país.

¿Qué aprendizajes le han dejado las historias compartidas en el programa?

El primer sentir de aprendizaje y satisfacción es el compartir experiencias y conocimientos personales, también el lograr a los participantes su automotivación, y transformarse en master para esas generaciones en crecimiento.

¿Qué entrevista considera especialmente significativa y por qué?

Todas han sido significativas porque cada una en su momento de vivencia ha sentido lo que es saborear el éxito con esfuerzo, disciplina, entrega y seguimiento al logro de los objetivos planteados y en la narración de un personaje se busca hacer llegar a la audiencia esa emoción del proceso que se fue viviendo por los exitosos incluyendo en todos los casos el lado B para enviar el mensaje de: ¡SI SE PUEDE!

Desde su perspectiva, ¿cuál es el verdadero “lado B” del éxito?

El verdadero “Lado B del éxito” es aquel proceso difícil al que se enfrenta todo ser humano pero que en lugar de verlo como fracaso lo utiliza para su desarrollo como un aprendizaje.

¿Qué impacto busca generar en la audiencia?

Hacerlos reflexionar para alejarlos del sentimiento del fracaso y convertirlo en un guerrero o guerrera permanente en su proceso de vida saboreando el éxito.





PROGRAMA

PERFILES FORENSES

CON LORENA HERNÁNDEZ &
KARINA AGUILAR

La Mtra. Karina Alt Aguilar Parra es una destacada profesionista del ámbito jurídico, penal y forense. Es Licenciada en Derecho, Maestra en Ciencias Penales y Doctorante en Penal Constitucional por el Instituto ASCAPA. Reconocida con Doctorados Honoris Causa, posee amplia formación en sistema penal acusatorio, criminología y derechos humanos. Ha participado como conferencista en México y Latinoamérica, colaborando con organismos como ILBPA.

Por su parte, la Mtra. Ninfa Lorena Hernández Mateo es Licenciada en Psicología, perito en psicología forense y Maestra en Psicología Clínica, Legal y Forense. Es Neuropsicóloga en Adicciones, miembro AMIF y fundadora de la International Academy Psychologists and Forensic Investigators A.C. Ha sido vicepresidenta del Ilustre Colegio de Psicólogos Jurídicos de México. Actualmente es Comisionada Estatal por la Comisión Iberoamericana de Derechos Humanos, docente en la Universidad CIDAE y coordinadora en centros de adicciones como ALFA y OMEGA RENACIMIENTO y El Regreso al Buen Camino A.C. También es parte del claustro de C&P Insight y cuenta con un Doctorado Honoris Causa 2024.

Ambas profesionales comparten su vasto conocimiento especializado como talentosas conductoras y asiduas colaboradoras en el prestigioso programa Perfiles Forenses, que es emitido por Change TV cada semana.

- **Lorena, la psicología forense, en una palabra:** Justicia.
- **Lorena, un hábito esencial para entender la mente humana:** La escucha activa
- **Karina, la justicia, en una palabra:** Humana.
- **Karina, Un valor indispensable en la práctica penal y forense:** La ética para analizar la complejidad del comportamiento sin prejuicios.

EN CORTO

Lorena ¿Cómo se integra la psicología forense en el desarrollo del programa “Perfiles Forenses”?

Siendo así la rama de la psicología aplicada al sistema legal y judicial, que evalúa la conducta y salud mental de personas involucradas en procesos penales, civiles o familiares en auxilio a jueces y abogados en la toma de decisiones, para aportar en todas las áreas de las ciencias forense que es lo que deseamos proyectar y visibilizar en PERFILES FORENSES desde una práctica profesional.

Lorena ¿Qué importancia tiene la salud mental en el contexto del sistema de justicia?

La relación entre salud mental y derecho es fundamental para respetar la toma de decisiones, la salud mental es un derecho fundamental que el Estado debe proteger, evitando tratos degradantes y la explotación de personas con padecimientos mentales.

Karina, desde su rol como abogada, ¿qué reflexión considera fundamental transmitir a la sociedad respecto a la conducta humana y la responsabilidad jurídica y social?

Considero fundamental entender que toda conducta tiene consecuencias jurídicas, sociales y humanas. Como sociedad debemos aprender a actuar con responsabilidad, empatía y conciencia de nuestros actos. También creo que es importante dejar de normalizar la violencia, la indiferencia y la falta de valores. La justicia no solamente depende de las instituciones; también depende de la educación, la prevención y la formación humana que construimos día a día. Desde mi labor profesional siempre he sostenido que el conocimiento jurídico debe utilizarse para servir, orientar y generar conciencia social. Más allá de aplicar la ley, debemos contribuir a construir una sociedad más informada, más humana y más comprometida con la dignidad y los derechos de las personas.





Oscar Arista Palacios es un reconocido conductor de televisión en México, destacado por su presencia en el medio del espectáculo y su participación en importantes alfombras rojas de talla internacional.

A lo largo de su trayectoria, se ha consolidado como una de las figuras más influyentes dentro del periodismo de entretenimiento, gracias a su estilo dinámico, carisma frente a cámara y capacidad para conectar con la audiencia.

Forma parte de Change TV, donde conduce un programa de revista enfocado en espectáculos, cultura y tendencias, posicionándose como un referente dentro del formato televisivo.

Su trabajo en coberturas especiales, entrevistas con celebridades y eventos internacionales lo han llevado a destacar como uno de los principales conductores en su ámbito en México.

PROGRAMA
**CONVERSANDO
CON ARISTA**
CON ARISTA QUIJOTE

- **El mundo del entretenimiento, en una palabra:** Conexión.
- **Un valor indispensable frente a las cámaras:** La autenticidad para generar confianza genuina.
- **Un hábito esencial para destacar en televisión:** Preparación constante y capacidad de reacción.

EN CORTO

¿Cómo inicia tu trayectoria en el mundo de la conducción y el espectáculo?

Mi trayectoria inicia con una gran pasión por la comunicación y el entretenimiento. Desde el principio supe que quería estar frente a cámara, contando historias y conectando con la gente. Poco a poco fui abriéndome camino, preparándome y aprovechando cada oportunidad en medios. El mundo del espectáculo es muy competitivo, pero con constancia y disciplina logré posicionarme y encontrar mi propio estilo como conductor.

¿Qué ha significado para ti formar parte de Change TV?

Ser parte de Change TV ha sido una gran oportunidad de crecimiento profesional. Es un espacio donde puedo desarrollar mi creatividad, proponer contenidos y conectar con la audiencia de una manera auténtica. Además, el formato de revista me permite abordar distintos temas, desde espectáculos hasta tendencias, lo que hace el programa dinámico y cercano al público.

Has participado en alfombras rojas internacionales, ¿qué representa esta experiencia en tu carrera?

Las alfombras rojas representan un logro muy importante en mi carrera, ya que son espacios donde convergen grandes figuras del entretenimiento a nivel mundial. Estar ahí implica preparación, profesionalismo y capacidad de reacción. Cada evento es una oportunidad para crecer, aprender y proyectar el talento mexicano a nivel internacional.

¿Qué distingue tu estilo como conductor dentro del medio del espectáculo?

Creo que lo que distingue mi estilo es la naturalidad y la conexión genuina con las personas. Me gusta generar confianza tanto con la audiencia como con los entrevistados. Busco que cada entrevista sea una conversación auténtica, donde el público pueda conocer un lado más humano de las celebridades.





Omar Falcón es conductor del programa GOAT, una plataforma enfocada en generar oportunidades, impulsar talento y visibilizar a líderes emergentes de distintos sectores. A través de su conducción, ha logrado consolidar un espacio que promueve la superación personal, el crecimiento profesional y la inspiración constante en cada emisión.

Su enfoque se distingue por la creación de entornos positivos donde convergen emprendedores, profesionistas y agentes de cambio, fomentando una comunidad basada en el desarrollo y la colaboración. Además, su compromiso con el impacto social se refleja en su participación activa en el altruismo, siendo miembro de Rotary International.

Actualmente, se desempeña como Director de Vinculación Estratégica en Change Group Global, donde fortalece alianzas y proyectos que impulsan el crecimiento empresarial y social.

PROGRAMA
GENERANDO
OPORTUNIDADES
ATRAYENDO TALENTO
CON OMAR FALCÓN

- **Las conexiones humanas, en una palabra: Oportunidades.**
- **Un valor indispensable en la vinculación estratégica:**
La autenticidad en cada intención.
- **Un hábito esencial para potenciar el talento:**
Disciplina, constancia y aprendizaje continuo.

EN CORTO

¿Cómo surge tu participación como conductor en el programa GOAT?

Mi participación en GOAT surge a partir de la visión de crear un espacio donde las personas puedan compartir sus historias, proyectos y experiencias de vida. Siempre he creído en el poder de las conexiones y en cómo una conversación puede abrir puertas. Este programa nace precisamente con ese propósito: generar oportunidades y dar visibilidad a quienes están haciendo cosas extraordinarias en distintos sectores.

¿Cuál es el principal objetivo del programa GOAT?

El objetivo principal es inspirar y generar un impacto positivo en la audiencia. Buscamos atraer talento, compartir experiencias reales y crear un ambiente donde cada invitado pueda aportar valor. GOAT no solo es un programa, es una plataforma de crecimiento donde se promueve la superación personal y profesional en cada episodio.

Como Director de Vinculación Estratégica en Change Group Global, ¿cuál es tu visión?

Mi visión es crear alianzas que generen crecimiento y oportunidades reales. Busco conectar talento, empresas y proyectos que tengan un propósito claro. La vinculación estratégica no solo se trata de negocios, sino de construir relaciones sólidas que aporten valor a largo plazo.

¿Qué mensaje le das a quienes buscan crecer personal y profesionalmente?

Les diría que crean en su potencial y que no tengan miedo de comenzar. El crecimiento requiere disciplina, constancia y rodearse de las personas correctas. También es importante entender que cada proceso es diferente, pero con enfoque y determinación, los resultados llegan. Nunca dejen de aprender y de buscar oportunidades para mejorar.





Ana Cristina Varea Sosa es consultora, desarrolladora de sistemas y socia fundadora de DIMTEL, firma especializada en la creación de soluciones tecnológicas y automatización de procesos mediante bots, inteligencia artificial y herramientas digitales de vanguardia. Su trayectoria une la arquitectura de software, la operación empresarial y la transformación digital de organizaciones medianas que buscan dejar atrás la improvisación para entrar en una etapa de profesionalización real.

A lo largo de su carrera ha liderado proyectos de telecomunicaciones, plataformas omnicanal, motores de automatización conversacional y sistemas de centro de contacto para clientes de servicios financieros, retail, salud y manufactura. Su enfoque sistémico sostiene que la tecnología solo crea valor cuando libera el tiempo humano para concentrarlo en crear valor para el cliente.

Como titular del programa “Competitividad Empresarial” en Change TV, y bajo su marca personal Cristina, Tu Amiga de la Tecnología, traduce temas complejos de innovación, eficiencia operativa y estrategia digital en consejos prácticos para dueños y líderes de medianas empresas.

Actualmente es coordinadora de IA y TIC en MEAI Asesem, impulsando la profesionalización tecnológica del sector empresarial mexicano. Desde esta plataforma sostiene que la competitividad no es una meta final, sino un estado de evolución permanente que se cultiva todos los días en el proceso, la cultura y la decisión.

PROGRAMA

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL CON CRISTINA VEREA

- **La competitividad, en una palabra:** Evolución.
- **Un valor indispensable en los negocios:** La integridad ante cualquier trato.
- **Un hábito esencial para la alta dirección:** Curiosidad activa y aprendizaje diario.
- **Una pregunta que todo líder debe hacerse constantemente sobre su empresa:** ¿Mi organización es capaz de funcionar hoy sin mi intervención?

EN CORTO

¿Qué la impulsó a crear el espacio “Competitividad Empresarial” en Change TV?

Nace del deseo de democratizar el conocimiento tecnológico de alto nivel. Busco cerrar esta brecha para que líderes y emprendedores de medianas empresas accedan, en lenguaje claro, a las herramientas de eficiencia, optimización y automatización que los grandes corporativos ya utilizan, logrando así su aplicación práctica e inmediata.

En el entorno global actual, ¿cuáles considera que son los pilares fundamentales para que una empresa sea verdaderamente competitiva?

Para ser realmente competitiva y no solo afortunada, una empresa requiere tres ejes fundamentales funcionando simultáneamente. Primero, la Estructura, basada en procesos claros y documentados. Segundo, la Mentalidad, fomentando una cultura de innovación constante. Tercero, la Adaptabilidad, logrando la agilidad necesaria para responder al cambio sin colapsar la operación diaria.

¿De qué manera la eficiencia operativa y la cultura organizacional impactan en el crecimiento sostenible de las organizaciones?

La eficiencia es el motor y la cultura es el aceite. El crecimiento sostenible exige procesos autónomos y personal comprometido. La verdadera sostenibilidad es permanencia: funcionar mañana con la misma calidad que hoy, sin agotamiento, uniendo siempre cultura y eficiencia.

¿Qué consejo le daría a los empresarios que buscan innovar sin perder la esencia de su modelo de negocio?

Que la innovación debe potenciar la identidad, no reemplazarla. Mi consejo es abrazar la tecnología para liberar al talento humano de las tareas repetitivas, y dejar que la esencia del negocio brille donde realmente importa: en el servicio, en la conexión humana y en la promesa de valor que se le hace al cliente. Usen la inteligencia artificial para lo operativo y reserven el tiempo de su gente para lo irrepetible. La tecnología es el medio; el propósito es la brújula que nunca debe cambiar.





PROGRAMA
**ENTRE
MUNDOS**
CON ALEJANDRA CRUZ

Nacida en la Ciudad de México, inició su trayectoria como técnica en Administración de Empresas Turísticas por el CECyT 13 y Licenciada en Turismo por la EST del IPN. Tras certificarse en inglés por la Universidad de Cambridge en la UPIICSA, aplicó sus conocimientos acreditándose ante SECTUR como guía de turistas, adoptando la educación continua como un estilo de vida.

Previamente, adquirió experiencia profesional en hotelería, restaurantes, agencias de viajes y el Aeropuerto Internacional de la CDMX. En 2015, el cobro en los sitios del INAH detonó su activismo en defensa de los guías. Para 2017, organizó a 200 colegas para constituir la Alianza, asociación que hoy preside y que funge como interlocutor oficial ante el Estado, cámaras, instituciones y la sociedad civil.

En 2018 instituyó el Día del Guía en México (actualmente homologado por el Senado), celebrándolo con reconocimientos a trayectorias de hasta 60 años. Además, en octubre de 2023, logró la gratuidad para los guías en los centros INAH.

Convencida de que los guías son maestros que interpretan el patrimonio cultural in situ, promueve su capacitación constante. Es ponente internacional y actualmente conduce el programa turístico “Entre Mundos”.

- **Un destino que todos deberían conocer:**
El estado de Coahuila y su zona vitivinícola.
- **Un elemento esencial al viajar:** *La Curiosidad Respetuosa.*
- **Un consejo para viajeros:** *"Viaja para ser un aprendiz, no un juez."*
- **Una frase que represente su forma de ver el mundo:**
La Historia de México es demasiado valiosa para dejarla en manos de quien no la conoce.

EN CORTO

¿Cómo surge “Entre Mundos”?

El programa “Entre Mundos” surge para evolucionar el turismo hacia un modelo humanista y profesional. Frente a la piratería de servicios, ofrece una identidad protegida, uniendo la riqueza ancestral con viajeros que exigen autenticidad y seguridad. Fomenta la profesionalización, haciendo de la acreditación un estándar de calidad para que los guías transformen cada encuentro turístico en un diálogo de respeto.

¿Qué lo hace diferente de otros contenidos de viajes?

A diferencia de los programas tradicionales enfocados en lo visual, “Entre Mundos” prioriza la comprensión y el intercambio cultural. Cede el protagonismo a los portadores de cultura y prestadores acreditados, dignificando su labor. En lugar de promover la aventura improvisada, educa al viajero para ser responsable. Busca crear conexiones profundas y un turismo con huella, revelando verdades, no solo paisajes.

¿Qué significa para usted viajar más allá de lo turístico y conectar con la esencia de cada destino?

Viajar más allá de lo turístico exige desaprender. Requiere tres transformaciones: primero, cambiar el itinerario por el ritmo local, respetando el tiempo del otro; segundo, buscar la historia de resistencia y resiliencia detrás de la postal perfecta; y tercero, transitar del servicio transaccional a la verdadera hospitalidad y dignidad cultural.

¿Qué papel juegan las culturas locales en la narrativa de su programa?

Las culturas locales son protagonistas absolutas, no escenarios. Actúan como brújula ética, enseñando que la cultura es un privilegio y no una mercancía. Mediante el lenguaje auténtico y el liderazgo femenino, empoderan a las comunidades, transformando el turismo en una conexión profunda, poderosa y libre de piratería.





PROGRAMA
**SALUD CON
CIENCIA**
CON ANTONIO SALAS

Antonio Salas Velasco es director general de Biomagnética Salas, con presencia en México, España, Estados Unidos, Francia, Dubái y Colombia. Es presidente fundador de la Fundación Biomagnética Salas para el Desarrollo Comunitario, A.C., y miembro fundador del Colegio de Biomagnetismo Médico.

Es licenciado en Psicología por la Universidad Intercontinental, con maestría en Ciencias Fisiológicas por la UNAM y posgrado en Desarrollo Humano. Cuenta con maestrías en Biomagnetismo Médico y en Medicina Naturista, Homeopatía y Acupuntura por la Universidad de Valencia. Posee 40 años de experiencia en artes marciales, ciencia taoísta y acupuntura.

Ha sido reconocido con el grado de Doctorado Honoris Causa por el Senado de la República y múltiples instituciones. Como director del Consejo de Bioelectromagnetismo, logró establecer por primera vez en México bases científicas y lineamientos de seguridad para aplicar magnetos junto a la Secretaría de Salud. Brinda asesoramiento a diversas instituciones educativas y de investigación a nivel internacional.

Actualmente, produce y conduce el programa "Salud ConCiencia" en Change TV. Además, es autor de seis obras literarias enfocadas en biomagnetismo, salud y espiritualidad, publicadas entre los años 2012 y 2024, consolidando su aportación en el desarrollo integral del ser humano.

- **Palabra que defina su visión de la salud:** Empatar el remedio, con la necesidad integral del individuo.
- **Un hábito esencial para el bienestar:** Evaluar, y en su caso, modificar el hábito de la buena alimentación.
- **Una frase que represente su filosofía:** El cosmos guarda un orden de amor, equilibrio y evolución, recibamos su mensaje y optemos por seguirlo.

EN CORTO

¿Cómo surge “Salud ConCiencia” y cuál es su propósito principal?

Nace de la necesidad de difundir la cultura de la salud, uniendo conceptos y puntos afines entre los saberes tradicionales y los actuales. Esto a través de la perspectiva de la ciencia, aunque en algunos momentos, habrá que actualizar la visión de ésta.

¿Qué papel juega la conexión entre cuerpo, mente y entorno en el bienestar?

Viendo estos tres elementos como rebanadas de un mismo pastel, cada una de estas tendría que pasar por los tres principios anteriormente expuestos. Todas son igualmente importantes, y en un momento de inestabilidad o desequilibrio de la salud, es fundamental analizar cual, de estas rebanadas en ese particular momento, debe tener prioridad e iniciar por ella; luego trabajar en las otras dos en el momento oportuno. Considerando que entre más esencial sea el problema, más esencial tendrá que efectuarse el análisis y determinarlo.

¿Qué papel juega la conexión entre cuerpo, mente y entorno en el bienestar?

Viendo estos tres elementos como rebanadas de un mismo pastel, cada una de estas tendría que pasar por los tres principios anteriormente expuestos. Todas son igualmente importantes, y en un momento de inestabilidad o desequilibrio de la salud, es fundamental analizar cual, de estas rebanadas en ese particular momento, debe tener prioridad e iniciar por ella; luego trabajar en las otras dos en el momento oportuno. Considerando que entre más esencial sea el problema, más esencial tendrá que efectuarse el análisis y determinarlo.

¿Cómo se pueden traducir conceptos científicos a un lenguaje accesible para la audiencia?

Un aspecto básico es buscar ser empáticos con la audiencia a la que queremos llegar. No sólo suavizar conceptos, es buscar denominadores comunes entre los expositores, conceptos de ciencia actual, física cuántica o incluso terminología chamánica tradicional, con el público y sus vivencias. En Salud ConCiencia, buscamos un público amplio y es necesario ser sensibles en este sentido.





PROGRAMA **EN LÍNEA** CON GILBERTO ÁNGELES

El Dr. Gilberto Ángeles Galicia es un profesional polifacético cuya trayectoria amalgama la administración, las artes escénicas y el derecho con una profunda vocación comunicativa. Licenciado en Administración por la UNAM y con estudios en Actuación por la ENAT-INBAL, ha construido un perfil único, abordando la realidad desde una perspectiva técnica, humana y creativa.

Su compromiso con la excelencia y el servicio social ha sido galardonado con dos doctorados honoris causa (2020 y 2025) y su nombramiento como Embajador de la Fundación Internacional de Derechos Humanos.

Con más de ocho años de experiencia en medios digitales, consolida su carrera como productor y conductor en ChangeTV con el programa “En Línea con Gilberto Ángeles”, un espacio de actualidad y alta calidad. Previamente, lideró el programa de radio “Mente Abierta... En Conciencia”.

Cuenta con formación en Desarrollo Humano, Programación Neurolingüística (PNL) y coaching, herramientas que aplica para conectar mente, cuerpo y entorno. En ChangeTV busca democratizar el conocimiento contemporáneo bajo una visión ética, científica y competitiva.

Finalmente, su experiencia en administración pública y activismo le otorga gran sensibilidad para abordar temas que impactan la calidad de vida y dignidad humana.

- **Una palabra que defina el poder de una buena conversación:** Conexión.
- **Una cualidad esencial en un entrevistador:** La escucha activa.
- **Una frase que represente su visión:** "Un gran poder como el de la comunicación, conlleva una gran responsabilidad."

EN CORTO

¿Cómo surge su programa en línea y cuál fue la motivación principal para crearlo?

Surge de la motivación de crear un puente directo y sin filtros entre el conocimiento especializado y la audiencia digital. Tras años en la radio con "Mente Abierta... En Conciencia", la transición a Change TV con el programa "En Línea con Gilberto Ángeles" fue una evolución natural para aprovechar el impacto visual y la inmediatez de la televisión por internet. Mi motivación principal es ofrecer temas de actualidad y poco conocidos en un mundo saturado de información; brindando un espacio donde la ciencia, la tecnología, la conciencia se encuentran para mejorar la vida de las personas.

¿Qué busca generar a través de las entrevistas con perfiles tan diversos?

Busco la pluralidad de ideas. Como pocos seres humanos, entiendo que la realidad es multidimensional. Al entrevistar a especialistas en cada tema, pretendo ofrecer al espectador un panorama integral. El objetivo es que la audiencia comprenda que la información de los temas tratados les permite entender una realidad que cambia momento a momento sin esperar a que la comprendamos.

¿Qué ha aprendido personalmente a través de sus entrevistas?

He aprendido que escuchar es un acto de humildad y de aprendizaje continuo. Cada invitado es una cátedra. Personalmente, me ha reforzado la idea que nunca dejamos de aprender de las demás personas aún de las más sencillas; mi curiosidad por el derecho, la política o la tecnología es la misma que aplico al preguntar en el set.

¿Qué impacto desea generar en su audiencia?

Deseo sembrar una semilla de pensamiento crítico. Qué la audiencia entienda y procese lo que lee y lo que ve. Quiero que, al terminar el programa, el espectador se sienta más empoderado, mejor informado y, sobretodo, inspirado a tomar acción sobre su propio bienestar y el de su comunidad.





PROGRAMA
**DIÁLOGOS
CON CAUSA**
CON RAFA CHACÓN

El Dr. Rafael Chacón Villagrán es jurista y académico con más de 30 años de experiencia en la administración pública a nivel federal, estatal y municipal. Es doctor en Derecho por el CESCJUC, maestro por la UNAM y cuenta con especializaciones de Harvard, el CIDE y la Universidad de Indiana en políticas públicas, género y habilidades gerenciales.

Como director general del DIF Tlalnepantla, logró la primera certificación internacional antisoborno para una institución pública en México. Actualmente es regidor en Coacalco de Berriozábal (2025-2027). Previamente, fungió como director de Derechos Humanos en Tultitlán y asesor en la Cámara de Diputados y la SEGOB.

Académicamente, ha sido profesor del Tecnológico de Monterrey y es autor de México en Alerta de Género. Destaca también como conferencista internacional, experto constitucionalista y presidente de la Cruz Roja en Cuautitlán Izcalli.

A través de su programa Diálogos con Causa, ha conducido más de 20 entrevistas sobre política, educación, cultura, deporte e Inteligencia Artificial. Su gran meta es expandir este espacio, sumar nuevas voces, incrementar su audiencia y consolidar un puente de comunicación donde cada charla se transforme en una genuina lección de vida y profunda amistad.

- **Una palabra que defina la empatía:** *Comprensión.*
- **Un valor esencial en el diálogo humano:** *Respeto.*
- **Una causa que merece mayor visibilidad:** *El acceso efectivo a la justicia.*
- **Un aprendizaje al escuchar historias reales:** *Que la realidad siempre supera cualquier teoría.*

EN CORTO

¿Cómo surge “Diálogos con Causa” y qué lo motivó a crear este espacio?

El Dr. Rafael Chacón Villagrán es jurista, académico y doctor en Derecho con más de 30 años en la administración pública. Logró la primera certificación antisoborno para el DIF Tlalnepantla. Actualmente es regidor de Coacalco, autor, conferencista y conductor de Diálogos con Causa, espacio que busca expandir con nuevas voces.

¿Qué significa para usted escuchar y visibilizar las causas de las personas?

Escuchar y visibilizar las causas de las personas es una responsabilidad ética, académica y social. Escuchar exige comprender activamente al otro como sujeto de derechos, analizando sus demandas desde marcos jurídicos y estructurales para incidir en la agenda pública. Visibilizar rompe la indiferencia, legitimando temas ignorados. En conjunto, transforman problemáticas individuales en asuntos de interés colectivo, promoviendo su análisis, debate y, sobre todo, su solución.

¿Qué tipo de historias o testimonios busca compartir en su programa?

Busco compartir historias que trasciendan lo anecdótico para reflexionar críticamente sobre la realidad social. Me enfoco en testimonios que evidencian problemáticas estructurales, como la desigualdad y el acceso a la justicia. Doy voz a actores sociales ignorados por los medios tradicionales, buscando que sus causas informen, generen conciencia, fomenten el debate y transformen la realidad.

¿Qué impacto considera que tienen estas conversaciones en la sociedad?

El impacto de estas conversaciones radica en construir la ciudadanía y mejorar el debate público. Primero, generan conciencia al transformar problemas aislados en temas colectivos. Segundo, elevan el diálogo mediante el análisis crítico frente a la superficialidad mediática. Tercero, visibilizan agendas marginadas para influir en políticas públicas. Finalmente, tienen un efecto formativo, impulsando una sociedad más reflexiva, crítica y participativa.





PROGRAMA
**LOS RECOVECOS
DEL ARTE**
CON OCTAVIO URBINA

Egresado de la Escuela de Dibujo y Pintura Urbina, con formación en la Escuela Nacional de San Carlos, este artista pertenece a la “Dinastía Urbina”. Su trayectoria suma más de 720 exposiciones colectivas e individuales en México y el extranjero. Por su labor altruista ha recibido condecoraciones de la Cruz Roja, el Galardón Forjadores de México en 2021 y el Yelmo de Oro de Mambrino en 2022.

Su firme compromiso educativo incluye programas piloto en escuelas públicas e investigaciones que promueven el arte contra la violencia, como terapia cromática y valoración cultural. Colabora activamente con editoriales, medios de comunicación, prestigiosas galerías y como asesor de proyectos legislativos.

Es miembro de la SOMAAP, vicepresidente del COMAV y coordinador de los festejos del Día Mundial del Arte. Promueve diversas asociaciones binacionales, apoya a jóvenes, así como dirige UrbiArte, DAURCA y el canal Pintores Mexicanos.

Actualmente, preside la CIPLAM, funge como Embajador Cultural de México en la Confederación Internacional del Libro, es Director de Vinculación Cultural de Change Group Global y conduce el programa Los Recovecos del Arte en Change Tv. Su inquebrantable vocación consolida al arte como puente de identidad, educación y transformación social.

- **El arte, en una palabra: Sensibilidad**
- **Una emoción que el arte debería provocar: Emoción**
- **Un elemento invisible pero esencial en toda obra: Ritmo y Composición**
- **Una pregunta que el arte nunca deja de hacer: Hay dos**
“¿Cómo captamos el arte?” y la otra es “¿Cómo te transformó el arte?”

EN CORTO

¿Qué lo llevó a interesarse por explorar las dimensiones más profundas o “recovecos” del arte?

El conocer más a fondo el quehacer humano por medio del arte, conocer más a fondo a sus creadores, sus secretos creativos y sus técnicas, pero más aún fue difundir a la sociedad esos secretos que se han convertido en mitos y que para nosotros como creadores forman parte de nuestras vidas cotidianas

¿Cómo define la experiencia estética más allá de lo visual o lo inmediato?

La estética nos muestra la belleza en todas sus facetas y el arte nos muestra las emociones aun y cuando no tengan una total estética, nos muestra sentimientos acciones y reacciones con reglas estéticas como la proporción, la simetría, el ritmo y la composición.

¿Qué tan importante es el contexto cultural en la interpretación de una obra?

La cultura es lo que aprendemos de nuestra forma de vivir, las costumbres de nuestro país y de otros en una manera ordenada y reguladas, con las normas antes mencionadas, por ello nuestro nivel cultural nos ayuda a

interpretar y valorar las manifestaciones artísticas, de una manera más objetiva y nos ayuda para sensibilizarnos más a esas obras de arte llamadas música, teatro, pintura, poesía y las demás, podemos comprenderlas y degustarlas mejor.

¿Considera que el arte debe ser comprendido o simplemente sentido?

Ambas, va por niveles primeramente se siente, posteriormente se comprende y por último se analiza, el arte como todas las cosas tiene reglas y orden, los sentidos nos sirven para captar el mundo desde el nacimiento, por eso es la parte más primigenia de sentir el arte, por medio de los sentidos, la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato. Posteriormente la parte sensorial nos ayuda a captar las vibraciones de frecuencia y esto nos lleva a la comprensión ya sea del autor y su comunicación o simplemente comprensión de nuestra relación con la obra y finalmente bien el análisis de la obra del autor y nuestro entorno social y humano.





PROGRAMA ¿Y YA TE LA SABES?

CON VERÓNICA GARFIAS &
EDUARDO AGUIRRE

Cucarafin fumigaciones nace en 1991 en Cancún, Quintana Roo, con el propósito de proporcionar salud a la población mediante un control de plagas verdaderamente profesional. En 1993 fuimos fundadores de la Asociación de Fumigadores de Quintana Roo. Además, apoyamos campañas de control de moscos junto con la Secretaría de Salud, entidad que nos otorgó nuestra primera licencia de funcionamiento en 1994, exigiendo siempre estrictas normas de seguridad y capacitación constante.

Para el año 2003 obtuvimos la licencia de la COFEPRIS, lo que impulsó un crecimiento exponencial en nuestra especialidad. A lo largo de los años, nos hemos consolidado como una empresa segura y sumamente confiable. Proveemos a nuestros socios comerciales de resultados eficientes utilizando productos químicos de alta gama, protegiendo así la salud de clientes y técnicos.

Nuestra expansión inició en 1998 al trasladarnos a Guadalajara, fortaleciendo redes comerciales en todo el Bajío. Desde el año 2000, operamos exitosamente en la Ciudad de México atendiendo a grandes empresas e industrias. Entre 2008 y 2009 abrimos nuestra sucursal en Chiapas tras colaborar con el gobierno estatal.

Finalmente, agradecemos profundamente a la empresa Change TV por permitirnos ampliar nuestros horizontes y forjar nuevas alianzas.

- **Una palabra que defina la empatía:** *Comprensión.*
- **Un valor esencial en el diálogo humano:** *Respeto.*
- **Una causa que merece mayor visibilidad:** *El acceso efectivo a la justicia.*
- **Un aprendizaje al escuchar historias reales:** *Que la realidad siempre supera cualquier teoría.*

EN CORTO

¿Cómo influye en su crecimiento profesional el colaborar y rodearse constantemente de otros expertos?

Ser un especialista en un área te lleva a rodearte de especialistas en diversas áreas, y estar con los mejores siempre te llevará a ser mejor.

¿Qué valor genera para ustedes y para su público la interacción entre especialistas en cada programa?

La conexión entre expertos en cada emisión nos provee de más conocimiento; esto se traduce en una mejora constante tanto para el entrevistador como para la audiencia, siendo este el fin más importante.

¿Cuál es el principal beneficio que recibe la audiencia al escuchar la perspectiva de sus invitados?

Eso nos lleva a darle a la audiencia una nueva idea, una nueva forma de ver las cosas desde la perspectiva del entrevistado, ya que el conocimiento del especialista nos llena de información que antes no se tenía.

¿De qué manera aprovechan la plataforma de Change TV para transmitir conceptos que podrían parecer difíciles?

El uso de un espacio como el de CHANGE TV nos permite que, ante temas complejos, el uso de un lenguaje coloquial y divertido haga que todo sea más sencillo de comprender, al tener la posibilidad de desmenuzar esos temas complicados.

¿Qué temática ha tenido mayor resonancia en su público y cuál es la misión principal de su programa "¿Y YA TE LA SABES?"?

Consideramos que en nuestro caso el área de lo humano, refiriéndonos a las emociones, es lo que más impacto ha generado en la audiencia. Lo que pretende el espacio de ¿Y YA TE LA SABES? es precisamente que las personas que nos ven se queden con dos cosas: un momento de diversión y la oportunidad de llegar al especialista de manera sencilla, con la confianza de que serán atendidos y guiados de manera profesional.





PROGRAMA
**LA VOZ DEL
LÍDER**
CON GABY NUÑEZ

La Lic. Gabriela Núñez es abogada, líder empresarial y conductora del programa La Voz del Líder, destacada por su participación activa en el impulso de nuevas generaciones y el fortalecimiento del liderazgo femenino en México. Su trayectoria se caracteriza por la combinación de formación jurídica, visión estratégica y compromiso con el desarrollo empresarial.

Actualmente, se desempeña como Presidenta de Jóvenes en ASECEM, Vicepresidenta del Consejo Coordinador Empresarial de Mujeres y Directora en Change Group Global. Desde estas plataformas, promueve iniciativas enfocadas en el emprendimiento, la vinculación empresarial y el crecimiento profesional de jóvenes y mujeres líderes.

A través de La Voz del Líder, Gabriela Núñez ha consolidado un espacio de diálogo que impulsa ideas, experiencias y proyectos que inspiran a una nueva generación de líderes comprometidos con la transformación social y económica.

- **Una palabra que defina tu liderazgo:** Evolución.
- **Un valor indispensable:** Integridad.
- **Un hábito que ha cambiado tu vida:** La disciplina diaria.
- **Un reto personal constante:** Superar mis propios límites.
- **Éxito es:** Impactar positivamente en la vida de otros.

EN CORTO

¿Qué te motivó a crear y conducir “La Voz del Líder”?

La motivación principal fue generar un espacio donde las historias de liderazgo pudieran compartirse desde una perspectiva auténtica. Muchas veces vemos el éxito como algo lejano, pero detrás de cada líder hay procesos, retos y aprendizajes que vale la pena visibilizar. “La Voz del Líder” nace para inspirar, pero también para acercar herramientas reales a quienes buscan crecer personal y profesionalmente.

Desde tu experiencia, ¿qué significa ser líder en la actualidad?

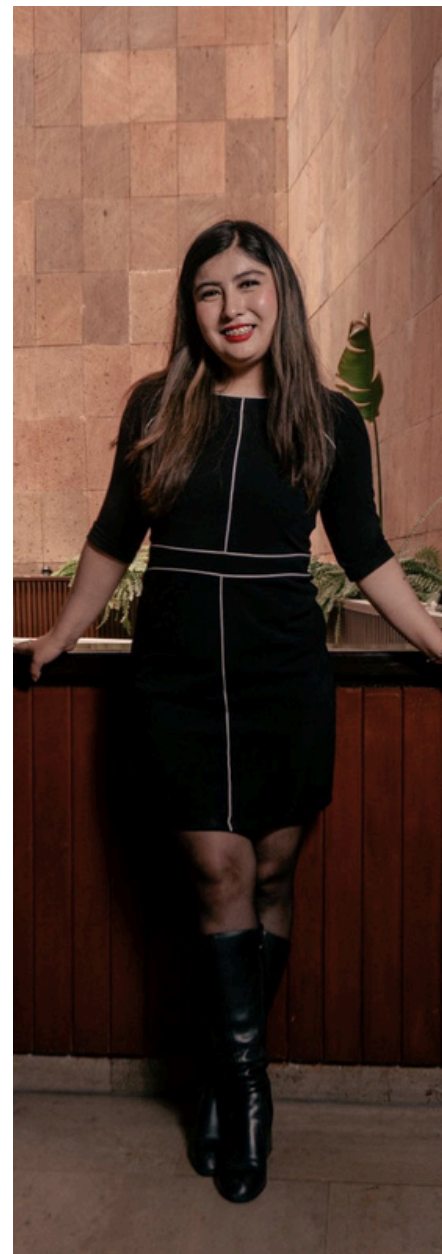
Ser líder hoy implica responsabilidad, empatía y visión. Ya no se trata únicamente de dirigir, sino de influir positivamente en los demás, generar oportunidades y construir entornos de crecimiento. Un líder debe adaptarse a los cambios, escuchar y tomar decisiones con conciencia social. El liderazgo actual es mucho más humano y colaborativo.

¿Cómo integras tu formación jurídica en tu rol dentro del ámbito empresarial?

Mi formación como abogada me ha dado bases sólidas para la toma de decisiones, el análisis estratégico y la resolución de conflictos. En el ámbito empresarial, esto se traduce en actuar con ética, claridad y estructura. El derecho me permite tener una visión más completa de los proyectos, considerando tanto el impacto legal como el social y empresarial.

¿Qué impacto buscas generar a través de tu trabajo y tus plataformas?

Busco generar inspiración, pero también acción. Que las personas no solo escuchen historias, sino que se motiven a transformar su realidad. Mi objetivo es contribuir a la formación de líderes más conscientes, preparados y comprometidos con su entorno, generando un impacto positivo en la sociedad.





PROGRAMA
**SUEÑOS TRANS
LA LIBERTAD**
CON ASZUL CERVANTES

Khristhian Aszul Cervantes Hernández es licenciado en Derecho en proceso de titulación, con dominio destacado en Derecho Penal, además de experiencia en materia familiar y mercantil. Tiene proyectado cursar la Maestría en Ciencias Políticas.

Ha fortalecido su formación con diversos cursos de actualización, más de tres diplomados y veinticinco constancias en distintas ramas del conocimiento jurídico y social, recibiendo múltiples reconocimientos de instituciones de prestigio en México. Destaca como conductor de su propio programa, "Sueños Trans, La Libertad", en la televisora ChangeTV, desde donde comparte mensajes de justicia, igualdad y apoyo social.

Cuenta con una amplia trayectoria de servicio comunitario a través de su asociación homónima, la cual dirige desde hace cinco años. Esta organización brinda apoyo integral a personas privadas de la libertad, familias vulnerables, hospitales, orfanatos y casas hogar.

Su vocación se enfoca en la defensa de los derechos, especialmente de quienes considera "falsos culpables" víctimas de delitos fabricados en el Estado de México, denunciando los graves daños psicológicos, económicos y sociales que esto genera.

Además, brinda acompañamiento constante a la comunidad LGBTQ+, con especial énfasis en mujeres trans, promoviendo el respeto, la empatía y el acceso a la justicia.

- **La libertad, en una palabra:** Poder
- **Un valor indispensable en la sociedad:** Lealtad
- **Un elemento invisible pero clave para el cambio social:** Dignidad
- **Una pregunta que toda persona debería hacerse sobre su identidad:** ¿Lucho por lo que soy?

EN CORTO

¿Qué lo impulsó a crear el espacio “Sueños Trans la Libertad”?

La injusticia y el abandono que vi en la sociedad. No podía quedarme de brazos cruzados ante la vulneración de derechos, la discriminación y la falta de apoyo. Lo creé para ser voz, defensa y protección; porque nadie debe quedar desamparado, y yo tengo el deber y la capacidad de luchar por quienes el sistema ignora.

¿Qué mensaje le daría a las personas que buscan vivir su identidad con libertad y dignidad?

¡NO SE RINDAN! Su identidad es irrenunciable, su dignidad es intocable y sus derechos son innegociables. Tienen el derecho absoluto de vivir como son, y cuentan conmigo y con nuestra organización para defenderlos. Sean valientes, sean firmes: su existencia es un acto de resistencia, y su libertad es nuestra mayor victoria.

¿De qué manera los medios de comunicación pueden contribuir a una sociedad más inclusiva?

Asumiendo su responsabilidad social y dejando de ser cómplices del prejuicio. Tienen el poder y la obligación de mostrar la verdad, romper estereotipos y difundir respeto. No se trata solo de informar, sino de educar, transformar mentalidades y dar el espacio que por ley y justicia les corresponde a estas comunidades.

¿Qué impacto ha tenido su programa en la audiencia y en las historias que presenta?

Ha sido un parteaguas. Ha roto el silencio, ha puesto sobre la mesa realidades que querían ocultar y ha dado poder a quienes antes eran invisibles. Ha demostrado que las historias de lucha son más fuertes que cualquier prejuicio, y ha logrado que la sociedad entienda que la justicia es para todos, sin excepciones.





Milena de la Cruz y el ingeniero Amador de la Cruz Guerrero son dos profesionales comprometidos con el desarrollo integral de la sociedad. Milena, colaboradora de arte, cultura y teatro en el programa “ADN Empresarial” de Change TV, concibe la expresión artística como una herramienta poderosa para comunicar, cuestionar y transformar nuestra realidad.

A lo largo de su trayectoria, busca conectar con las emociones del público, aportando una visión fresca, cercana y auténtica que permita integrar el arte a la vida cotidiana, mediante una constante difusión cultural altamente consciente.

Por su parte, Amador, ingeniero industrial del IPN con estudios en psicología, posee más de veinte años impulsando la innovación y la formación humana.

Actualmente es vicepresidente nacional de ASECEM, promoviendo transformación digital e inteligencia artificial aplicada a los negocios, tras liderar distintos capítulos locales.

Asimismo, preside la Fundación del Órgano Nacional para la Defensa de los Derechos Humanos A.C., encabezando iniciativas de prevención, equidad y liderazgo. Galardonado con preseas como México en tus Manos y Excelsis, capacita a docentes y padres sobre rezago escolar y desarrollo emocional. Su visión busca sincronizar crecimiento humano con la tecnología para forjar un México muy competitivo.

PROGRAMA
ADN
EMPRESARIAL
CON AMADOR DE LA CRUZ & MILENA DE LA
CRUZ

- **Milena, una palabra que defina mi visión del arte:** Transformación
- **Milena, un hábito clave en mi vida:** La constancia
- **Amador, una palabra que defina su visión empresarial:** Transformación.
- **Amador, un referente que le inspire:** Las personas que convierten obstáculos en oportunidades y sirven con liderazgo y valores.

EN CORTO

Milena ¿Cómo surge su participación en “ADN Empresarial” dentro de la sección de Arte, Cultura y Teatro?

Mi participación en “ADN Empresarial” surge a partir de la oportunidad de integrar una perspectiva distinta dentro del programa, enfocada en el arte, la cultura y el teatro. Desde el inicio, me llamó la atención poder hablar de estos temas en un espacio que también conecta con lo empresarial, porque creo que el arte no está separado de otras áreas, sino que forma parte de todo lo que hacemos como sociedad.

Milena ¿Qué mensaje daría a quienes buscan desarrollarse en el ámbito artístico y cultural?

A quienes buscan desarrollarse en el ámbito artístico y cultural, les diría que confíen en su voz y en su proceso. No hay una sola forma de hacer las cosas, y lo más importante es la autenticidad. También es clave la constancia, porque el camino puede ser complicado, pero vale completamente la pena.

Amador ¿Qué define al empresario exitoso?

Un empresario exitoso se caracteriza por tener una visión clara, actuar con valores sólidos y mantener constancia en sus acciones. No se trata únicamente de generar ingresos, sino de crear valor y adaptarse a los cambios del entorno. La apertura a la tecnología y la innovación es fundamental en el contexto actual. Además, el liderazgo, la toma de decisiones estratégicas y la capacidad de aprender continuamente son elementos esenciales que distinguen a quienes logran consolidarse en el mundo empresarial.

Amador ¿Qué mensaje da a los jóvenes?

A los jóvenes les diría que se preparen constantemente y que crean en su potencial. Es fundamental desarrollar habilidades, pero también trabajar en la disciplina y la perseverancia. La tecnología representa una gran oportunidad, siempre que se utilice con ética y propósito. También es importante no temer al fracaso, ya que es parte del aprendizaje. Rodearse de personas positivas y mantenerse enfocados en sus objetivos puede marcar una gran diferencia en su camino profesional y personal.





PROGRAMA

COMERCIO SIN BARRERAS

CON CÉSAR RAMOS

En un entorno donde el comercio evoluciona de forma vertiginosa, el Mtro. César Arturo Ramos Martínez ha construido una trayectoria que conecta el derecho con la realidad empresarial. Es licenciado en Derecho por la Universidad Salesiana, con especialidad en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y actualmente cursa el Máster en Derechos Fundamentales en la Universidad Carlos III de Madrid. Su formación refleja una visión jurídica que trasciende fronteras y se adapta a los desafíos contemporáneos.

Su paso por el Poder Judicial de la Federación, la PGR (hoy FGR), FONATUR y el Instituto Politécnico Nacional le permitió entender el derecho desde la justicia, procuración, administración pública y academia. En el sector privado colaboró con Aceites Maravilla y como apoderado legal de REDPACK, convirtiendo al derecho en una gran herramienta estratégica para la operación empresarial.

Actualmente integra el despacho Castorena, Leyva, Sánchez Rucobo, enfocándose en derecho aplicado a negocios, protección de activos intangibles, propiedad industrial y cumplimiento normativo.

Como conductor de “Comercio Sin Barreras” en Change TV, construye criterio, promoviendo el derecho no como barrera, sino como herramienta para competir, para crecer y decidir con certeza.

- **El comercio hoy es...** Un entorno de competencia donde la eficiencia y el conocimiento definen quién permanece.
- **Una oportunidad que pocos están viendo:** Convertir los activos intangibles en ventaja competitiva.
- **Una clave para crecer en los negocios:** Tomar decisiones con visión de largo plazo y no impulsivas.

EN CORTO

¿Qué lo motivó a crear un espacio enfocado en el comercio sin limitaciones?

La principal motivación fue la necesidad de generar un espacio donde el comercio se analizara desde una perspectiva realista, sin tecnicismos innecesarios, pero con profundidad. Detecté que muchas personas tienen ideas o proyectos, pero se enfrentan a barreras de información, miedo o desinformación. Comercio Sin Barreras nace precisamente para romper esas limitaciones.

¿Cómo interpreta hoy el concepto de “sin barreras” en el contexto económico?

Hoy “sin barreras” no significa ausencia de reglas, sino la capacidad de entenderlas y utilizarlas a favor. Las verdaderas barreras ya no son solo regulatorias, sino mentales, tecnológicas y de acceso al conocimiento. Quien entiende el entorno, puede competir.

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrentan los negocios hoy en día?

El principal obstáculo sigue siendo la falta de información estratégica. A esto se suma la incertidumbre regulatoria, la competencia desleal y, en muchos casos, la resistencia al cambio.

¿Cómo puede el conocimiento transformar la forma de hacer comercio?

El conocimiento permite tomar decisiones con mayor certeza. Un empresario informado no improvisa, planea. Entiende riesgos, identifica oportunidades y construye estrategias sostenibles. El conocimiento convierte la incertidumbre en ventaja competitiva.

¿Qué impacto busca generar en quienes siguen su programa?

Busco generar claridad. Que quien vea el programa salga con una idea, una herramienta o una reflexión que le permita tomar mejores decisiones. Si logramos que alguien entienda mejor su negocio o se atreva a empezar, el objetivo está cumplido.





PROGRAMA
CRACK TEAM
1000
CON JUAN JOSÉ MORALES

Juan José Morales Álvarez es un contador público mexicano con una amplia trayectoria profesional y académica en auditoría, finanzas y consultoría contable. Es egresado de la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), cuenta con una maestría en administración con especialidad en alta dirección y una especialidad en impuestos. Además, es Contador Público Certificado (CPC) por el IMCP y está registrado ante la Administración General de Auditoría Fiscal Federal.

Con más de 35 años de experiencia en auditoría financiera, del sector público, análisis fiscal y administración empresarial, es socio director y fundador de RoMorales, S.C. y de la marca registrada Crackteam1000. Su trayectoria incluye 15 años en PricewaterhouseCoopers (PwC) como auditor y gerente senior, y cuatro años como socio en Russell Bedford México.

En el ámbito académico, ha sido docente en la EBC, Universidad La Salle y el UEM, además de fungir como ponente en conferencias sobre normas internacionales de información financiera. Actualmente es secretario de la Comisión de Consultoría del Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

En marzo de 2023 lanzó “Crackteam El programa”, un espacio para compartir información inteligente sobre contaduría, derecho, psicología, tecnología y mercadotecnia, aplicable al desarrollo profesional, personal y empresarial.

- **Un “crack” es...** *Un soñador, una leyenda, un visionario.*
- **Un error común al hacer networking:** *Buscar vender, en lugar de construir relaciones de ganar-ganar a largo plazo.*
- **Una frase que represente su visión:** *“Trabajar en equipo es estar convencido de que nadie llega a la meta, si no llegamos todos”*

EN CORTO

¿Cómo nace Crack Team 1000 y cuál fue la visión inicial del proyecto?

Crackteam1000 nace en 1994, como un sueño, como una utopía de tener la empresa perfecta: Teniendo al mejor contador que yo conocía, al mejor fiscalista, al mejor informático, al mejor director comercial, etc. Partiendo de las premisas de que que “ todos somos buenos para algo y ninguno somos buenos para todo”; “ninguno de nosotros somos tan buenos como todos nosotros juntos”. Desde su concepción la visión de Crackteam1000 es una visión crack, buscando exponenciar las capacidades de todos y cada uno y mitigar las debilidades logrando un círculo virtuoso y comunión perfecta.

¿Qué significa construir una red de profesionales con alcance internacional?

Significa una apasionante responsabilidad, el poder interactuar y conectar a los mejores en cada ámbito profesional en un ámbito sin fronteras

¿Cómo selecciona o integra a los perfiles dentro de su comunidad?

Cumpliendo con el “trinomio” de elementos de Crackteam1000: Primero, ser un Crack en un área profesional con estudios universitarios, posgrados, trayectoria en las “grandes ligas” y reconocimiento y presencia en su medio. Segundo: tener convicción, pasión y ejecución de “trabajo en equipo”. Tercero y no menos importante, dar en todo momento su 1000%.

¿Qué diferencia a un profesional “crack” dentro del entorno actual?

Una “Crackcizidad” constituida por una serie de aptitudes y actitudes; como reza el lema de mi “Alma Mater”, la Escuela Bancaria y Comercial (EBC): 1) Solidez en el SABER, 2) Destreza en el HACER, así como: 3) Integridad en el SER. Es fundamental tener conocimientos profesionales, experiencia y reconocimiento en el medio; así como una desarrollada inteligencia emocional; liderazgo, trabajo en equipo, gestión del cambio; tolerancia a la frustración; adaptabilidad; humildad; así como vivir en el cumplimiento del marco moral y ético.





PROGRAMA
**DESCÚBRETE Y
EMPODERATE**
CON ANNIE HERNÁNDEZ

Annie Hernández G., es una influyente líder empresarial, estratega de medios y experta en marca personal de alto impacto. Basada en la ética corporativa y el valor de la palabra, es el referente clave para líderes, ejecutivos y empresarios que buscan blindar su reputación y multiplicar sus resultados comerciales.

Es la Directora General de Change Group Global, corporativo multimedia líder con cuatro plataformas de élite:

- **Changetv:** Televisora online líder en contenido empresarial, versátil, artístico y cultural de alto valor.
- **Change Magazine:** Prestigiosa revista impresa y digital enfocada en los líderes más influyentes de los negocios, el deporte, la cultura y la diplomacia.
- **Change News:** Plataforma de información de actualidad y columnas de opinión especializada.
- **Change Advertisement:** Agencia creativa de vanguardia en diseño estratégico y soluciones publicitarias.

En el ámbito gremial, cumple cinco años como Presidenta de Mujeres Empresarias de Alto Impacto (MEAI) ASECEM, donde ha transformado el ecosistema construyendo liderazgos y alianzas estratégicas para las emprendedoras.

Asimismo, ejerce como Vicepresidenta de Medios de Comunicación en el Consejo Coordinador Empresarial de Mujeres (CCEM) y celebra nueve años al aire con su programa "Descúbrete y Empodérate", consolidando el concepto del "CEO como mensaje".

- **Tu liderazgo en una palabra: Evolución.**
- **Tu valor innegociable: Integridad.**
- **Tu hábito de éxito:** La disciplina diaria.
- **Éxito es:** Impactar positivamente en otros, convirtiendo el potencial de una marca en resultados profesionales concretos.

EN CORTO

¿Qué motiva el éxito de “Descúbrete y Empodérate” tras 9 años al aire?

Nuestra misión de enseñar a la audiencia a utilizar los medios de comunicación a su favor para construir marcas personales sólidas y rentables, transformando la inspiración en resultados económicos tangibles.

Tras 5 años al frente de MEAI ASECEM, ¿cuál es tu mayor satisfacción?

Injectar seguridad y fortaleza en cientos de empresarias. Hemos logrado que crean en ellas, construyendo liderazgos grandiosos y tejiendo alianzas que impulsan el talento femenino hacia las grandes ligas de los negocios.

Asumiste la Vicepresidencia de Medios en el CCEM, ¿cuál es tu plan de acción?

Poner el poder mediático al servicio de las empresarias de México. La visibilidad de marca no es un lujo, es una estrategia obligatoria para que el mensaje de nuestras líderes tenga el impacto e influencia que merece.

¿Por qué un profesional o empresario debe delegar su comunicación en expertos?

Porque lo que no se comunica con excelencia, no existe. Al

implementar estrategias de marca personal correctas con Change Advertisement, dotamos a los líderes de autoridad y confianza, acelerando el rendimiento de sus empresas.

¿Hacia dónde se dirige tu liderazgo?

Hacia la expansión y trascendencia. Busco que Change Group Global sea el puente de excelencia que conecte a las mentes más brillantes de los negocios, la diplomacia y la cultura, impulsando el rumbo económico del país.

¿Cómo se complementa Change Group Global y cuál es su verdadero valor agregado?

Funcionamos como un engranaje de 360 grados: televisión con Changetv, profundidad en Change Magazine, rigor en Change News y estructura creativa en Change Advertisement. Nuestro valor agregado es absoluto: entregamos excelencia respaldada por profesionalismo, ética, responsabilidad, liderazgo y enfoque. Quien se alía con nosotros no solo adquiere un producto multimedia, se respalda en una corporación diseñada para garantizar el éxito comercial y reputacional.





En una época donde la información avanza más rápido que la comprensión social de las leyes, el Dr. Juan Miguel García Benhumea ha convertido el análisis jurídico en un espacio cercano, humano y accesible para la ciudadanía.

Como conductor de *Conversando Derecho* en Change TV, impulsa una plataforma de diálogo donde especialistas en áreas penales, familiares, civiles y otras, así como la voz de los ciudadanos abordan los desafíos legales y sociales que enfrenta México.

Su visión parte de una idea clara: el derecho no debe permanecer limitado a tribunales o tecnicismos, sino convertirse en una herramienta cotidiana para orientar, proteger y transformar a la sociedad.

A través de entrevistas, análisis y debates, “*Conversando Derecho*” busca fortalecer la cultura legal con un fácil entendimiento, al promover la participación ciudadana y acercar temas complejos a la vida diaria de las personas.

Con una presencia firme y un enfoque comprometido con la justicia social, el Dr. García Benhumea representa una nueva generación de comunicadores jurídicos que entienden que informar también es servir.

PROGRAMA
**CONVERSANDO
DERECHO**
CON JUAN GARCÍA BENHUMEA

- **Un “crack” es...** *Un soñador, una leyenda, un visionario.*
- **Un error común al hacer networking:** *Buscar vender, en lugar de construir relaciones de ganar-ganar a largo plazo.*
- **Una frase que represente su visión:** *“Trabajar en equipo es estar convencido de que nadie llega a la ,meta, si no llegamos todos”*

EN CORTO

¿Qué representa “Conversando Derecho” para usted?

Más que un programa, representa una responsabilidad social. Considero que hoy la ciudadanía necesita espacios donde pueda comprender temas legales de manera clara, directa y sin barreras técnicas. El objetivo siempre ha sido informar, orientar y abrir diálogo sobre problemáticas reales que afectan diariamente a las personas.

¿Cuál es el compromiso principal del proyecto?

Contribuir a fortalecer la cultura legal en México. Muchas veces los ciudadanos desconocen sus derechos o no saben cómo actuar frente a situaciones injustas. A través de entrevistas y análisis buscamos generar conciencia, prevención y participación social, esto a través de la conjunción de temas de actualidad en la voz de expertos y actores de defensas así como de la voz de la sociedad.

¿Qué distingue al programa de otros espacios?

El enfoque humano. No se trata únicamente de hablar de leyes, sino de entender cómo impactan en la vida cotidiana.

Cada tema busca conectar con la realidad social y brindar herramientas útiles para la ciudadanía ya que una sociedad informada aportara una opinión con idea y pensamiento a nuestras nuevas generaciones y eso crea una cultura social que conoce mejor sus derechos y obligaciones así como las implicaciones cuando en su caso se vulneran estas causarían sanciones y esta parte es lo que CONVERSANDO DERECHO busca transmitir a la audiencia si las sanciones son con apego o no a derecho

¿Cómo visualiza el papel de los medios digitales en temas jurídicos?

Hoy es posible acercar el conocimiento jurídico a públicos que antes no tenían acceso a este tipo de contenidos. Bien utilizados, los medios pueden convertirse en aliados importantes para la educación legal y la construcción de ciudadanía, pero siempre debe observarse que un medio digital no contempla la sensibilidad humana por lo cual creo que estamos viviendo cambios en el mundo de la inteligencia artificial donde cada vez.





ODILIA SANDOVAL

Experta en Autocuidado Consciente con Mindfulness Aplicado y Metodologías Vivenciales, Odilia ha consolidado su trayectoria como Coach, Facilitadora, Ponente Internacional y Fundadora de la Escuela de Desarrollo Vivencial.

Cuenta con una Maestría en Competencias Educativas y certificaciones especializadas por la SEP y el CONOCER en Mindfulness, Compasión y Coaching. Su poderosa misión es simplificar aprendizajes para que cualquier persona pueda crecer, fortalecerse y encontrar paz en el acelerado ritmo actual.

Mediante sus reconocidos programas "Floreciendo en tu Bienestar" y "Mujer Serena Vida Plena", acompaña a mujeres profesionales a vivir con plena conciencia. Su gran impacto internacional incluye exitosas participaciones en la Feria Internacional del Libro Digital, la Mesa de Diálogo Ciudadano de la CEPAL-ONU, y como coautora del libro "Empoderadas".

Además de destacar en espacios digitales como "El Arte de Cuidarte", es una pluma fundamental de nuestra casa editorial. Como valiosa columnista de bienestar en Change News, nos brinda herramientas prácticas para una vida consciente, respetuosa y muy armoniosa.

Hoy en Change Experience, celebramos su liderazgo empático que inspira y transforma cada encuentro en evolución personal.

EL ARTE DEL AUTOCAUIDADO CONSCIENTE EN UN MUNDO ACELERADO

- **Una palabra que defina el Mindfulness:** *Presencia.*
- **Un valor indispensable para el florecimiento humano:** *Compasión.*
- **Una frase que represente su filosofía de vida y enseñanza:**
"La verdadera plenitud comienza cuando dejamos de exigirnos perfección y aprendemos a habitarlos con amor bondadoso."

EN CORTO

¿Qué representa para usted el concepto de "Autocuidado Consciente" en la realidad social que enfrentan las mujeres profesionales hoy en día?

El autocuidado consciente representa dejar de sobrevivir en automático para comenzar a habitarse con presencia y amabilidad. Hoy muchas mujeres profesionales viven sosteniendo múltiples roles y responsabilidades, olvidándose de sí mismas. El autocuidado ya no es un lujo, es una necesidad emocional, mental y humana.

¿Cuáles considera que son los principales obstáculos que impiden a las personas alcanzar un estado de bienestar emocional en el ritmo de la vida actual?

Vivimos en una cultura que normaliza el agotamiento, la autoexigencia y la productividad constante. Muchas personas sienten culpa al descansar y han aprendido a desconectarse de sus emociones para seguir funcionando. El mayor obstáculo es creer que el bienestar puede esperar.

¿Desde su experiencia, cómo fortalece la práctica del Mindfulness el liderazgo y la resiliencia dentro de las organizaciones?

El Mindfulness fortalece líderes más conscientes, empáticos y emocionalmente regulados. Cuando una persona aprende a responder en lugar de reaccionar, mejora la comunicación, la toma de decisiones y la capacidad de sostener momentos de presión con mayor claridad y equilibrio.

¿Qué mensaje le daría a quienes sienten que el bienestar es un lujo inalcanzable y no una herramienta de la vida diaria?

Les diría que esperar a estar completamente agotados para atenderse tiene un costo muy alto. El bienestar no se trata de tener más tiempo, sino de empezar a darse permiso de ser importantes también en su propia vida. A veces, pequeños momentos de conciencia pueden transformar profundamente la manera en que vivimos.





EDSON REYES

En un entorno donde el comercio evoluciona de forma vertiginosa, el Mtro. César Arturo Ramos Martínez ha construido una trayectoria que conecta el derecho con la realidad empresarial. Es licenciado en Derecho por la Universidad Salesiana, con especialidad en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y actualmente cursa el Máster en Derechos Fundamentales en la Universidad Carlos III de Madrid. Su formación refleja una visión jurídica que trasciende fronteras y se adapta a los desafíos contemporáneos.

Su paso por el Poder Judicial de la Federación, la PGR (hoy FGR), FONATUR y el Instituto Politécnico Nacional le permitió entender el derecho desde la justicia, procuración, administración pública y academia. En el sector privado colaboró con Aceites Maravilla y como apoderado legal de REDPACK, convirtiendo al derecho en una gran herramienta estratégica para la operación empresarial.

Actualmente integra el despacho Castorena, Leyva, Sánchez Rucobo, enfocándose en derecho aplicado a negocios, protección de activos intangibles, propiedad industrial y cumplimiento normativo.

Como conductor de “Comercio Sin Barreras” en Change TV, construye criterio, promoviendo el derecho no como barrera, sino como herramienta para competir, para crecer y decidir con certeza.

CAPTURANDO LA IDENTIDAD Y EL TIEMPO A TRAVÉS DE LA LENTE

- **Una palabra que defina la fotografía:** Historias.
- **Un elemento indispensable para capturar una gran historia:** Contemplación.
- **Una clave para lograr una conexión genuina en un retrato:** Escuchar activamente y ser respetuosos.
- **Una frase que resuma su filosofía detrás de la cámara:** "No vemos las como son, las vemos como somos".

EN CORTO

Con raíces veracruzanas y una formación autodidacta, ¿Cómo ha influido su origen y su búsqueda documental en la sensibilidad narrativa de su obra fotográfica?

Diría que ha influido desde la nostalgia; al estar lejos de mis raíces y de todo lo que ellas implican, mi búsqueda documental se ha transformado en un esfuerzo constante por preservar la memoria. Mi principal intención es retener aquello que verdaderamente importa.

Usted menciona que su visión se fortaleció bajo la guía de Arturo Fuentes "El Chato"; ¿Qué lecciones fundamentales de esa etapa marcaron un antes y un después en su técnica?

La lección más profunda fue aprender a mirar despacio, con una calma cargada de intención. Más allá del rigor técnico que exige la cámara, su guía me enseñó a despojarme de la urgencia. De esa etapa conservo, con profundo cariño y admiración, una filosofía de trabajo: la de hacer una fotografía que no tiene prisa, que se concibe como una forma de disfrutar el momento.

Tras haber expuesto en recintos como la Casa del Arquitecto, la SRE y la Biblioteca Vasconcelos ¿Cuál considera que es el papel de la fotografía multidisciplinaria en la preservación de la memoria colectiva?

Considero que la fotografía aporta un valor incalculable a la realidad en la que vivimos. La imagen que se atreve a mirar aquello que otros han ignorado o dejado de lado se convierte, inevitablemente, en un acto de resistencia.

Dada su labor en el Comité Organizador del Día Mundial del Arte y el reconocimiento recibido por el Congreso de la Ciudad de México, ¿Cómo visualiza el impacto social del arte visual en el México contemporáneo?

Es imperativo abandonar la mirada condescendiente que reduce el arte a un mero acto recreativo. Su verdadero impacto en el tejido social es mucho más profundo y certero. A través de las disciplinas visuales podemos articular estrategias concretas que nos beneficien como colectividad: desde la mitigación de la violencia hasta el fortalecimiento de la educación.





MIGUEL FLORES

El Mtro. Miguel Ángel Flores Correa conjuga una impecable trayectoria jurídica con un profundo sentido de responsabilidad humana y social, ejerciendo el derecho para transformar realidades y garantizar la tranquilidad de las personas.

Es Licenciado en Derecho por la UNITEC, con Maestría en Política Criminal por el INACIPE, Maestría en Administración Pública por el CUDEC y especializaciones en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

En el sector público, fue Oficial Secretario en el Primer Tribunal en Materia Penal del Primer Circuito en la Ciudad de México. Como Director Jurídico del DIF Tlalnepantla, priorizó la defensa de víctimas, niños y adultos mayores, garantizando estancias infantiles dignas para madres trabajadoras y aliándose con el Poder Judicial del Estado de México para brindar justicia social. Además, fue Coordinador Jurídico en el Organismo Público Descentralizado de Tlalnepantla de Baz, instaurando comités de transparencia y control.

Desde 2002 es abogado postulante en derecho civil, familiar y mercantil. Actualmente, es Director Jurídico en Change TV, garantizando la legalidad del contenido, y columnista en Change News.

Para él, ejercer el derecho con enfoque social significa buscar siempre el bienestar del ser humano y devolverle la total tranquilidad.

ARQUITECTO DE LA LEGALIDAD Y LA JUSTICIA SOCIAL

- **Una palabra que define la justicia:** *Equidad.*
- **Un valor indispensable en el ejercicio del derecho:** *La Justicia.*
- **Un hábito que fortalece la ética profesional:** *La Integridad.*
- **Una frase que representa su filosofía profesional:**
*“Mejor que el hombre que sabe qué es lo justo,
es el hombre que ama lo justo”.*

EN CORTO

¿Cuáles considera que son los principales retos del sistema jurídico en México actualmente?

Con urgencia, combatir la impunidad y la corrupción que aumentan sin control en las fiscalías y en las corporaciones policiales, las cuales lamentablemente se caracterizan por su lentitud y la violación de los derechos humanos. De igual manera, es imperativo contar con un Poder Judicial dotado de total independencia e imparcialidad, integrado por juzgadores capaces que emanen de una carrera judicial probada.

¿Qué lo motivó a participar en proyectos sociales como la Asociación Civil “Diálogo y Transición Social” GENERACIÓN XXI?

Nos entusiasmó la posibilidad real de poder ayudar, de ser la diferencia y extender la mano a quienes más lo necesitan. A través de esta asociación, con sede en Tlalnepantla de Baz, combatimos las desigualdades, fomentamos la inclusión y apoyamos a personas vulnerables o en riesgo. Logramos cubrir necesidades básicas que permiten su correcta integración social, promoviendo así un futuro mucho más equitativo.

¿Qué papel juega el Derecho en la construcción de una sociedad más justa?

El derecho es la base de cualquier sociedad justa. Las leyes y reglamentos establecen los límites que todos debemos seguir para vivir en armonía; gracias al derecho y a la estructura que emana de él, existen el orden, la paz y la equidad. Por ello, es de suma importancia que el Estado se aparte del Poder Judicial, permitiendo que el marco normativo garantice una verdadera igualdad de oportunidades.

¿Qué mensaje les daría a las nuevas generaciones de abogados en México?

Que deben prepararse constantemente y basar cada una de sus actuaciones en principios éticos, humanos y de legalidad. Que vean a la tecnología como una gran herramienta que facilita el trabajo, pero que jamás permitan que la tecnología se adueñe de su raciocinio. Finalmente, deben recordar que un buen abogado debe saber conciliar y buscar siempre la resolución pacífica de los conflictos.



“

VOCES DEL

SECTOR PRODUCTIVO

VOCES DEL SECTOR PRODUCTIVO

La evolución del seguro como herramienta de estabilidad social

En un entorno económico cada vez más dinámico e incierto, el papel del sector asegurador ha evolucionado de manera significativa. Hoy, más que nunca, la protección patrimonial y la previsión financiera se han convertido en pilares fundamentales para la estabilidad de las personas, las familias y las empresas.

Desde la perspectiva de ALTER Seguros & Pensiones, el seguro ha dejado de ser visto como un gasto para posicionarse como una inversión estratégica. La planeación financiera adecuada permite no solo mitigar riesgos, sino también garantizar continuidad, crecimiento y tranquilidad a largo plazo.

A lo largo de más de dos décadas, la firma ha sido testigo de cómo las organizaciones que integran soluciones de protección dentro de su estrategia financiera logran una mayor resiliencia frente a crisis económicas, cambios regulatorios y desafíos operativos.



“

Detrás de cada estrategia hay una historia, una familia, una empresa que necesita certeza.

”

El verdadero reto del sector no radica únicamente en ofrecer productos, sino en generar conciencia sobre la importancia de anticiparse. La cultura de la prevención sigue siendo una asignatura pendiente en muchos segmentos, lo que abre una oportunidad para impulsar un cambio estructural en la forma en que se toman decisiones financieras en México.



JOAQUÍN RANGEL: VISIÓN ESTRATÉGICA CON ENFOQUE HUMANO

Hablar del sector asegurador es también hablar de liderazgo. Para Joaquín Rangel, CEO de ALTER Seguros & Pensiones, la clave no está únicamente en la experiencia —que suma más de 28 años— sino en la capacidad de entender que cada decisión financiera impacta directamente en la vida de las personas.

Su enfoque rompe con el paradigma tradicional del asesor financiero. Más allá de cifras y productos, su filosofía se centra en construir relaciones de confianza basadas en la ética, la transparencia y el acompañamiento constante.

“Detrás de cada estrategia hay una historia, una familia, una empresa que necesita certeza”, es una idea que ha guiado su trayectoria y que ha definido el modelo consultivo de la firma.

Bajo su liderazgo, ALTER ha impulsado una visión donde el asesor se convierte en un aliado estratégico, capaz de anticipar riesgos y diseñar soluciones sostenibles. Este enfoque ha permitido a la organización consolidar relaciones de largo plazo con clientes de diversos sectores productivos.

Además, su compromiso trasciende el ámbito empresarial. La participación en iniciativas sociales orientadas a jóvenes y comunidades vulnerables refleja una convicción clara: el crecimiento económico debe ir acompañado de desarrollo social.

EL VALOR DEL CONOCIMIENTO EN UN ENTORNO CAMBIANTE

En el sector financiero, el conocimiento no es estático. La evolución constante de los mercados, regulaciones y necesidades del cliente exige equipos preparados, flexibles y en permanente actualización.

En este sentido, el equipo de ALTER representa uno de sus activos más sólidos. La combinación de experiencia técnica, visión estratégica y vocación de servicio permite ofrecer soluciones integrales adaptadas a contextos cada vez más complejos.

Más allá de la especialización, el diferenciador radica en la capacidad de escuchar. Entender las necesidades

reales del cliente se ha convertido en un elemento clave para diseñar estrategias efectivas y sostenibles.

El trabajo colaborativo también juega un papel fundamental. La integración de distintas disciplinas dentro del equipo permite abordar cada proyecto desde múltiples perspectivas, elevando la calidad del servicio y fortaleciendo la toma de decisiones.

En un entorno donde la confianza es determinante, el capital humano se posiciona como el principal motor para construir relaciones duraderas y generar valor real.



El futuro de la previsión financiera en México



Desde la visión de ALTER, el camino está en fortalecer la cultura financiera, fomentar la educación en prevención y desarrollar soluciones accesibles y adaptadas a las nuevas realidades.

El sector tiene la responsabilidad de evolucionar hacia modelos más humanos, donde la tecnología complemente —pero no sustituya— la asesoría personalizada. La confianza seguirá siendo el eje sobre el cual se construyan las relaciones.

El futuro del sector asegurador y financiero en México presenta grandes desafíos, pero también importantes oportunidades. La digitalización, los cambios demográficos y la creciente conciencia sobre la salud y el retiro están redefiniendo las prioridades de individuos y empresas.

En este contexto, la previsión financiera adquiere un papel central. No se trata únicamente de proteger activos, sino de construir estrategias que permitan enfrentar el futuro con certidumbre.



La confianza seguirá siendo el eje sobre el cual se construyan las relaciones.



Hoy, más que nunca, anticiparse marca la diferencia. Y en esa anticipación, la asesoría estratégica se convierte en un factor clave para transformar la incertidumbre en oportunidad.



Hablar fuerte, pisar recio y ver de frente: la radiografía del liderazgo industrial en México

Entrevista exclusiva con don Raúl Chaparro Romero, Presidente Nacional de la Asociación de Empresarios y Ciudadanos de México (ASECEM).

Por: Redacción Change Magazine

En el complejo mapa económico de México, donde la certidumbre jurídica, la seguridad industrial y la atracción de inversiones a través del nearshoring dictan las reglas del juego, la Asociación de Empresarios y Ciudadanos de México (ASECEM) se ha consolidado como un contrapeso indispensable y un motor de competitividad real. Al frente de este bloque empresarial de alcance nacional se encuentra un hombre de palabra firme, visión de Estado y un pragmatismo inquebrantable: don Raúl Chaparro Romero.

En una conversación directa y sin ambages para Change Magazine, el Presidente Nacional de ASECEM detalla la evolución de la asociación, el papel crítico de sus comités de Mujeres Empresarias y de Jóvenes ASECEM, y la urgencia de tender puentes sólidos entre las industrias, los especialistas y los tres niveles de gobierno para blindar el crecimiento de la nación.



Change Magazine (CM): Presidente, ASECEM ha evolucionado de ser una iniciativa local a convertirse en un referente empresarial de alcance nacional. ¿Cuáles han sido los pilares fundamentales para lograr este posicionamiento en un entorno tan competitivo?

Raúl Chaparro Romero (RCR): El secreto ha sido entender que el desarrollo de México no se logra con simulaciones, sino con trabajo a ras de suelo y defendiendo al verdadero generador de empleo: el empresario. ASECEM se fundó con la convicción de unificar la fuerza de las unidades económicas con la voz ciudadana. Nuestros pilares son la competitividad, la gestión de

infraestructura y, sobre todo, la exigencia de certidumbre jurídica para las inversiones. Hemos descentralizado el impacto de la asociación, llevando las demandas de las micro, pequeñas y grandes empresas directamente a los foros de discusión más importantes del país. Aquí no venimos a aplaudir; venimos a proponer y a abrir mercados.

CM: Bajo su liderazgo, la gobernanza de ASECEM ha dado un vuelco hacia la inclusión estratégica, abriendo espacios de alta dirección para las mujeres empresarias de alto impacto y el ala juvenil de la asociación. ¿Por qué es vital esta sinergia horizontal para el futuro del organismo?

RCR: Porque la economía del futuro no puede operarse con visiones del pasado. La inclusión en ASECEM no es una cuota de género ni una simulación discursiva; es una necesidad de competitividad

El Comité de Mujeres Empresarias de Alto Impacto aporta una visión de aceleración corporativa y resiliencia que está transformando industrias enteras. Por su parte, la juventud de Jóvenes ASECEM inyecta la innovación tecnológica, el diseño estratégico y la audacia digital que los mercados globales demandan. Cuando logramos que la experiencia industrial se fusione horizontalmente con el empuje de las mujeres y la innovación de los jóvenes, creamos un binomio corporativo que es simplemente imparable.

"Habla fuerte, pisa recio y ve de frente." — Raúl Chaparro Romero, Presidente Nacional de ASECEM.

CM: Usted toca un tema crítico: la certidumbre jurídica. Ante el panorama actual de reformas judiciales y constitucionales en México, ¿cuál es la postura de ASECEM para mantener el atractivo de la inversión nacional y extranjera?

RCR: La postura es muy clara: sin Estado de Derecho, no hay inversión viable. Los capitales no tienen patria; van a donde se les garantice seguridad jurídica y estabilidad para operar. Por ello, en ASECEM coordinamos de manera permanente las opiniones de un equipo de especialistas de primer nivel — actuarios, pilotos, juristas constitucionales y expertos en derecho internacional —. Analizamos cada reforma para exigir que las leyes protejan la inversión y no frenen la competitividad industrial. El empresario arriesga su capital, genera empleos y paga impuestos; lo mínimo que el Estado debe garantizarle es un marco legal claro, transparente y un entorno libre de burocracias asfixiantes.

CM: ASECEM ha consolidado un ecosistema informativo y de difusión masiva en alianza estratégica con Change Group Global para potenciar la voz de sus tomadores de decisiones. ¿Qué alcance se busca con este despliegue mediático?

RCR: El liderazgo que no se comunica, no influye. Esta alianza estratégica con Change Group Global — que abarca plataformas clave de televisión, revistas y noticias digitales — nos permite proyectar a nivel internacional los casos de éxito, el potencial manufacturero y los análisis de fondo de nuestros agremiados. Queremos que el mundo sepa que en México hay infraestructura, que hay especialistas de alto calibre y que ASECEM es el puente definitivo para consolidar negocios seguros y exitosos. A través de este consorcio mediático, le damos voz a los líderes que verdaderamente mueven la economía del país.

CM: Para cerrar, Presidente, con una estructura legal blindada, un músculo social de alcance nacional y un liderazgo que no titubea, ¿hacia dónde camina ASECEM de cara a los próximos años?

RCR: Caminamos hacia la consolidación como el organismo cumbre de la vinculación empresarial y ciudadana en México. No vamos a dar un solo paso atrás en la defensa del sector productivo. El rumbo de ASECEM es seguir abriendo brecha, expandir nuestras redes internacionales y asegurar que cada hombre, mujer y joven de negocios que porte las siglas de nuestra asociación tenga el respaldo jurídico, mediático y comercial para proyectar su talento hacia los mercados más exigentes del mundo. Para transformar a México, se necesita consistencia, carácter y una visión que no titubee.



CONSTRUIR, LIDERAR Y TRANSFORMAR: LA GÉNESIS DE LA INCLUSIÓN ECONÓMICA EN MÉXICO

Entrevista exclusiva con la C.P. Emilia Reyes Agüero, Presidenta Fundadora del Consejo Coordinador Empresarial de Mujeres A.C. (CCEM).

Por: Redacción Change Magazine

Con una impecable trayectoria de más de 25 años que entrelaza la rigurosidad financiera y de auditoría en dependencias de primer nivel como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Contraloría Interna del IMSS, con una profunda vocación civil y visión de Estado como consejera en el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la CDMX, la C.P. Emilia Reyes Agüero ha consolidado un liderazgo indispensable en el ecosistema corporativo del país.

En entrevista exclusiva para Change Magazine, la Doctora Honoris Causa desentraña los orígenes, los hitos históricos y la ambiciosa etapa vanguardista del CCEM, un organismo que está rompiendo esquemas tradicionales para dar paso a la inclusión total y horizontal en el sector productivo.

Change Magazine (CM): Presidenta, para entender la magnitud e influencia actual del Consejo Coordinador Empresarial de Mujeres (CCEM),



es necesario volver a sus orígenes. ¿Cómo germinó la visión de fundar un organismo de esta envergadura entre 2014 y 2015?

Emilia Reyes Agüero (ERA): Todo nació de una convicción muy profunda: el crecimiento económico de nuestro país exige un piso parejo y alianzas estratégicas de alto impacto. Entre 2014 y 2015, en el marco de los prestigiosos encuentros globales del *Women's Forum*, sumamos esfuerzos y visiones junto a destacadas presidentas de diversas cámaras y asociaciones. Sabíamos que el asociacionismo tradicional requería una evolución de nueva generación. Fue precisamente en ese foro internacional donde tuve la oportunidad de exponerle

la iniciativa del CCEM al ingeniero Carlos Slim. Tanto él como la organización internacional del foro mostraron un interés genuino y nos brindaron un sólido respaldo inicial para impulsar el proyecto con toda la fuerza necesaria.

CM: Ese impulso social se materializó de forma masiva el 8 de marzo de 2015 en el Auditorio Nacional. ¿Qué significó ese evento y cómo abrió el camino hacia la constitución formal del Consejo?

ERA: Fue un hito histórico. Reunir a más de 10,000 mujeres bajo un mismo propósito de empoderamiento económico mandó un mensaje contundente a todo el sector empresarial y político del país. Ese arrollador respaldo social se cristalizó formalmente en 2016 con la constitución, legalización y registro oficial del nombre del CCEM. Los estatutos fueron minuciosamente trabajados en conjunto con la revisión jurídica de la Secretaría de Economía, bajo la recepción del entonces

secretario Ildefonso Guajardo y con el valioso respaldo de Juan Pablo Castañón, quien presidía el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Blindamos la organización desde sus cimientos legales.

"Las mujeres no pedimos espacio en la mesa: lo construimos, lo lideramos y lo transformamos para las generaciones que vienen." — C.P. Emilia Reyes Agüero, Presidenta Fundadora del CCEM.

CM: El CCEM se ha consolidado como un espacio de máxima influencia y un foro de alto nivel, atrayendo a figuras clave de la vida pública y corporativa, como el actual titular de la seguridad pública federal, Omar García Harfuch. ¿Cómo impactan estas colaboraciones en la agenda del Consejo?

ERA: La competitividad industrial y el desarrollo económico sostenible son imposibles de alcanzar si no contamos con seguridad jurídica y certidumbre. Contar en nuestros foros y eventos con ponentes y representantes del más alto nivel político y corporativo, como el licenciado Omar García Harfuch, así como reconocidos diplomáticos, líderes de opinión y especialistas internacionales, ratifica que el CCEM es un actor estratégico indispensable. No solo dialogamos sobre el entorno económico; influimos activamente en el fortalecimiento del tejido empresarial y en el diseño de soluciones estructurales.

CM: Actualmente con el nombre plenamente protegido

y legalizado, el CCEM inicia una etapavanguardista e innovadora al integrar un modelo de inclusión horizontal. ¿Cómo funciona esta premisa de "también los hombres participan"?

ERA: Funciona rompiendo los esquemas tradicionales del asociacionismo de género. El CCEM evoluciona hacia una gobernanza de inclusión total, integrando de manera horizontal a hombres, mujeres y jóvenes en un nuevo equipo de vicepresidentas y consejeros. Promovemos sinergias en binomio, otorgando el mismo valor y peso a cada miembro del Consejo. El liderazgo y el talento no tienen género; lo que buscamos es potenciar la alta dirección corporativa y proyectar el talento mexicano hacia la internacionalización de forma unificada.

CM: Para concluir, Presidenta, el CCEM se erige de forma contundente como el organismo cumbre de la inclusión económica en México. Al mirar hacia el futuro, ¿cuál es el rumbo definitivo del Consejo?

ERA: Nos consolidamos firmemente como el puente definitivo que unifica la fuerza de los hombres y mujeres de negocios en México. De cara al futuro, nuestra robusta estructura legal, mediática y de negocios nos posiciona no solo como una plataforma de aceleración corporativa, sino como un engrane indispensable para proyectar el talento nacional hacia los mercados más exigentes y competitivos del mundo. Estamos listos para liderar los tiempos que vienen.



LA EVOLUCIÓN DEL LIDERAZGO; DE LAS AULAS A LA CÚPULA EMPRESARIAL

Entrevista exclusiva con la Lic. Silvia Judith Méndez Cobos, Vicepresidenta de Vinculación con Organismos Empresariales y Educación Superior de la CANACO CDMX y Vicepresidenta de Relaciones Públicas del Consejo Nacional de Mujeres Empresarias

Por: Redacción Change Magazine

Pocas trayectorias logran tejer con tanta armonía la vocación humana, el desarrollo empresarial y la defensa de la equidad de género como la de la Licenciada Silvia Judith Méndez Cobos. Egresada inicialmente como educadora y posteriormente licenciada en Turismo por el IPN, ha consolidado una carrera excepcional que abarca desde la fundación de su propia empresa, Banquetes Petra Palaceta, hasta altas responsabilidades cupulares.

Hoy, como Vicepresidenta de Vinculación con Organismos Empresariales y Educación Superior de la CANACO CDMX y Vicepresidenta de Relaciones Públicas del Consejo Nacional de Mujeres Empresarias, plática en exclusiva para nuestra sección sobre los retos de la paridad económica, el rol de la academia en los negocios y el verdadero impacto del liderazgo femenino en México.



Pregunta: Licenciada Méndez Cobos, su trayectoria tiene un origen muy humano en la educación preescolar y el turismo, evolucionando hacia el éxito en el sector de la alta gastronomía corporativa con Banquetes Petra Palaceta y la representación de miles de comercios. ¿Cómo influyó esa formación inicial y su experiencia como micropresaria para entender las necesidades actuales de los comerciantes y empresarios en las alcaldías de la Ciudad de México?

Respuesta: Haber comenzado en las aulas me enseñó el valor de la estructura, la paciencia y el desarrollo humano, que son la base de cualquier organización. Posteriormente, vivir en carne

propia el desafío de fundar y consolidar una empresa como Banquetes Petra Palaceta me dio la sensibilidad exacta de lo que vive un micro y pequeño empresario día con día. Cuando tuve el honor de coordinar y representar la estructura de las 16 alcaldías para CANACO CDMX, no lo hice desde un escritorio; lo hice entendiendo que detrás de cada comercio hay una familia, un sueño de superación y una necesidad real de que sus intereses sean defendidos con fuerza y rigor ante las autoridades.

Pregunta: Actualmente ocupa la Vicepresidencia de Vinculación con Organismos Empresariales y Educación Superior en CANACO CDMX. Recientemente la vimos representando a la Cámara en el 9.º Encuentro Empresarial Anáhuac. Desde esta trinchera, ¿cuál considera que es el paso crítico que debemos dar en México para que la vinculación entre las universidades y el sector privado se convierta en un motor real de competitividad e innovación?

Respuesta: El paso crítico es romper las barreras tradicionales y crear agendas de trabajo nativas y conjuntas. Ya no basta con que las universidades gradúen profesionales; necesitamos una vinculación estratégica, tal como lo impulsamos en el Encuentro Empresarial Anáhuac, donde los planes de estudio respondan directamente a los desafíos tecnológicos y operativos del mercado actual. Al presidir esta área en CANACO, mi objetivo es que las empresas encuentren en las instituciones de educación superior un semillero de innovación, y que los jóvenes encuentren en el sector empresarial un ecosistema listo para absorber su talento y respaldar su espíritu emprendedor."

Pregunta: En marzo de 2026, usted tuvo una participación sumamente activa en foros de altísimo nivel, incluyendo ponencias en la Secretaría de Economía sobre la paridad económica de las mujeres y reconocimientos en el Senado de la República. Como Vicepresidenta de Relaciones Públicas del Consejo Nacional de Mujeres Empresarias, ¿qué herramientas

técnicas y qué cambios estructurales urgentes se necesitan para que el 'empoderamiento femenino' deje de ser un discurso y se traduzca en un piso parejo en el mundo de los negocios?

Respuesta: El empoderamiento real no es un asunto romántico; es un indicador económico indispensable. Para que sea una realidad, necesitamos dotar a las mujeres de herramientas técnicas de vanguardia, financiamiento estratégico y capacitación en alta dirección, tal como lo hemos impulsado en iniciativas como 'Un Café con Mujeres de Negocios'. Como expuse en la Torre Ejecutiva de la Secretaría de Economía, la meta es la participación económica paritaria. Necesitamos políticas corporativas y legislativas que aseguren que las mujeres no solo operen microempresas, sino que lideren consejos de administración, accedan a cadenas de proveeduría global y tengan representatividad jurídica plena. Espacios de diálogo en el Senado y el impulso desde el Consejo Nacional de Mujeres Empresarias son pasos vitales, pero la verdadera transformación ocurre cuando igualamos las condiciones competitivas en el mercado.



Escuchar de cerca, innovar con propósito y sumar valor: la transformación de las cúpulas empresariales

Entrevista exclusiva con la Mtra. Cinthia Granados, Presidenta de COEM Oriente.

Por: Redacción Change Magazine

Change Magazine (CM): ¿Podría compartírnos su trayectoria profesional y qué la motivó a asumir la presidencia de COEM Oriente?

Cinthia Granados (CR): Mi trayectoria se ha construido entre la formación académica, el emprendimiento y el trabajo cercano con el sector productivo. Desde muy joven comprendí que el desarrollo económico de nuestra región depende de generar alianzas reales entre empresarios, profesionistas e instituciones. He participado en diversos proyectos enfocados en crecimiento organizacional, liderazgo y vinculación estratégica. Asumir la presidencia de COEM Oriente representa para mí una gran responsabilidad y, al mismo tiempo, una oportunidad de impulsar una nueva etapa empresarial basada en unidad, innovación y oportunidades tangibles para nuestra comunidad.

CM: ¿Cuáles han sido los



principales retos al frente del Consejo y cómo los ha superado?

CR: Uno de los principales retos ha sido transformar la percepción tradicional de los organismos empresariales y demostrar que hoy deben ser espacios dinámicos, cercanos y orientados a resultados. También ha sido importante integrar perfiles diversos con objetivos comunes. Lo hemos superado mediante trabajo constante, escucha activa y una visión clara de crecimiento colectivo. Apostamos por acciones concretas, networking estratégico, capacitación y generación de valor para cada afiliado, fortaleciendo así la confianza y participación dentro del Consejo.

CM: Qué estrategias han sido clave para fortalecer la conexión empresarial dentro de COEM Oriente?

CR: La cercanía ha sido fundamental. Hemos impulsado encuentros empresariales, espacios de networking, colaboraciones entre socios y eventos de formación que permiten generar relaciones genuinas de negocio. También hemos apostado por la comunicación constante, presencia digital activa y seguimiento personalizado a nuestros afiliados. Más que reunir empresarios, buscamos construir comunidad. Cuando existe confianza, visión compartida y beneficios reales, la conexión empresarial surge de forma natural y se convierte en crecimiento mutuo.

CM: ¿Cómo apoya el Consejo a las empresas para mantenerse competitivas en el entorno actual?

CR: COEM Oriente acompaña a las empresas mediante herramientas prácticas que fortalecen su operación y crecimiento. Promovemos capacitación continua, actualización en tendencias de mercado, vinculación comercial y generación de alianzas estratégicas. Además, impulsamos espacios donde los empresarios comparten experiencias y soluciones reales a desafíos comunes. Hoy competir no depende solo del tamaño de una empresa, sino de su capacidad de adaptarse, innovar y conectar; en ese proceso, el Consejo se convierte en un aliado estratégico.

CM: ¿Qué papel juegan la innovación y la capacitación dentro de sus iniciativas?

CR: Son pilares fundamentales. La innovación permite evolucionar modelos de negocio y responder a nuevos mercados, mientras que la capacitación fortalece el talento humano y la toma de decisiones. En COEM Oriente promovemos ambas mediante conferencias, talleres, foros y alianzas académicas que acercan conocimiento útil y actualizado. Creemos firmemente que una empresa que aprende e innova tiene mayores posibilidades de crecer de forma sostenible.

CM: ¿Qué mensaje compartiría con los empresarios que aún no forman parte de esta comunidad?

CR: Hoy más que nunca crecer acompañado marca la diferencia. COEM Oriente es una comunidad de empresarios que creen en la colaboración, las oportunidades y el desarrollo compartido. Integrarse significa conectar, aprender y abrir nuevas puertas de negocio. Los invito a sumarse a una nueva generación empresarial que entiende que unidos avanzamos más lejos.

CM: Hoy más que nunca crecer acompañado marca la diferencia. COEM Oriente es una comunidad de empresarios que creen en la colaboración, las oportunidades y el desarrollo compartido. Integrarse significa conectar, aprender y abrir nuevas puertas de negocio. Los invito a sumarse a una nueva generación empresarial que entiende que unidos avanzamos más lejos.





Consejo Empresarial Metropolitano Oriente

IMPULSANDO EL ORIENTE, CONECTANDO LÍDERES



Mtra. Cinthia Granados
Presidenta de COEM ORIENTE



Consejo Empresarial Metropolitano Oriente

COEM Oriente nace de empresarios que conocen de cerca los retos de emprender y crecer en el oriente del Estado de México. Creamos espacios donde empresarios pueden conectar, generar alianzas y compartir experiencias reales que impulsen nuevas oportunidades de negocio dentro de una comunidad más cercana, dinámica y colaborativa.

COEM Oriente nace de empresarios que conocen de cerca los retos de emprender y crecer en el oriente del Estado de México. Creamos espacios donde empresarios pueden conectar, generar alianzas y compartir experiencias reales que impulsen nuevas oportunidades de negocio dentro de una comunidad más cercana, dinámica y colaborativa.

¿Qué hacemos?

- Networking: Espacios para conectar, conversar y generar alianzas reales.
- Representación: Una comunidad que impulsa la voz empresarial de la región.
- Crecimiento empresarial: Herramientas y relaciones que fortalecen nuevos proyectos y empresas.

**"Hoy más que nunca, el crecimiento empresarial se construye
en comunidad."**

- Mtra. Cinthia Granados, Presidenta de COEM Oriente



EDICION 1
MAYO 2026

CHANGEMAGAZINE.CHANGEGROUPGLOBAL.COM